



*Istituto per ricerche  
ed attività educative*

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

# Handbook

## *Master in Finanza Avanzata Metodi Quantitativi e Risk Management*

2011 - 2012

Napoli, Settembre 2011

Lettera del Direttore Scientifico ai partecipanti.....	3
<b>1. L'I.P.E. e la Scuola di Alta Formazione.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Staff .....</b>	<b>6</b>
<b>3. Obiettivi del Master.....</b>	<b>6</b>
<b>4. I punti di forza del Master.....</b>	<b>7</b>
<b>5. L'opportunità del Master.....</b>	<b>9</b>
<b>6. Organizzazione del Master.....</b>	<b>9</b>
6.1 Lezioni.....	9
6.2 Orario.....	10
6.3 Presenze.....	10
6.4 E-mail per comunicazioni.....	10
<b>7. Didattica.....</b>	<b>11</b>
7.1 Metodologia.....	11
7.2 Materiale didattico e Bibliografia consigliata.....	11
7.3.Docenti e professionisti che collaborano al Master.....	12
7.4 Test di valutazione.....	13
7.5 Certificazione di lingua inglese: IELTS.....	13
7.6 Programma.....	14
7.7Project Work.....	17
7.8 Diploma del Master.....	18
<b>8. Borsa di studio.....</b>	<b>19</b>
8.1 Borsa di studio corsisti.....	19
8.2 Borsa di studio per studenti fuori sede.....	19
8.3 Borsa di studio Associazione Alumni.....	19
<b>9. Biblioteca.....</b>	<b>19</b>
9.1 Orario.....	20
9.2 Servizi di base della biblioteca.....	20
9.3 Servizio di reference / Ricerche bibliografiche.....	20
9.4 Servizio interbibliotecario di fornitura articoli / Document Delivery.....	20
<b>10. Servizi per gli studenti.....</b>	<b>21</b>
10.1 Tutor d'aula.....	21
10.2 Orientamento formativo.....	22
10.3 Alloggi per studenti fuori sede.....	22
10.4 Attività sportive e convegni.....	22
10.5 Volontariato e attività sociale.....	23
10.6 Servizi dedicati.....	23
10.7 Crediti formativi.....	23
<b>11. Job Placement.....</b>	<b>24</b>
11.1 Figura professionale in uscita e sbocchi occupazionali.....	24
11.2 <i>Database curricula</i> per consultazione aziendale.....	25
11.3 Ufficio <i>placement</i> e sviluppo di carriera.....	25
<b>12. Associazione Alumni IPE.....</b>	<b>26</b>
12.1 L'Associazione.....	26
12.2 Staff Associazione.....	26
<b>13. I Percorsi Dell'Arte.....</b>	<b>27</b>
<b>14. Turismo a Napoli.....</b>	<b>29</b>
<b>15. Come raggiungere l'I.P.E.....</b>	<b>31</b>
<b>16. <i>Facilities</i> (take away, ristoranti, parcheggi).....</b>	<b>32</b>



*“Cari allievi,*

il Master in Finanza Avanzata, al quale partecipate, prende il via mentre, approfondito ormai lo studio delle cause, prossime e remote, della crisi finanziaria globale iniziata nell'estate del 2007, si vanno delineando, sia pur faticosamente le linee degli interventi destinati ad attenuare il rischio di futuri dissesti.

La letteratura su questa crisi è già vastissima e continua a crescere. In prevalenza essa punta il dito contro gli eccessi di un mercato senza regole, anche etiche, che non è stato capace ( o non ha voluto ) valutare adeguatamente i rischi che accettava.

La difficile esperienza che il mondo attraversa sta impartendo, alle Autorità e agli operatori di mercato, un'importante lezione: la necessità di riportare il sistema bancario e quello finanziario nell'alveo della loro funzione primaria: gestire il risparmio accortamente e indirizzarlo verso i bisogni dell'economia reale per sostenere uno sviluppo equilibrato.

A tal fine, il Master si sforzerà di darvi le conoscenze e gli strumenti analitici necessari.

A voi spetta il compito, non lieve, di trarne profitto.

Carlo Santini

Direttore della Scuola di Alta Formazione

## 1. L'I.P.E. E LA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

L'I.P.E. – *Istituto per ricerche ed attività educative* - è un Ente Morale eretto con D.P.R. n. 374 dell'1.06.1981 su proposta del Ministero della Pubblica Istruzione. Fondato nel 1979 da un gruppo di



docenti universitari, professionisti e imprenditori, "si propone di contribuire all'accesso dei giovani all'educazione, alla cultura e al lavoro" (art. 1 dello Statuto); realizza iniziative di ricerca, di formazione e di orientamento, destinate a docenti, studenti neodiplomati, giovani universitari e neo laureati, al fine di costituire un più stretto rapporto tra scuola, università e mondo del lavoro. L'Istituto realizza e gestisce Collegi universitari, a tal fine

rientra nel novero dei Collegi Universitari operanti sotto la vigilanza del Ministero dell'Università e della Ricerca ([www.collegiuniversitari.it](http://www.collegiuniversitari.it)).

I **Collegi Universitari** legalmente riconosciuti rappresentano nel panorama dell'istruzione superiore italiana una risorsa strategica per il conseguimento di obiettivi di qualità nell'apprendimento e nella



formazione degli studenti. Questi Collegi, infatti, si distinguono da qualsiasi altra struttura residenziale universitaria soprattutto per l'offerta formativa: l'obiettivo principale è quello di valorizzare lo studente come persona, più che come risorsa o elemento del sistema.

Questo si traduce in un'offerta di occasioni formative, oltre che di servizi, che perseguono l'eccellenza e intendono preparare i giovani alla complessità della società di oggi, consentendo loro di sviluppare senso critico e capacità di giudizio e di scelta autonoma. Ogni Collegio propone un progetto educativo, il più possibile personalizzato e concepito in stretta collaborazione con docenti e istituzioni universitarie, per permettere a ciascuno studente di costruire consapevolmente il proprio curriculum, aprendosi a una cultura interdisciplinare.

Grazie a questo programma, sono garantite agli studenti condizioni favorevoli per ridurre gli abbandoni e conseguire il titolo universitario in tempi brevi e con i migliori risultati.



Al riguardo, l'I.P.E. segue in media circa 800 giovani l'anno, garantendo loro una formazione accademica complementare rispetto a quella universitaria, e un'efficace azione di tutoraggio e di *counselling* nella fase di avvio al mercato del lavoro.

Le attività dell'I.P.E. sono svolte in Napoli presso la Sede della Riviera di Chiaia, dotata di

una biblioteca e di un'Aula Magna; la sede è accreditata dalla Regione Campania per lo svolgimento di attività formative; presso **la Residenza universitaria Monterone** (maschile), il **Collegio Universitario Villalta** (femminile); in Bari presso **la Residenza Universitaria del Levante** (maschile).

Tali strutture dispongono complessivamente di 15 sale di studio, varie aule informatiche, 4 aule di conferenze, 200 alloggi per studenti e docenti, biblioteche con complessivi 10.000 volumi e laboratori informatici.

Inoltre, l'Istituto:

- promuove master e corsi di alta formazione rivolti a studenti universitari e neolaureati;
- organizza convegni e simposi in materia di filosofia e bioetica, di economia e diritto;
- assegna borse e assegni di studio per studenti e docenti per agevolare la loro attività di ricerca o studio in Italia e all'estero. Sono circa 1000 le borse e gli assegni erogati a tutt'oggi dall'I.P.E.



Sulla base dell'esperienza acquisita, e del potenziamento delle attività realizzate da oltre trent'anni, I.I.P. ha istituito la **Scuola di Alta Formazione**.

Tra gli obiettivi della Scuola c'è quello di contribuire all'accesso sempre più ampio dei giovani alla formazione superiore anche mediante un ampio programma di Borse di Studio, di creare un modello di collaborazione tra diverse Università, Centri di Ricerca e aziende esistenti nel territorio e, infine, sviluppare una cultura del lavoro capace di contribuire allo sviluppo sia delle singole persone che dell'intera società.



## 2. STAFF

### **Direttore dell'I.P.E.**

Lorenzo Burdo

### **Direttore scientifico dei Master**

Antonio Ricciardi

### **Responsabile Organizzativo del Master**

Manuela Palmieri

### **Tutor del Master**

Pina Parlato – Roberta Leombruno

### **Progetto grafico**

Mirella Martinez

### **Ufficio Studi e Job Placement**

Andrea Iovene

Lucio Spina

Gaetano Vecchione

### **Staff di Segreteria**

Gina Pesci

Maddalena Silvestrino

Daria Cesario

### **Staff Amministrativo**

Antonio Borriello

Oreste Sironi

### **Biblioteca**

Lucio Saturnino



### 3. OBIETTIVI DEL MASTER

Il Master forma esperti nella gestione e nel controllo dei rischi, nell'asset management e nella valutazione d'azienda fornendo specifiche competenze analitico-quantitative. La figura professionale avrà le competenze necessarie per lavorare presso istituzioni finanziarie, bancarie e assicurative, società di consulenza ed organi di vigilanza.

### 4. I PUNTI DI FORZA DEL MASTER



Il **Master** dell'I.P.E. rappresenta una delle iniziative promosse a Napoli e il suo successo dipende da una serie di punti di forza:

#### IL NETWORK

L'iniziativa è realizzata grazie alla creazione di un network composto da università, imprese, banche e società di consulenza che fattivamente hanno collaborato insieme per realizzare un programma formativo di alto livello spendibile immediatamente sul mercato del lavoro. Gli allievi del Master, infatti, acquisiscono competenze che permettono un immediato inserimento con percorsi di carriera molto soddisfacenti.

#### L'UFFICIO STUDI e JOB PLACEMENT

I risultati delle precedenti edizioni sono soddisfacenti soprattutto in termini di inserimento nel mondo del lavoro dei partecipanti. **I tassi di placement** dei diplomati dell' MFA sono, a **tre e sei mesi** dalla fine del Master, prossimi al **96%**. In particolare, gli oltre 300 diplomati del Master sono inseriti in Banche e intermediari finanziari (40%), Consulenza (30%), Industria (15%) e Università e PA (15%). In base ad una rilevazione aggiornata al mese scorso, è stata individuata la destinazione geografica di questi giovani professionisti. Con grande soddisfazione si è constatato che il 50% lavora a Napoli a conferma del fatto che si può creare un circolo virtuoso dell'Alta Formazione e della professione anche nel contesto meridionale, grazie anche alle aziende che hanno voluto investire su questa iniziativa.



