

# PROGRAMMA

---

## 1. Trasporti, Shipping e Logistica

Il modulo consente di analizzare le caratteristiche e le problematiche della logistica e del trasporto delle merci, con particolare attenzione al trasporto marittimo, analizzando nel dettaglio sia la loro evoluzione nel tempo, sia il ruolo che il trasporto ha nelle diverse fasi del processo produttivo, distributivo e post-vendita. Verrà analizzato il mercato del trasporto italiano ma anche europeo e mondiale, con particolare attenzione alle tre modalità di trasporto principali (stradale, ferroviario e marittimo). Verranno descritti i principali strumenti quantitativi per la progettazione e la pianificazione dei sistemi logistici e di trasporto merci, con un focus dettagliato anche sull'analisi dei terminal contenitori portuali e interportuali.

## 2. Caratteristiche del settore

Il modulo si propone di esaminare l'evoluzione delle strategie competitive delle imprese amatoriali inquadrando nell'ambito delle trasformazioni degli scenari internazionali, dei sistemi di trasporto e/o dei

rispettivi segmenti di mercato. La crescita del settore della logistica è una grande opportunità di sviluppo per le imprese del Mezzogiorno che, per la sua posizione geografica al centro del Mediterraneo, è il naturale terminal nazionale di transhipment e di scambio intermodale terrestre.

## 3. Profili contabili e fiscali delle imprese marittime

Il modulo si propone di analizzare gli effetti che sulla disciplina contabile e sulle regole di determinazione del reddito d'impresa sono stati prodotti dai cambiamenti intervenuti negli ultimi anni nella legislazione fiscale e societaria. Saranno esaminate le implicazioni economiche e finanziarie delle scelte amatoriali e sarà effettuata un'analisi della redditività delle compagnie di navigazione.

## 4. Shipping Finance

Nell'ambito del modulo saranno esaminati i flussi finanziari e i fattori di rischio nelle diverse tipologie contrattuali di impiego della nave, saranno esaminate le forme tecniche di finanziamento, la gestione dei rischi nello shipping, gli strumenti derivati e