## Il PROGRAMMA FORMATIVO

Il programma formativo che si sviluppa nei mesi da Novembre a Luglio ed è in grado di offrire contemporaneamente una **specializzazione tecnica** ed una maggiore conoscenza delle problematiche più attuali del mondo della finanza. Quest'obiettivo è

raggiunto da un lato grazie alla faculty che comprende docenti universitari di numerose Università Italiane e di alcune internazionali, dall'altro lato grazie ad un ricco programma di testimonianze dal mondo del management, dell'economia e della finanza. La collaborazione di esperti del settore arricchisce la conoscenza del corsista permettendogli di completare la fase del "sapere" ed entrare in quella del "saper fare".



La metodologia didattica è fortemente orientata all'operatività attraverso casi aziendali, attività applicative e testimonianze. Prestigiose aziende nazionali ed internazionali partecipano sia come partner scientifici, sviluppando argomenti specifici nell'ambito dei singoli moduli, sia con i propri responsabili delle risorse umane

che tengono seminari per illustrare gli iter di carriera, i profili maggiormente richiesti, e dare consigli sulle modalità di ricerca, selezione e formazione del personale. Questi incontri costituiscono un momento importante per gli allievi per confrontarsi direttamente con il mondo del lavoro e acquisirne i valori e il linguaggio.

## ASSOCIAZIONE ALUMNI IPE

Gli ex allievi, ormai dirigenti di banche ed aziende, hanno creato un'associazione che promuove iniziative culturali. Alcuni di questi ex allievi sono docenti del Master e contribuiscono attivamente allo sviluppo dell'iniziativa sostenendola finanziariamente attraverso le loro aziende.



**Il Master è gratuito ed assegna BORSE DI STUDIO.**



In rispetto alle proprie finalità istituzionali, l'I.P.E. agevola l'accesso dei giovani alla formazione superiore rimuovendo i possibili ostacoli carattere economico, culturale e territoriale; inoltre, considera la formazione già un'attività lavorativa del giovane laureato, per tali motivi il Master prevede 10 Borse di studio per gli studenti più meritevoli, 6 Borse di studio per gli studenti fuori sede, finanziate dalle aziende partner.

## **5. L'OPPORTUNITA' DEL MASTER**

Entrare a far parte dell'MFA vuol dire trovarsi in un **ambiente ricco di stimoli**. Oltre agli standard accademici richiesti, l'I.P.E. forma ogni anno una classe di persone molto motivate nella loro professione e ricche di interessi extra accademici. In un contesto simile, si ha l'occasione di vivere un'esperienza di rilevante **spessore umano e professionale**. Quest'esperienza, nel corso degli anni, arricchirà il proprio **network di conoscenze** e, soprattutto, arricchirà i rapporti di amicizia che nascono, crescono e si sviluppano anche in seno all'Associazione Alumni.

La capacità del singolo di cogliere appieno questa opportunità dipenderà esclusivamente dal suo **impegno**. In questa direzione, è da cogliere la straordinaria presenza di manager d'azienda, dirigenti di banche nonché Partner di primarie società di consulenza che svolgono **Testimonianze** nell'ambito del Master.

Saper cogliere l'opportunità del Master vuol dire saper trovare il modo per entrare in **contatto diretto con questo mondo professionale**.

## **6. ORGANIZZAZIONE DEL MASTER**

### **6.1 LEZIONI**

Il Master è articolato in giornate da 4 e 6 ore e si svolge dal lunedì al venerdì. Le lezioni si tengono presso l'Aula Magna e la Biblioteca dell'I.P.E. secondo un Calendario che viene pubblicato con cadenza mensile durante il Master. E' richiesto uno studio individuale costante e approfondito durante tutto il percorso, soprattutto al di fuori delle ore di lezione.



## 6.2 ORARIO

L'orario del Master è:

**mattina: 9:30-12:30;**

**pomeriggio: 13:30-16:30.**

La pausa è fissata dalle ore 11:00 alle 11:15 per la mattina e/o dalle 15:00 alle 15:15 per il pomeriggio. Tuttavia, tale orario potrebbe subire alcune variazioni considerando le esigenze dei diversi docenti.

L'orario della sede è il seguente:

**mattina: 9:00-13:45;**

**pomeriggio: 14:30-17:45.**

Si prega pertanto di rispettarlo soprattutto negli orari di entrata. Si precisa che dalle 13:45 alle 14:30 la sede I.P.E. resterà chiusa per la pausa pranzo.

**E' da ricordare che l'I.P.E. non è solo sede di attività corsuali ma anche un luogo di lavoro. Nel rispetto altrui è bene non arrecare disturbo a chi è presente negli uffici.**

## 6.3 PRESENZE

Le firme di presenza devono essere apportate sul registro in possesso del tutor. Le firme vanno apposte sia all'ingresso che all'uscita, sia la mattina che il pomeriggio (4 firme per una giornata di 6 ore; 2 firme se le ore sono 4). In caso di ritardo o di uscita anticipata, sul registro andranno indicati l'ora e i minuti esatti di entrata/uscita. Nel rispetto del lavoro del docente e dell'aula, si raccomanda la puntualità.

Si ricorda che se si accumulano assenze superiori al 15% del monte ore complessivo il master non sarà riconosciuto; pertanto non sarà erogata la borsa e non sarà rilasciato il diploma.

## 6.4 E-MAIL PER COMUNICAZIONI

L'IPE invierà tutte le comunicazioni relative al Master all'indirizzo e-mail indicato nella domanda di partecipazione. Si prega pertanto di controllare la propria posta tutte le sere, o comunque con molta frequenza. Eventuali cambiamenti relativi all'indirizzo e-mail indicato nella domanda di partecipazione vanno segnalati quanto prima al tutor.

## 7. DIDATTICA

### 7.1 METODOLOGIA

L'MFA ha una durata complessiva di **980 ore** (Novembre 2011/Luglio 2012) di cui 400 dedicate allo svolgimento del Project Work.

L'MFA si caratterizza per l'alternanza tra lezioni teorico-applicative, seminari e testimonianze dal mondo del management, della finanza e dell'economia. Le lezioni sono articolate in una prima parte di inquadramento teorico ed una di esercitazioni pratiche, così da consentire ai partecipanti di applicare direttamente in aula le nozioni apprese. Attraverso casi aziendali, applicazioni di software specialistici e ricorso a modelli per l'analisi finanziaria con l'utilizzo di excel, si cercherà di porre lo studente nella condizione di **acquisire competenze tecniche** immediatamente spendibili al termine del programma formativo.

Generalmente, le lezioni applicative consistono nella creazione di 4-5 **gruppi di lavoro** all'interno della classe. Dopo l'introduzione teorica del docente, ogni gruppo ha a disposizione alcune ore per ideare ed implementare un *Business case*. Al termine della giornata di studio ogni gruppo presenta il proprio lavoro commentandone i maggiori risultati

Inoltre, durante il Master si svolgono visite aziendali presso le sale trading di banche e di altri intermediari finanziari.

### 7.2 MATERIALE DIDATTICO E BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA

Il materiale didattico viene predisposto dai singoli docenti ed è costituito da presentazioni, articoli e studi. Tale materiale sarà inserito in una pagina digitale dedicata al Master. Solitamente, il materiale è disponibile il giorno prima della lezione per consentire di **studiare in anticipo la lezione**. Materiale supplementare come articoli specialistici, fotocopie ed altro verrà fornito in aula o inviato via posta elettronica.

Tutto il materiale sarà raccolto all'interno di un Cd-Rom e distribuito alla fine del Master. Per quanto concerne la bibliografia, si riporta di seguito l'elenco di manuali, disponibili e consultabili presso la Biblioteca dell'IPE, predisposto dall'Organizzazione didattica del Master. Tale Bibliografia consente ai corsisti di consolidare e approfondire gli argomenti che saranno oggetto dei diversi moduli e sarà parte integrante dei test di valutazione.

1. P. Wilmott; **Introduzione alla finanza quantitativa**, ed. Egea, 2003
2. Gallo G. M., Pacini B, **Metodi quantitativi per i mercati finanziari**, ed. Carocci, 2002
3. Brealey, Myers, Sandri; **Principi di finanza aziendale**, ed. McGraw-Hill, 2003
4. Saunders, Cornett, Anolli; **Economia degli intermediari finanziari**, ed McGraw-Hill, 2007
5. S. Benninga; **Modelli finanziari - La Finanza con Excel**, ed. McGraw-Hill, 2001

6. R. Escolà, J.I.Murillo; **Etica per ingegneri**, Casa Editrice Mazziana, ed.2007

Per un sostegno didattico più specifico gli studenti possono rivolgersi al tutor.

### 7.3 DOCENTI E PROFESSIONISTI CHE COLLABORANO AL MASTER

---

Antonio	Arfè	<i>Partner, Deloitte Consulting</i>
Ivo	Allegro	<i>Partner, Iniziativa Srl</i>
MarieCaroline	Baron	<i>Recruitment Corporate, L'Oreal Italia</i>
Leonardo	Becchetti	<i>Ordinario di Economia Politica, Università Tor Vergata</i>
Michele	Blasi	<i>Responsabile Mercato Imprese, Banco di Napoli</i>
Vittorio	Benedetti	<i>Continental Europe Primary Markets, Borsa Italiana London Stock Exchange</i>
Giuseppe	Boccuzzi	<i>Direttore Banca d'Italia, sede di Napoli</i>
Grazia	Caforio	<i>Specialista Asset Management, Banco di Napoli SpA.</i>
Gianluca	Calandra	<i>West Europa HR and Capability Manager, Procter &amp; Gamble</i>
Sandro	Camilletti	<i>Direzione Crediti, Banca Popolare di Ancona</i>
Arturo	Capasso	<i>Ordinario di Economia e gestione delle imprese, Università del Sannio</i>
Giuseppe	Castagna	<i>Direttore Generale, Banco di Napoli</i>
Fabio	Carlini	<i>Partner, Mazars S.p.A</i>
Simona	Catuogno	<i>Associato di Economia Aziendale, Università di Napoli Federico II</i>
Roberto	Cerchiara	<i>Docente di teoria del rischio assicurativo, Università della Calabria</i>
Rocco		
Francesco	Chiodo	<i>Manager Financial Services, Accenture</i>
Cesare	Conti	<i>Associato di Finanza Aziendale, Università Commerciale Luigi Bocconi</i>
Vittorio	Conti	<i>Presidente Vicario CONSOB</i>
Roberto	Continiso	<i>Presidente e Legal Advisor, Continiso Sanfelice di Bagnoli Srl</i>
Giovanni	Coraggio	<i>Direttore Generale, Commercio e Finanza Leasing &amp; Factoring SpA</i>
Rocco	D'Acunto	<i>Partner, Bain &amp; Company</i>
Manilo	D'Aponte	<i>Direttore Generale della Banca di Credito Popolare di Torre del Greco</i>
Riccardo	De Bonis	<i>Capo Divisione Statistiche Monetarie e Finanziarie, Banca d'Italia</i>
Emilia	Di Lorenzo	<i>Ordinario di Matematica Finanziaria, Università di Napoli Federico II</i>
Pietro	Di Lorenzo	<i>Amministratore di SOS Trader</i>
Marcello	Di Paolo	<i>Senior Consultant Sovis</i>
Vito	Donatone	<i>Direttore Generale Bank Insinger de Beaufort N.V.</i>
Irnerio	Del Treppio	<i>Direttore Generale Kuvera SpA - Carpisa</i>
Stefano	Ecchia	<i>Direttore Dip. Economia Aziendale, Università di Napoli Federico II</i>
Aurelio	Fedele	<i>Partner PricewaterhouseCoopers SpA.</i>
Roberto	Ferulano	<i>Senior Analyst PG Found sgr</i>
Andrea	Fiorani	<i>Principal, The Boston Consulting Group</i>
Dino	Forini	<i>Co-responsabile Servizio Corporate Advisory, Efibanca Napoli</i>
Emilio	Franco	<i>Chief Investment Office, UBI Pramerica</i>
Christina	Franz	<i>Risk Manager, Allianz Group Italy</i>
Gennaro	Fusco	<i>Presidente Banca Popolare del Mediterraneo</i>
Alessandro	Fusellato	<i>Senior Manager, Ernst &amp; Young (Area Transaction Advisory Services)</i>
Adriano	Giannola	<i>Ordinario Economia Bancaria, Università degli Studi Federico II</i>
Amedeo	Giurazza	<i>Amministratore Delegato, Vertis sgr</i>
Luciano	Goffi	<i>Direttore Generale, Banca Popolare di Ancona</i>
Salvatore	Granata	<i>Direttore Amministrazione e Finanza, Imprebanca</i>
Andrea	Iovene	<i>Ufficio Studi &amp; Job Placement I.P.E.</i>
Raffaele	Jandoli	<i>Responsabile Vigilanza, Banca d'Italia Napoli</i>
Claudia	La Chioma	<i>ALM Strategist and Quant, Unicredit Group</i>
Stefano	Lavizzari	<i>Recruiter, The Boston Consulting Group</i>
Massimo	Lo Cicero	<i>Docente di Economia della comunicazione Università di Tor Vergata</i>
Aldo	Letizia	<i>Responsabile Risk Management Banca Popolare Pugliese</i>
Gianluca	Lobefalo	<i>Partner QW Capital LLP Londra</i>
Paola	Lombardi	<i>Divisione Vigilanza Banca d'Italia Napoli</i>

Antonio	Lopes	<i>Ordinario di Economia Politica Università degli Studi del Sannio</i>
Vincenzo	Maggioni	<i>Ordinario di Economia Aziendale, Seconda Università di Napoli</i>
Ugo	Malasomma	<i>Presidente Banca Promos SpA.</i>
Antonella	Malinconico	<i>Associato di Ec. degli Intermediari Finanziari, Università del Sannio</i>
Livio	Malocco	<i>Docente di Lingua Inglese, Università degli Studi di Napoli L'Orientale</i>
Rosario	Manes Rossi	<i>Presidente ELLE SGR</i>
Amedeo	Manzo	<i>Presidente Banca di Credito Cooperativo Napoli</i>
Salvatore	Marazita	<i>Corporate and Retail Credit Treasury and Pricing, Unicredit Group</i>
Franco	Mazzei	<i>Ordinario di Storia e civiltà orientali, Università di Napoli "L'Orientale"</i>
Corrado	Meglio	<i>Responsabile Risk Managemet, Banca di Credito Popolare</i>
Domenico	Menniti	<i>CEO Harmont &amp; Blaine SpA</i>
Marco	Messina	<i>Partner Iniziativa Srl</i>
Stefano	Monferrà	<i>Straordinario di Ec. degli Intermediari Finanziari, Università Parthenope</i>
Roberto	Morleo	<i>Capo Area Territoriale Sud BIIS</i>
Mario	Mustilli	<i>Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Seconda Università di Napoli</i>
Manuela	Palmieri	<i>Responsabile Organizzativo del Master</i>
Stefano	Panerai	<i>Resp. Pianificazione e Controllo di gestione, Banca Popolare di Milano</i>
Andrea	Partesotti	<i>Partner Prometeia</i>
Patrizio	Pazzaglia	<i>Responsabile degli Investimenti Bank Insinger de Beaufort N.V.</i>
Massimo	Petirro	<i>Private Banker Banco di Napoli SpA.</i>
Andrea	Pisani	<i>Presidente Carime SpA</i>
	Massamormile	
Gabriella	Piscopo	<i>Post-doc Research Fellowship, Uniersità di Firenze</i>
Michele	Pizzo	<i>Ordinario di Economia Aziendale Seconda Università di Napoli</i>
Massimiliano	Politano	<i>Ric. Matematica finanziaria, Università di Napoli Federico II</i>
Lorenzo	Positano	<i>Manager McKinsey &amp; Company</i>
Dario	Portioli	<i>Fund Analyst, Morningstar Italy</i>
Claudio	Porzio	<i>Ordinario di Ec. degli Intermediari Finanziari, Uni. di Napoli Parthenope</i>
Gennaro	Quaranta	<i>Responsabile Vigilanza, Banca d'Italia Napoli</i>
Antonio	Ricciardi	<i>Direttore del Master - Ordinario di Ec. Aziendale, Università della Calabria</i>
Maurizio	Romiti	<i>Amministratore Delegato Pentar</i>
Gerardo	Rescigno	<i>Resp. Servizio Capital Adequacy, Monte Paschi di Siena</i>
Francesco	Rescigno	<i>Responsabile della funzione compliance ICCREA Banca</i>
Gabriele	Sampagnaro	<i>Associato di Ec. Degli Interm. Finanziari, Uni. di Napoli Parthenope</i>
Pasquale	Saggese	<i>Tax Planner, Continisio Sanfelice di Bagnoli Srl</i>
Fabio	Salzano	<i>Socio, Intesa Consulting</i>
Carlo	Santini	<i>Direttore della Scuola di Alta Formazione I.P.E.</i>
Domenico	Sfalanga	<i>Head of Group Strategy &amp; Benchmarking, Intesa Sanpaolo</i>
Pamela	Sperafico	<i>Recruting Coordinator, The Boston Consultin Group</i>
Luigi Maria	Sicca	<i>Ordinario di Organizzazione Aziendale, Univarsità di Napoli Federico II</i>
Roberta	Siciliano	<i>Ordinario di Statistica, Università di Napoli Federico II</i>
Paolo	Stampacchia	<i>Ordinario di Ec. e Gestione delle Imprese, Università di Napoli Federico II</i>
Silvia	Tommaso	<i>Ricercatore Ec. e gestione delle Amministrazioni, Università della Calabria</i>
Walter	Vandali	<i>Consulente Risk Management</i>
Gaetano	Vecchione	<i>Ufficio Studi I.P.E.- Docente di statistica ec., Università del Sannio</i>
Vittorio	Vecchione	<i>Resp. della validazione per le metodologie di Pillar 2, Unicredit Group</i>
Chiara	Vidoni	<i>Corporate Recruitment, Generali Group</i>

## 7.4 TEST DI VALUTAZIONE



Durante il percorso formativo sono previsti test di verifica dell'apprendimento. I test, redatti sulla base delle domande fornite dai singoli docenti e della Bibliografia consigliata, consistono in una serie di domande a risposta multipla, domande a risposta aperta ed esercizi.

Per la preparazione dei test di verifica viene generalmente concessa una pausa didattica.

La **valutazione dei test** è espressa in lettere in: A+, A, A-, B+, B, B-, C+, C, C-, F(Fail), sulla della percentuale di risposte esatte.

## 7.5 CERTIFICAZIONE DI LINGUA INGLESE: IELTS

Gli studenti del Master devono sostenere anche l'esame per conseguire la certificazione IELTS.

Tale esame è obbligatorio in quanto parte dei test di valutazione strutturati nel Master.

L'IELTS (*International English Language Testing System* – [www.ielts.org](http://www.ielts.org)) è l'esame di lingua inglese richiesto dalle aziende, banche ed Università che operano in un contesto internazionale.

L'esame si svolge presso il **British Council** ed è articolato in quattro diversi moduli:

1. **Listening:** La prova si svolge in **30 minuti**. Al candidato viene chiesto di ascoltare una registrazione di diversi dialoghi su vari argomenti di uso comune. Scopo del test è valutare la capacità di cogliere i dettagli di una normale conversazione, riportandoli sulla scheda delle risposte.
2. **Reading:** La prova si svolge in **60 minuti**. Al candidato viene chiesto di leggere testi ( messaggi pubblicitari, descrizioni di attività commerciali, semplici articoli). Sulla base del test proposto, potrà poi esser richiesto di rispondere ad alcune domande, di riconoscere gli argomenti contenuti in ogni paragrafo, di completare frasi incomplete o di stabilire la veridicità di diverse affermazioni.
3. **Writing:** La prova si svolge in **60 minuti**. Al candidato viene chiesto di scrivere due diversi testi, uno per ogni richiesta. La prima consiste nella stesura di una lettera, formale o amichevole, seguendo le indicazioni riportate. La seconda prevede la trattazione di una problematica comune dove si richiede di esporre la propria opinione su tale argomento.
4. **Speaking:** La prova si svolge in **15 minuti**. Al candidato si chiede di rispondere alle domande di un esaminatore, discutendo di sé stessi, dei propri gusti e abitudini e di problematiche sociali o politiche contemporanee. L'esaminatore valuta la pronuncia e il lessico, ma anche la capacità comunicativa, la sicurezza, la chiarezza e la velocità di risposta.

## Risultati dell'esame

- I risultati sono disponibili dopo circa 15 giorni dalla data dell'esame. Si riceve un *Test Report Form* in cui vengono elencati tutti i moduli e la *performance* del candidato in ogni modulo, con un punteggio da 9 (Utente esperto) a 1 (Non utente). La media dei quattro voti rappresenta il punteggio finale dell'esame. Ogni fascia di punteggio ("**band**") corrisponde ad un certo livello di competenza di linguaggio. Solitamente, un punteggio tra il 5 e il 5.5 è sufficiente per l'iscrizione ad un'università straniera, il 6 o il 7 per l'iscrizione ad un master universitario o ad una *summer school*.

## Materiale per la preparazione all'IELTS

Il materiale per la preparazione è disponibile presso la Biblioteca dell' I.P.E. ed è costituito da due manuali ed un CD-audio. Ulteriori informazioni e indicazioni verranno fornite nell'ambito del Modulo di Business English anche mediante lezioni dedicate alla preparazione e simulazione dell'esame.

## 7.6 PROGRAMMA DEL MASTER

### 1. Business English e Certificazione IELTS

Il modulo prepara gli studenti all'uso della lingua specialistica utilizzata nel settore bancario, economico-finanziario e della consulenza aziendale.

E' diviso in due unità, nella prima saranno trattate le tematiche relative a: balance sheets & ratio analysis, financial decision making, level 5 leadership, entrepreneurs, venture capital, business ethics, cultural diversità; nella seconda parte si affronteranno situazioni concrete relative alla presentazione di se stessi, presentazione di lavori, alla conduzione di conferenze, riunioni di lavoro, telefonate. Al termine del modulo gli studenti sosterranno presso il British Council l'esame per conseguire la certificazione internazionale IELTS.

### 2. Metodi Quantitativi per la Finanza

Il modulo esplora le tecniche e gli strumenti più moderni per la valutazione degli investimenti sui mercati finanziari internazionali. Dopo alcuni richiami di algebra lineare e di matematica finanziaria, il corso introduce i modelli di valutazione finanziaria ed i criteri di dominanza stocastica applicati ad azioni, opzioni e futures. Particolare enfasi è data al modello di Black & Scholes per la valutazione di put e call e ai modelli più avanzati di Vasicek e di Hull & White. Parte del modulo è dedicato alla valutazione e confronto di titoli obbligazionari, attraverso lo studio di misure di sensitività ai tassi e attraverso l'utilizzo dell'option pricing nell'analisi di clausole di emissione o rimborso. Sono previste esercitazioni pratiche su prospetti realmente emessi da istituti finanziari. Inoltre, ampio spazio è dato all'utilizzo di strumenti statistici per l'analisi dei rendimenti azionari e della volatilità degli stessi, per

comprendere i metodi di selezione ed ottimizzazione di portafoglio basati sulle teorie di Markowitz, con il supporto anche di software specialistici quali Gretl, Tanagra e VisualMvo.

### **3.I Mercati Finanziari: strumenti, tecniche, operatori, regolamentazione**

Il modulo analizza il ruolo degli investitori istituzionali nel contesto dei mercati mondiali. Attraverso l'uso dell'analisi tecnica e fondamentale sono delineate le tendenze in corso sui mercati finanziari ed analizzati i possibili scenari futuri. Un'attenzione particolare verrà riposta sulle interrelazioni esistenti tra sistemi bancari ed assicurativi nei mercati regolamentati e sugli aspetti legali dei prodotti finanziari trattati, nonché sul tema della vigilanza.

### **4. Trading , gestione di portafogli e simulazione di Borsa**

Il modulo si compone di una prima parte teorica che prevede la descrizione della figura del trader, le scelte di portafoglio nell'ambito della funzione svolta dai gestori, l'identificazione degli stili di gestione e la testimonianza di operatori e analisti sia "fondamentali" che "tecnici".

Segue un'attività pratica in cui gli allievi possono mettere a frutto le competenze acquisite con lo studio degli strumenti e le tecniche per operare in borsa. L'aula viene suddivisa in squadre ognuna delle quali ha a disposizione 1 milione di euro virtuale, da investire tra i titoli azionari scelti tra i 40 che compongono l'indice FTSE MIB. Tutte le operazioni di acquisto e vendita devono rispettare i parametri di VAR imposti, al fine di ottenere una giusta combinazione tra rendimento e rischio. Alla fine del periodo la squadra vincitrice sarà quella che avrà ottenuto la migliore performance del capitale virtuale investito. Al termine della simulazione, ogni squadra riceverà comunque una valutazione dei risultati ottenuti.

La simulazione di borsa permette di avere un contatto diretto con le quotazioni giornaliere, il mark to market dei derivati, programmi di analisi tecnica (Metastock) e sistemi informativi professionali (Bloomberg).

### **5.Finanza Aziendale e Analisi di Bilancio**

Il modulo approfondisce i metodi di valutazione d'azienda attraverso lo studio di casi aziendali reali, trattati dai protagonisti di società di consulenza, fondi di private equity e di venture capital. La metodologia didattica è quella del lavoro di gruppo con la discussione dei casi attraverso simulazione di riunioni di lavoro, seguite poi da discussioni in plenaria. Gli argomenti trattati sono: il bilancio e i Principi Contabili Internazionali, l'analisi di bilancio, l'analisi del cash flow, l'elaborazione del rendiconto finanziario, la gestione della tesoreria, la copertura dei rischi, le operazioni di impiego e gli effetti sul rischio di gestione delle Banche. Sono inoltre affrontati gli strumenti utilizzati dalle banche per la valutazione del rischio d'impresa

### **6.Basilea 2, Basilea 3 e i sistemi di rating**

Il modulo è dedicato all'approfondimento degli adempimenti e delle novità operative introdotte dagli accordi di Basilea 2 e Basilea 3. L'obiettivo è approfondire, con casi pratici, i principi dell'analisi di bilancio e della pianificazione finanziaria, mettendo in luce gli impatti che le scelte strategiche aziendali possono produrre in termini di valutazione del merito del credito. Aspetti relativi al reporting finanziario e all'analisi dei modelli di rating più utilizzati, la riclassificazione di un bilancio sulla base dei parametri di Basilea 2 e la determinazione del rating aziendale sono state oggetto di esercitazioni pratiche.

### **7.Risk management e gestione finanziaria**

Il modulo approfondisce le tematiche relative alla gestione del rischio sia nel contesto bancario che in quello corporate. Nel primo caso è descritto il processo di governo dei rischi di una banca, quali il rischio di credito, di mercato, operativo, di liquidità, reputazionale, nonché strategico. In ambito corporate, invece, è affrontato il tema nella duplice prospettiva di rischio legato agli investimenti dell'impresa e rischio legato alle fonti di finanziamento della stessa, ed è dedicato spazio alla valutazione della convenienza dell'uso dei derivati a copertura degli stessi. Si sono susseguite testimonianze di esperti del Risk Management che operano nelle realtà bancarie e di consulenza. Ampio spazio, in collaborazione con Banca d'Italia, è stato dato all'informativa ICAAP (Internal Capital Adequacy Assessment Process).universitari, da operatori di realtà bancarie di grande dimensione e di piccole realtà locali, nonché da esponenti degli organi di vigilanza. Inoltre, ampio spazio è dato all'approfondimento degli scenari finanziari internazionali, quali la Cina, la Russia, il Vietnam, il Giappone e altri, attraverso l'intervento di esperti del settore.

### **8.Business Ethics & Soft Skills**

Il modulo, in linea con i principi statutari dell'IPE, si concentra sull'importanza e sull'attenzione verso la singola persona. Comportamenti, abitudini e valori che devono assumere un tratto positivo orientando al rispetto della persona, all'acquisizione di professionalità nel proprio lavoro, all'idea del lavoro come servizio alla comunità. Inoltre, vengono affrontate tematiche come il *dress code*, *dining etiquette*, *team-working*, con studio di tecniche di leadership e di comunicazione.. L'ultima parte del modulo prevede alcuni interventi sul valore del lavoro: come si lavora e perché, la qualità del lavoro, i rapporti interpersonali in ambito lavorativo, la valenza sociale del lavoro, equilibrio lavoro-famiglia, ecc.

Il modulo si concentra sulla definizione del concetto di etica, relazione tra etica, filosofia ed economia, il valore della persona, l'etica nel management, il tutto attraverso esempi concreti, casi studio, esercitazioni e simulazioni di contesti di gruppo.

### **9.Project work**

Il Project Work consiste nella stesura di un lavoro da parte degli allievi che hanno partecipato ai Master, su di un argomento a scelta dell'azienda partner. Obiettivo del Project Work è quello di stimolare i corsisti nella formazione di un lavoro di ricerca utile all'approfondimento di un argomento

preventivamente individuato dall'azienda sulla base delle proprie necessità operative. Ogni Azienda partner propone un Project Work da affidare ad un gruppo di minimo tre massimo quattro allievi. A scadenza concordata ogni gruppo presenta il risultato del lavoro elaborato, alla presenza della direzione scientifica del Master e dei referenti dell'azienda partner che esprimono una valutazione per ogni singolo componente il gruppo. Tale valutazione influisce sulla votazione finale di ogni allievo.

## 10. Job Placement

Il modulo mira a fornire una serie di skill molto utili e ricercati nel mondo del lavoro, ma che spesso sono carenti nella formazione del neo-laureato. In primo luogo molta attenzione è dedicata all'Assessment per i colloqui di lavoro, in particolare: come presentarsi, colloqui motivazionali, come scrivere un cv, come usare i social network professionali (Linked-IN), uso delle e-mail, ecc.

Periodicamente vengono svolte delle esercitazioni per la discussione di case interview, tipologia di colloquio utilizzato dalle principali società di consulenza.

Durante il modulo sono previste presentazioni istituzionali da parte dei responsabili di selezione di aziende, banche e istituzioni.

## 7.7 ASSEGNAZIONE DEI PROJECT WORK

L'azienda partner presenterà presso la sede dell'I.P.E. l'argomento che intende far sviluppare al gruppo; ciascun allievo potrà esprimere le proprie preferenze compilando l'apposito modulo contenente l'elenco delle aziende e l'argomento.

Nel caso in cui per un singolo PW siano state espresse un numero di preferenze superiori ai



componenti il gruppo, l'assegnazione avverrà sulla base della graduatoria di merito (graduatoria stilata sulla base dei punteggi riportati nei test di valutazione).

### Modalità di lavoro e preparazione dell'elaborato

Il lavoro di PW non dovrà inficiare la regolare attività d'aula. Nel programma didattico è previsto un periodo di circa quattro settimane in cui, terminati i test di

verifica dell'MFA, sarà possibile dedicarsi

esclusivamente all'elaborazione del PW. E' consigliabile iniziare le fasi di ricerca, studio ed elaborazione già prima di questo periodo per dedicarsi successivamente all'ottimizzazione dell'elaborato. In ultimo, sulla base di turni a rotazione, sarà messa a disposizione la biblioteca per i lavori di gruppo.

Ogni gruppo si organizzerà **autonomamente** con i responsabili d'azienda. Le riunioni potranno avvenire sia all'I.P.E. (nell'orario di apertura della **Biblioteca**) che presso le sedi delle aziende partner.

Ogni gruppo dovrà stilare un documento di non più di **50 pagine** secondo un format prestabilito che verrà fornito successivamente.

### **Valutazione**

Al Project Work verrà attribuito un punteggio sulla base dei seguenti criteri:

- a) originalità del lavoro
- b) valore degli strumenti d'analisi adottati
- c) valore e attinenza del caso empirico prescelto
- d) capacità del candidato di interagire con gli altri componenti del gruppo
- e) capacità di leadership all'interno del gruppo.

Ad ogni lavoro verrà assegnato un punteggio in trentesimi che concorrerà alla votazione finale di ogni singolo candidato.

### **Presentazione**

Durante la giornata di presentazione dell'MFA ogni gruppo presenterà le conclusioni più rilevanti del proprio lavoro. La presentazione, da svolgersi attraverso 10 – 15 *slides* in PowerPoint, dovrà essere tenuta da tutto il gruppo e non dovrà superare i dieci minuti. Al termine di ogni relazione è previsto uno spazio di cinque minuti per eventuali domande.

## **7.8 DIPLOMA DEL MASTER**

Il diploma verrà rilasciato alla fine del Master a tutti gli studenti che non abbiano superato il limite del 15% di assenza e che abbiano superato con esito positivo le prove di valutazione previste.

Insieme al diploma verrà inoltre consegnato l'attestato di certificazione delle competenze con l'indicazione dei voti conseguiti ad ogni test e della Votazione finale complessiva (ottenuta ponderando le valutazioni dei test).



## **8. BORSE DI STUDIO**

### **8.1 BORSA DI STUDIO ALLIEVI**

I costi di partecipazione al Master per tutti gli allievi sono coperti dal contributo delle aziende partner. Inoltre, per i primi 10 allievi è prevista una **borsa di studio per merito** il cui importo varia, in base ai risultati finali, da un minimo di **€ 500,00** ad un massimo di **€ 1.500,00**. L'erogazione della borsa è subordinata alla frequenza effettiva al Master ed al superamento delle prove in itinere. Qualora dovessero esserci rinunce da parte di borsisti durante il Master, gli uditori non subentreranno nella graduatoria per l'assegnazione della borsa di studio.

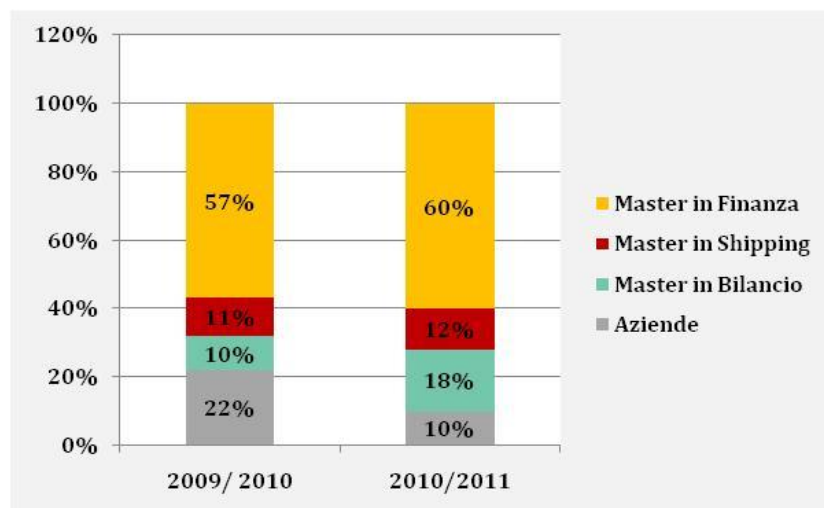
## 8.2 BORSE DI STUDIO PER STUDENTI FUORI SEDE

- 1) Al fine di favorire la formazione culturale e professionale di studenti universitari o laureati italiani e stranieri, meritevoli e privi di adeguati mezzi economici, l'I.P.E., per l'anno accademico 2011-2012, assegna fino a n. 6 borse di studio per alloggiare, nei limiti delle disponibilità dei posti liberi, presso le proprie Residenze Universitarie di Napoli (Monterone e Villalta), dell'importo massimo di **€ 3.000,00** ciascuna. a parziale copertura della retta.
- 2) Il posto di studio è di nove mesi e decorre da novembre a luglio
- 3) Il posto di studio comprende il vitto e l'alloggio dello studente presso la Residenza per tutto il periodo della durata del Master. Lo studente assegnatario del posto fruisce di tutte le iniziative culturali e le attrezzature scientifiche e di studio disponibili presso la Residenza (sala computer, biblioteca, ecc.)
- 4) L'esito dell'eventuale assegnazione della Borsa di Studio e le modalità di erogazione si conosceranno prima della data di inizio del Master

## 8.3 FONDO ALUMNI IPE

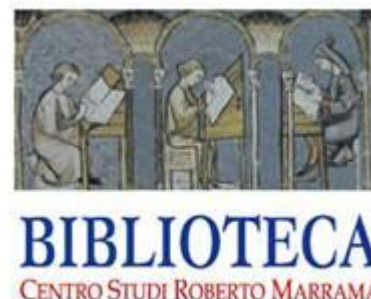
Il **Fondo Alumni IPE (FAI)** nasce nel 2009 con l'obiettivo di sostenere la Scuola di Alta Formazione attraverso l'erogazione di borse di studio agli allievi dei Master dell'I.P.E. Il FAI, grazie ai contributi degli ex allievi e delle aziende partner, raccoglie ogni anno 15.000 euro ed è lo strumento attraverso il quale chi ha ricevuto un'opportunità decide liberamente di offrirne un'altra a chi è più giovane di lui. L'iniziativa ha riscosso un grande successo e si prevede possa espandersi per gli anni futuri.

### Ammontare Fondo 15.000€



## 9. BIBLIOTECA

La Biblioteca è intitolata al Prof. Roberto Marrama, fondatore e per molti anni Presidente dell'I.P.E. Istituita nel 2003, essa è di natura “**specialistica**” e pertanto si pone come strumento utile per consentire i necessari approfondimenti di studio e di ricerca a tutti i partecipanti dei corsi, dei seminari e dei convegni che l'IPE stesso promuove ed organizza periodicamente.



### 9.1 ORARIO

La Biblioteca osserva il seguente orario:

dal Lunedì al Giovedì :            ore 9,30 - 13,30 / ore 15,00 - 17,30

Venerdì :                                ore 9,30 - 13,30

Responsabile Biblioteca:            dott. Lucio Saturnino

Il catalogo è consultabile on line al link [www.ipeistituto.it/biblioteca.html](http://www.ipeistituto.it/biblioteca.html)

### 9.2 SERVIZI DI BASE DELLA BIBLIOTECA

I **servizi di base** (consultazione, studio, fornitura di articoli e prestito locale) sono gratuiti ed usufruibili senza particolari limitazioni.

Oltre ai normali servizi di **consultazione** e **prestito** del materiale posseduto, i **servizi fondamentali** della biblioteca dell'I.P.E. sono:

- ESSPER e NILDE - Servizi di Document Delivery / Fornitura articoli di periodici
- SBN - Servizio Bibliotecario Nazionale / Polo SBN di Napoli "Biblioteca Nazionale Vittorio Emanuele II"
- ILL SBN - Prestito Interbibliotecario ICCU / Istituto Centrale per il Catalogo Unico delle biblioteche

### 9.3 SERVIZIO DI REFERENCE / RICERCHE BIBLIOGRAFICHE

Il Servizio di **Reference**, è un servizio di **consulenza e di assistenza bibliografica** rivolto a tutti gli utenti ed in particolare agli studenti dei corsi interni.

Attraverso il Responsabile della Biblioteca è possibile ottenere informazioni di orientamento bibliografico generale, assistenza nella consultazione dei cataloghi, informazioni per la localizzazione ed il reperimento dei documenti, nonché ogni altra informazione o anche semplice curiosità di natura

bibliografica, da parte dell'utente, sia per le ricerche inerenti ai corsi interni dell' I.p.e. che per ricerche relative ai propri studi.

#### **9.4 SERVIZIO INTERBIBLIOTECARIO DI FORNITURA ARTICOLI / DOCUMENT DELIVERY**

Il Servizio di Fornitura di Articoli di periodici, nazionali ed internazionali, è riservato ai periodici specializzati in materie economiche e sociali ed è effettuato attraverso la **Associazione Nazionale ESSPER**, con sede presso la Biblioteca "Mario Rostoni" dell'Università LIUC Carlo Cattaneo di Castellanza (VA).

Le Biblioteche aderenti all'Associazione (universitarie e specializzate) sono più di 100 ed i periodici oggetto della ricerca sono al momento più di 40.000. Tra le Biblioteche aderenti segnaliamo la Biblioteca dell'Istituto Universitario Europeo, le Biblioteche della Banca d'Italia, dei Ministeri dell'Economia, della Giustizia e degli Affari Esteri, la Biblioteca della Presidenza della Repubblica nonché le Biblioteche di quasi tutte le Università di Italia e della Svizzera.

Attraverso il Responsabile della Biblioteca, con tale servizio, viene offerta a tutti i suoi utenti ed in particolare agli studenti dei corsi interni, la possibilità di ottenere una copia in formato cartaceo o digitale, degli articoli pubblicati su tutte le riviste possedute dall'Associazione, e questo non solo per le ricerche inerenti alle attività dei corsi interni dell'I.P.E. ma anche per ricerche relative ai propri studi.

### **10. SERVIZI PER GLI STUDENTI**

#### **10.1 TUTOR D'AULA**

Durante l'intero percorso formativo la classe verrà accompagnata da un tutor d'aula. Il tutor assiste gli allievi e svolge un'attività di mediazione tra i discenti, i docenti e l'I.P.E. rispondendo ad ogni particolare esigenza personale o collettiva. Il suo lavoro è di fondamentale importanza allo scopo di sviluppare un clima di mutua collaborazione e di sana competizione all'interno della classe. Inoltre, il tutor è in grado di fornire assistenza didattica agli studenti sulla base dei suoi studi e della sua esperienza nel campo della formazione.

#### **Responsabile Organizzativo dell'MFA**

Manuela Palmieri – [m.palmieri@ipeistituto.it](mailto:m.palmieri@ipeistituto.it)

#### **Tutor dell'MFA**

Pina Parlato [p.parlato@ipeistituto.it](mailto:p.parlato@ipeistituto.it)

Roberta Leombruno [r.leombruno@ipeistituto.it](mailto:r.leombruno@ipeistituto.it)

#### **10.2 ORIENTAMENTO FORMATIVO**

Nell'ambito delle attività di orientamento e di formazione dell'I.P.E., vengono segnalate continue opportunità ai corsisti dell' MFA: convegni che hanno per oggetto tematiche attinenti ai moduli formativi, *summer school* in Economia e Finanza presso Università straniere, attività culturali promosse nella città di Napoli.

### 10.3 ALLOGGI PER STUDENTI FUORI SEDE



L'I.P.E., in qualità di Collegio Universitario legalmente riconosciuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca e grazie al contributo dei partner, offre la possibilità agli studenti fuori sede di alloggiare, previa ammissione indipendente dall' MFA, presso le



Residenze Universitarie Villalta ([www.villalta.it](http://www.villalta.it)) e Monterone ([www.monterone.it](http://www.monterone.it)). Le Residenze sono centri di formazione per studenti universitari che intendono integrare e valorizzare la loro preparazione culturale ed umana, al fine di ottenere un elevato livello di professionalità. La funzione delle Residenze non si limita ad offrire ospitalità e servizi per studenti fuori sede, ma si estende ad una vasta gamma di attività di cui possono usufruire anche gli studenti napoletani.

Vivere in Residenza è un costante stimolo per la collaborazione scientifica, l'amicizia e gli scambi di esperienze "informali" fra persone di diverse culture e ambienti; tutto ciò, consente di confrontare le problematiche delle varie discipline o della futura professione grazie all'intenso rapporto con il mondo accademico e lavorativo.

### 10.4 ATTIVITÀ SPORTIVE E CONVEGNI



**Le attività sportive** trovano ampio spazio ed incentivo come momento d'incontro sociale. Gli sport organizzati dagli stessi allievi e maggiormente praticati sono il calcio e il basket. Si utilizzano le strutture sportive della città con le quali l'I.P.E. è convenzionata. Ogni anno a giugno si svolge il torneo di calcetto Alumni IPE. Ciascun master partecipa con la sua squadra e la sua schiera di tifosi.

**I Convegni Scientifici** sono organizzati dal Centro Studi Roberto Marrama, che intende favorire la promozione, grazie all'opera di studiosi di chiara fama, delle attività culturali e di ricerca, anche con lo scopo di diffondere tali conoscenze tra i giovani e di produrre, in parallelo alla ricerca, una opportuna divulgazione. Ciò viene realizzato mediante gruppi di studio, corsi di lezioni, recensioni di libri attinenti ai temi, ecc. Il Centro si rivolge a studiosi, uomini di cultura, studenti universitari.

## **10.5 VOLONTARIATO E ATTIVITÀ SOCIALE**

Ai master partecipano studenti provenienti da diverse città italiane: tale clima stimola, oltre alle qualità professionali e culturali degli studenti, altre doti come l'altruismo, lo spirito di servizio, la responsabilità e l'apertura alle diverse realtà sociali. Durante l'estate gli studenti hanno la possibilità di dedicare parte delle proprie vacanze ad attività di volontariato internazionale: campi di lavoro e collaborazioni a strutture di assistenza a bambini anziani e disabili. Sono ormai tradizionali i campi di lavoro in America Centrale e Latina (Perù e Nicaragua) e nell'Europa dell'Est (Romania, Polonia e Albania).

## **10.6 SERVIZI DEDICATI**

Per gli studenti dell' MFA sono previsti i seguenti servizi:

- linea wireless dedicata
- Portatili e pc per svolgere i lavori di gruppo
- Biblioteca del “Centro Studi Roberto Marrama”
- Iscrizione gratuita all'Associazione Alumni IPE in qualità di Soci studenti

## **10.7 CREDITI FORMATIVI**

La decisione relativa al riconoscimento dei crediti è rimessa ai Presidi (o Consigli di Laurea) delle singole Facoltà. L'I.P.E, come già avvenuto per le precedenti edizioni, presenta ogni anno una richiesta di riconoscimento dei Crediti formativi presso alcune Facoltà. Ad ogni modo, ogni singolo studente può autonomamente richiedere l'ottenimento di crediti dopo aver seguito l'MFA: il corso di laurea della sua Facoltà valuterà la richiesta.

## **11 JOB PLACEMENT**

### **11.1 FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA E SBocchi OCCUPAZIONALI**

Il servizio di Job Placement della Scuola di Alta Formazione dell'I.P.E. accompagna gli Allievi dei Master IPE ad acquisire una serie di *skill* che sono molto utili e ricercate nel mondo del lavoro, ma che spesso sono carenti nella formazione del neo-laureato.

Ogni anno l'IPE diploma 100 allievi (laureati e laureandi) ottenendo **alti tassi di placement**: 85% a tre mesi dalla fine del Master (100% a sei mesi) Il conseguimento di tale risultato, reiterato nel tempo, è dovuto alla soddisfazione delle esigenze richieste dalle aziende partner e in ambito locale, nazionale ed internazionale.

Tale risultato dipende anche dalle capacità degli allievi master IPE, capacità e *competenze* non solo tecniche, ma anche e soprattutto *umane* acquisite attraverso un programma ben strutturato che prevede:

- **Autovalutazione delle competenze**: effettuare una mappatura dei propri punti di forza e debolezza, individuare almeno 3 ambiti di miglioramento e monitorarli per tutto il periodo del Master con l'aiuto di colloqui periodici, ogni 15 giorni, con lo staff dell'IPE.
- **Seminari sul *Dress Code***: saper utilizzare il giusto abbigliamento per ogni occasione. Il Master è già considerato un ambiente di lavoro e ci si comporta di conseguenza; sono previsti anche seminari sul *dining etiquette* e due cene di gala (dicembre e giugno)
- **Lavori di gruppo e project work** numerosi per acquisire e/o migliorare le capacità di problem solving, leadership, fellowship, ecc.; inoltre i singoli capigruppo redigono valutazioni periodiche su ciascun partecipante.
- **Assessment** periodico per i colloqui di lavoro: come presentarsi, *case interview*, colloqui motivazionali, ecc. Seminari su come scrivere un cv, come usare i social network professionali (Linked-IN), uso delle e-mail, ecc.
- **Il valore del lavoro**: come si lavora e perché, la qualità del lavoro, i rapporti interpersonali in ambito lavorativo, la valenza sociale del lavoro, equilibrio lavoro-famiglia, ecc.
- **Formazione Umanistica**: seminari di filosofia ed etica sociale e lavorativa

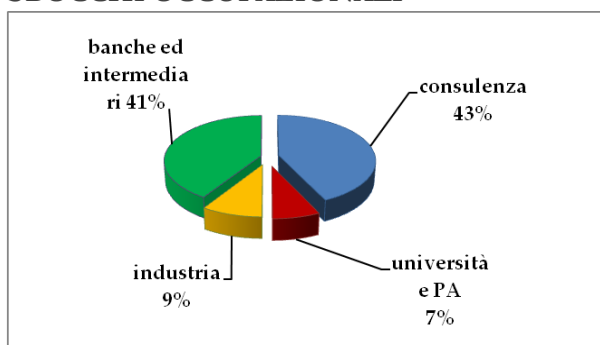
Per le imprese infatti, il servizio di job placement consente di:

- creare un incontro domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze e alle competenze dei diplomati Master;
- ridurre i tempi e i costi di ricerca del personale, grazie all'intermediazione e alla scrematura all'entrata fatta ai diplomandi IPE;
- dare un contributo alla definizione dei percorsi formativi futuri che rispondano ai reali fabbisogni lavorativi del mondo del lavoro.

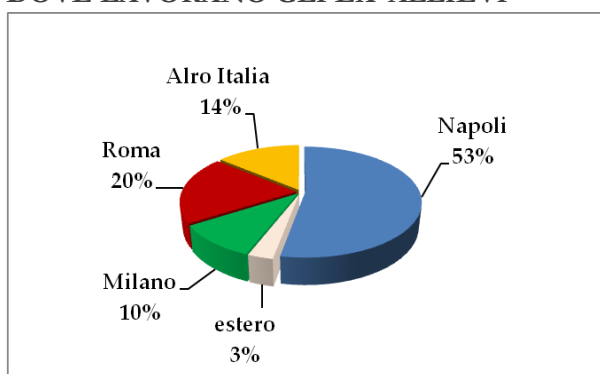
Infine, l'ufficio di Job Placement:

- realizza **CV Book** annuali, che contengono i profili professionali degli allievi dei Master, indirizzato ad aziende partner e non;
- organizza seminari interni su la redazione e l'aggiornamento di un cv e della cover letter;
- programma giornate di **Recruiting** e presentazioni aziendali;
- svolge attività di recruiting per Enti ed Aziende che richiedono profili expertise (fino a 8 anni di esperienza);
- fornisce agli allievi guide di orientamento al mondo del lavoro: e-financial careers, ABC del Placement, guida di Job advisor
- fornisce informazioni sulla possibilità di frequentare Summer School a Londra e a Barcellona;
- dà informazioni sulle opportunità di lavoro presenti sul mercato: posizioni aperte, concorsi...;
- fornisce **consulenza alle imprese** per l'individuazione di una rosa di candidati con un profilo professionale coerente con i fabbisogni dell'impresa stessa;
- partecipa annualmente ai principali Career Day nazionali (in particolare la Borsa Internazionale del Placement di Cernobbio-Como).

### SBOCCHI OCCUPAZIONALI



### DOVE LAVORANO GLI EX-ALLIEVI



#### Dove lavorano alcuni degli allievi dell'I.P.E.:

Accenture (8)	ELLE sgr (2)	NERA Consulting
Bain & Co.	Ernst & Young (14)	Nestlé (2)
Banca d'Italia	Ferrero	Nettuno Solutions
Banca di Credito Popolare (3)	Fiditalia	Pramerica Financial (2)
Banca della Campania (3)	Financial Innovations SIM (3)	PricewaterhouseCoopers (35)

Banca Intermobiliare	General Electric	Procter & Gamble
Banca Popolare di Ancona (2)	Grimaldi Navigazioni (3)	Prometeia
Banca Popolare di Milano (2)	Gruppo Generali (5)	SACE (2)
Banca Popolare di Sviluppo (3)	IBM	Saipem – Gruppo ENI
Banca Promos (3)	INA Assitalia (2)	Sanpaolo S.A. Lussenburgo
Banca Sella (2)	Iniziativa srl	Scinicariello Ship Management
Banco di Napoli (6)	Intesa Sanpaolo (4)	Società Generale
BDO (6)	Intesa srl	Unicredit Group (18)
BIP	JP Morgan	Unilever
BNL – BNP Paribas (14)	KPMG (9)	Università di Foggia
Capgemini (3)	L’Oreal	Università Federico II
Cariparma – Credit Agricole (4)	Mazars (2)	Università Parthenope
Commercio & Finanza (11)	McKinsey	Value Lab
Costa Crociere	Meridie	Vertis sgr
Deiulemar	Merrill Lynch	Vodafone
Deloitte (14)	Michele Bottiglieri armatore	Walt Disney
Deutsche Bank (9)	Ministero Economia e Finanze	Zurich Insurance
Dresser Italia	Monte dei Paschi di Siena (5)	
Edison	Morgan Stanley	

## 11.2 DATABASE CURRICULA PER CONSULTAZIONE AZIENDE

In prossimità della fine del Master i corsisti sono invitati ad inserire il proprio *curriculum vitae*, redatto sulla base delle indicazioni fornite nell’ambito del Modulo Placement, nel database presente sul sito dell’MFA. Tale banca dati rappresenta un bacino di reclutamento per le aziende Partner e per tutte quelle che ne fanno richiesta. In ogni caso, è auspicabile che ciascun corsista non cessi la sua personale ricerca occupazionale alla fine del Master.

## 11.3 UFFICIO PLACEMENT E SVILUPPO DI CARRIERA:

Tutti gli ex-corsisti dei Master organizzati dall’I.P.E., iscritti all’ Associazione Alumni, possono contare su un Ufficio Placement e Sviluppo Carriera che crea e favorisce i contatti fra Associati e Aziende che ricercano personale per nuove posizioni aperte. Tale ufficio provvede a comunicare agli associati (via *e-mail*) le offerte di lavoro pervenute con la descrizione del profilo richiesto. Inoltre, al fine di contribuire alla crescita ed all’aggiornamento professionale dei Soci, l’Associazione offre consulenza per MBA e Master ed organizza convegni e eventi su temi di ampio interesse professionale nel campo delle risorse umane, della finanza, dell’economia e della cultura. Tali incontri sono arricchiti dalla presenza di ospiti di rilievo che mettono a disposizione la propria esperienza professionale.

Responsabile Ufficio Job Placement: ANDREA IOVENE [a.iovene@ipeistituto.it](mailto:a.iovene@ipeistituto.it)

## 12. ASSOCIAZIONE ALUMNI IPE

### 12.1 L'ASSOCIAZIONE

L'Associazione Alumni I.P.E ([www.alumni.ipeistituto.it](http://www.alumni.ipeistituto.it)) è nata con l'obiettivo di formalizzare l'amicizia nata tra gli studenti che hanno partecipato nel tempo alle varie edizioni dei Master dell'I.P.E.

L'associazione

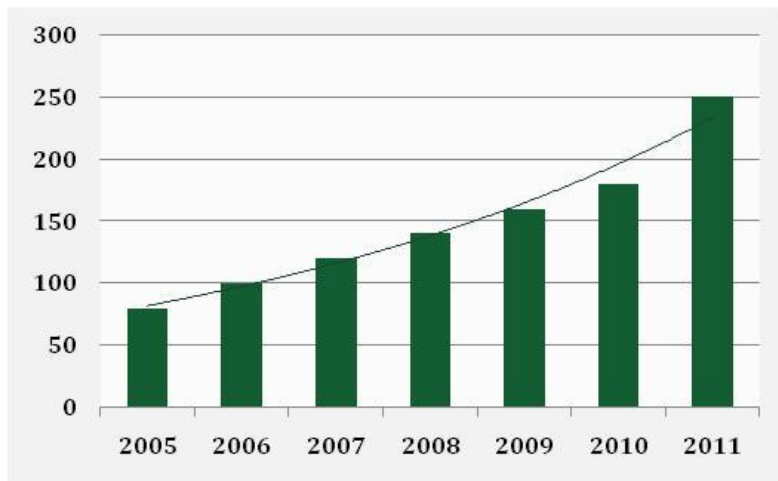
sostiene dal punto di vista finanziario ed organizzativo i Master dell'I.P.E. e aiuta l'inserimento dei nuovi diplomati nel mondo del lavoro segnalando stage, borse di studio e opportunità di lavoro.

Gli ex-allievi del Master vivono e lavorano in molte città diverse, in Italia e all'estero, e sono impegnati in un'ampia gamma di attività lavorative, che vanno dal **lavoro in banche, società di consulenza e istituzioni pubbliche e internazionali**, alla **ricerca e all'insegnamento** in università italiane ed estere. Tuttavia, tutte queste persone fisicamente lontane sono unite dall'esperienza comune I.P.E. Per la maggior parte di chi vi ha partecipato, quest'esperienza non è stata solo un periodo di formazione intensa dopo la laurea ma anche un'**occasione d'incontro e di lavoro comune**, che continua a vivere nel tempo.



L'Associazione Alumni vuole essere uno strumento per mantenere vivo questo network e si cerca di raggiungere questo obiettivo attraverso le seguenti attività:

- Organizzazione di convegni e seminari
- Testimonianze di ex allievi durante i Master I.P.E.
- Utilizzo delle strutture dell'Istituto per ricerche e studi
- Riunioni annuali
- Scambio di informazioni su possibili occasioni di lavoro e consigli per la propria carriera.



I soci dell'Associazione Alumni

## 12.2 STAFF ASSOCIAZIONE

### Consiglio direttivo:

**Presidente:** GAETANO VECCHIONE, Università del Sannio

**Consigliere:** ANDREA IOVENE, Ufficio Studi I.P.E.

**Tesoriere:** FABIO SALZANO, Intesa Consulting

### Collegio dei revisori:

MICHELE RUGGIERO, Fratelli d'Amato Armatori spa

ANTONIO SCARPATI, Commercio e Finanza

ALESSIO CONTE, PricewaterhouseCoopers

### Assemblea:

Tutti i soci regolarmente iscritti

### Rappresentanti:

**Responsabili Roma:** FRANCESCO CHIODO, Accenture, DIEGO MARTINISI, Italfondario,

FABRIZIO JAMES, PWC

**Responsabile Milano:** FABRIZIO NITTOLO, PricewaterhouseCoopers, ALESSANDRO CIOFFI, Intesa San Paolo

**Responsabile Londra:** STEFANO MORELLI, BNP Paribas

Per maggiori informazioni su eventi e attività consultare il sito web [www.alumni.ipeistituto.it](http://www.alumni.ipeistituto.it)

## 13. I PERCORSI DELL'ARTE

L'I.P.E. organizza incontri culturali e di approfondimento in vari settori dell'arte: dal cinema al teatro, dalla musica all'arte figurativa, alla fotografia, alla lettura, dando vita a IPercorsidellARTE.

L'iniziativa nasce dall'impegno di alcuni giovani professionisti che hanno in passato frequentato le attività dell'I.P.E. L'intento è quello di ampliare gli orizzonti dei giovani professionisti avvicinandoli alla cultura e all'arte. È prevista la partecipazione di esperti di ciascun settore al fine di introdurre le tematiche affrontate e consentirne una lettura critica.

#### **ARTE**

Mostre di arte figurativa, arte fotografica e artigianato.

#### **TEATRO**

Recitazioni e proiezioni di filmati con la guida di esperti che introdurranno ad una lettura approfondita delle opere proposte.

#### **CINEMA**

Percorsi di cineforum su tematiche specifiche, retrospettive dedicate a registi o attori.

#### **MUSICA**

Concerti ed incontri dedicati all'approfondimento dei vari generi musicali, autori e strumenti.

#### **LIBRI**

Presentazioni di libri con l'intervento degli autori.

#### **ULTIME ATTIVITÀ SVOLTE**

##### **2007 –**

Il teatro di Luigi Pirandello, introduzione con Tato Russo

Sono state proiettate le seguenti rappresentazioni:

- L'uomo dal fiore in bocca;
- Così è (se vi pare);
- Il berretto a sonagli.

##### **2008 –**

- Cineforum "Se non ora quando....il coraggio di crescere"

Sono state proiettate le seguenti pellicole

- "Casomai" di Alessandro D'Alatri;
- "About a boy" di Paul e Chris Weitz;
- "La Rosa bianca" di Mark Rothmund.

- Concerto per pianoforte e violoncello. Interpreti : Titti Celiberti e Fabio Centurione

Hanno eseguito le seguenti sinfonie:

- FRANCOEUR – Trowell;
- R. SCHUMANN - "Fantasiestücke" op. 73;
- F. LISZT - Élégie S130 e Zweite Élégie S 131;
- L. VAN BEETHOVEN - Sonata n. 3 op. 69.

- Concerto del Peter's Gospel Choir

Tra i pezzi eseguiti :

- Get ready for your miracle – Norman Hutchins;
- The path to the heaven – G.Molfini, L.Papa;
- Joyful joyful – arr. “Ode to the joy”, L.V.Beethoven.

## 2009

- Presentazione del libro “Gli errori di mamma e papà” – Guida pratica per non sbagliare più di Gianni e Antonella Astrei
- Cinema di Qualità – Proiezione del film “Bella” di Alejandro Gomez Monteverde, vincitore del premio del pubblico al Festival di Toronto
- Serata Cabaret “I cinque linguaggi dell’amore” di Pierluigi Bartolomei, liberamente tratto dall’omonimo libro di Gary Chapman – Ed. Elledici
- Concerto per pianoforte e violoncello. Interpreti: Titti Celiberti e Fabio Centurione  
Programma: opere di A. Vivaldi, L. Van Beethoven, L. Boccherini, J. Brahms
- Concerto Jazz del Marco Sannini Quartet Tra i pezzi eseguiti: All my loving, Yesterday, Girl, Get Back di Lennon/McCartney; Desplazo, Up Trip, Commendatore, Scilla, Crisommola di Marco Sannini; I don't know to love him (Lloyd/Webber), Harun-al-Var (Tradiz Yemen)

## 2010

- Concerto “Napoli nel cuore, la canzone napoletana tra musica e storia”, Aurelia Coppola Mezzo soprano, Nino Masturzo Pianoforte, Carlo Maria Missaglia Storico della Canzone Napoletana
- Concerto “Ultima Notte a Malà Strana” di Peppe voltarelli
- Mostra di Pittura “Polvere e Sale” di Beatrice Zappia, intervento del Dott. Giorgio Agnisola, Critico d'Arte
- Presentazione del libro “Bianca come il latte rossa come il sangue” di Alessandro D'Avenia, intervento della Dott.ssa Anna Capucci, Psicologa e Psicoterapeuta

## 14. TURISMO A NAPOLI

Ci rivolgiamo innanzitutto agli studenti fuori sede che vivono nella nostra città per motivi di studio per consigliare loro di vivere la città di Napoli come se fosse quella di origine, dedicando la giusta attenzione alle bellezze della città. Questo messaggio però è



rivolto anche agli studenti napoletani, molti dei quali hanno sicuramente visitato i monumenti delle capitali europee, forse trascurando quelli della nostra bellissima città, la quale possiede un patrimonio artistico con pochissimi eguali al mondo. Il monastero di Santa Chiara, la basilica del Carmine Maggiore, il Palazzo Reale, la Certosa di San Martino, il Museo Archeologico Nazionale, solo per citarne alcuni.

Ecco che vogliamo suggerirvi alcuni itinerari per trascorrere il tempo libero:

#### **Itinerario A** (Napoli antica)

Piazza Cavour, via Duomo, via dell'Anticaglia, via dei Tribunali, piazza dei Girolamini, piazza S. Gaetano, via S. Gregorio Armeno, piazzetta della Pietrasanta, piazza Miraglia, via S. Pietro a Maiella, piazza Bellini, via S. Sebastiano, via B. Croce, piazza S. Domenico Maggiore, piazzetta Nilo, via S. Biagio dei Librai, piazzetta Crocelle ai Mannesi, via Vicaria Vecchia, via Forcella, piazza Calenda.

#### **Itinerario B** (dal Rinascimento al Settecento)

Piazza del Museo Nazionale, via Pessina, piazza Dante, port'Alba, piazza della Pietrasanta, via Tarsia, via Portamedina, via Forno Vecchio, via Toledo (via Roma), piazza Carità, via Concezione a Montecalvario, via Diaz, piazza Matteotti, via Medina, via Monteoliveto, via S. Maria la Nova, via Mezzocannone, piazza Bovio, via de Gasperi, corso Umberto I, piazza Garibaldi, corso Garibaldi, piazza del Carmine, piazza Mercato.

#### **Itinerario C** (dal Rinascimento al Settecento)

Piazza Cavour, via Vergini, via Arena alla Sanità, piazza della Sanità, via della Stella, via Foria, via Michele Tenore, piazza Carlo III, via S. Antonio Abate, piazza S. Anna a Capuana.

#### **Itinerario D** (dal Rinascimento al Settecento)

Piazza del Plebiscito, piazza Trieste e Trento, via G. Serra, via Monte di Dio, via Egiziaca a Pizzofalcone, via Toledo (via Roma), via S. Brigida, via S. Martino, Vomero, Piazza Amedeo, via V. Colonna, piazzetta Ascensione, via dei Mille, via Filangieri, piazza dei Martiri, via Calabritto, piazza Vittoria.

#### **Itinerario E** (l'Ottocento e il Novecento)

Piazza del Plebiscito, piazza Vittoria, Riviera di Chiaia, via Piedigrotta, piazza Piedigrotta, corso Vittorio Emanuele (Funicolare di Chiaia), Villa Floridiana.

### **Itinerario F (l'Ottocento e il Novecento)**

Piazza Municipio, via de Pretis, piazza Bovio, corso Umberto I, piazza Nicola Amore, piazza Garibaldi.

Per favorire i turisti e gli stessi cittadini napoletani nella visita dei Musei e dei Siti archeologici della città di Napoli e della Regione Campania, è stata creata Campania **Artecard** per iniziativa della Regione Campania.

### **Cos'è Artecard?**

Campania Artecard è un biglietto integrato della durata di 3- 7- o 365 giorni che permette di:

- accedere senza file ai principali musei e siti archeologici della Regione
- accedere gratuitamente a 2 o più musei e con lo sconto del 50% ai rimanenti inseriti nel circuito
- viaggiare su tutta la rete dei trasporti pubblici inseriti nel circuito artecard e su speciali navette.

Per rispondere alle esigenze del turista ci sono 4 diverse tipologie di Artecard:

#### **1) Campania Artecard 365**

Durata 1 anno

Costo Ordinario: 40 €

Costo Giovani 18-25: 30 €

2 ingressi gratuiti per tutti i siti per 1 anno

#### **2) Napoli Centro Antico**

Durata

Costo ordinario 12 €

#### **3) Castelli di Napoli**

Durata 3 giorni

Costo Ordinario 12€

#### **4) Napoli e Caserta**

Durata 3 giorni

Costo Ordinario 20€

#### **5) Regge e siti borbonici**

Durata 3 giorni

Costo Ordinario 20€

#### **6) Archeologia del Golfo**

Durata 3 giorni

Costo Ordinario 30€

#### **7) ArteCard Ischia**

Durata 5 giorni  
Costo Ordinario: 28 €

**8) Napoli e campi flegrei**

Durata 3 giorni  
Costo ordinario 16 €  
Costo Giovani 18-25: 10 €

**9) Cilento**

Durata 3 giorni  
Costo ordinario 13€

**10) Tutta la Regione**

Durata 3 giorni  
Costo Ordinario: 27 €  
Costo Giovani (18-25): 20 €  
50% di sconto al terzo ingresso successivo ai siti dell'itinerario

**11) Tutta la Regione**

Durata 7 giorni  
Costo Ordinario: 30 €

**Dove si acquista?**

Campania Artecard si acquista all'Aeroporto, nelle Stazioni Ferroviarie, nelle stazioni della Metropolitana, nel porto, nei principali alberghi, nei musei del circuito, nelle agenzie di viaggio, sul sito internet dedicato alla card.

Per ulteriori informazioni consultare il sito web [www.artecard.it](http://www.artecard.it)

Con l'aiuto del **Qui Napoli**, rivista mensile gratuita, è molto semplice, scoprirete anche come girare per le vie della città con i mezzi di trasporto pubblico.

Ai siti: [www.inaples.it](http://www.inaples.it) e [www.comune.napoli.it](http://www.comune.napoli.it) sono illustrati i percorsi, i monumenti, i musei di Napoli. Inoltre il Comune di Napoli, nel suo sito, ha dedicato uno spazio al calendario mensile degli Eventi Culturali napoletani: Teatro, Musica, Convegni, Visite Guidate, Sport, Enogastronomia, in tal modo sarete sempre aggiornati sui programmi della città e partecipare alle iniziative proposte dalle svariate associazioni culturali.

**15. COME RAGGIUNGERE L'I.P.E.**

**Dall'aeroporto di Capodichino**

- Alibus (ogni 22 minuti) fino a P.zza Municipio e poi tram 1 (ogni 7 minuti) fino a P.zza Vittoria, poi 5 minuti a piedi.
- Autobus 14 (ogni 21 minuti) fino alla Stazione FS di Napoli Centrale e poi Metropolitana direzione Pozzuoli fino alla Fermata Piazza Amedeo, poi 10 minuti a piedi.

**Dalla stazione centrale FS**

Metropolitana direzione Pozzuoli fino alla fermata Piazza Amedeo, poi 10 minuti a piedi.

## Dalla stazione Mergellina FS

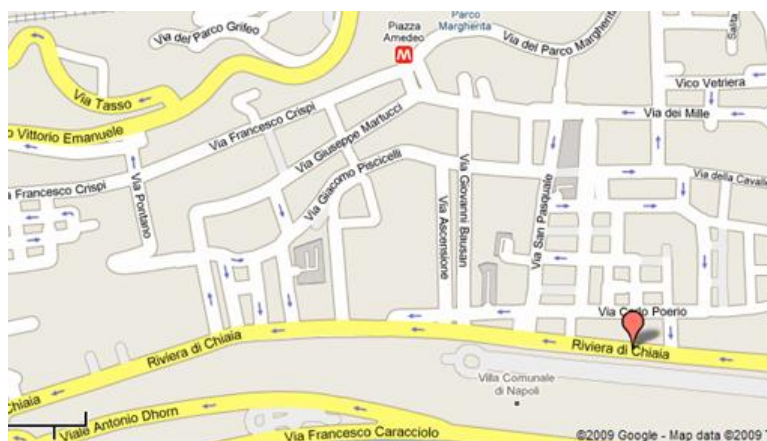
Metropolitana direzione Gianturco fino alla fermata Piazza Amedeo, poi 10 minuti a piedi.

## Dalle autostrade

- Uscita Napoli Via Marina, proseguire per P.zza Municipio, P.zza Vittoria, Riviera di Chiaia.

- Uscita Tangenziale Vomero Via Cilea, proseguire per Via Tasso, C.so Vittorio Emanuele, P.zza

Amedeo, Via S. Pasquale, Riviera di Chiaia.



## 16. FACILITIES (TAKE AWAY ,PARCHEGGI, RISTORANTI)

Se ti occorre trovare casa ti consigliamo di consultare il sito [www.dovedormo.info](http://www.dovedormo.info)

Nei pressi dell'I.P.E. è possibile mangiare bene ad un buon rapporto qualità/prezzo.

### Snack bar e take away:

- Gusto Pizza, P.zza San Pasquale;
- A' Zingara - Riviera di Chiaia, 266 - 081 2405190
- Gran Bar Riviera - Riviera di Chiaia , 183 - 081 665026
- Gran Caffè - P.zza dei Martiri, 25 - 081 7644243
- My Way - P.zza S. Pasquale, 13 - 081 7642615

### Ristoranti e pizzerie:

- Pizza Margherita - Riviera di Chiaia, 271 - 081 2452335-
- Salvatore alla Riviera - Riviera di Chiaia , 91 - 081 640490
- Zi Tore - P.zza della Repubblica - 081 663707

### Poste e Telegrafi

Via Arcoleo (lun-ven 8:00 - 13:30; sab 8:00 - 12:30)

Via Pontano, 79 (lun-ven 8:00 - 13:30; sab 8:00 - 12:30)

Galleria Umberto I, 22 (lun-ven 8:00 - 18:30; sab 8:00 - 12:30)

### Banche

Unicredit Banca - Riviera di Chiaia, 102/103 - 081 2486311

Sanpaolo Banco di Napoli - P.zza Amedeo, 8 - 081 7176911

Deutsche Bank - Via dei Mille, 44 - 081 4104303

Sanpaolo Banco di Napoli - Largo Vasto a Chiaia, 79 - 081 410255

### **Librerie**

Feltrinelli - Via Santa Caterina a Chiaia, 23 (ang. piazza dei Martiri)

Libreria Marotta - Via Dei Mille, 78

Libreria Guida - Via Port'Alba, 20/23

### **Parcheggi**

E' possibile lasciare l'auto in sosta nelle seguenti zone parcheggio:

- Viale Antonio Dhorn, nei pressi della Villa Comunale, parcheggio pubblico su strisce blu ( 3,00 € per l'intera giornata);
- Via Martucci, garage privato



Segreteria Organizzativa del Master  
I.P.E. Istituto per ricerche ed attività educative  
Riviera di Chiaia, 264 - 80121 Napoli  
tel +39-081-2457074 - fax +39-081-7648464  
e-mail: [mfa@ipeistituto.it](mailto:mfa@ipeistituto.it)  
Sito web: [www.ipeistituto.it](http://www.ipeistituto.it)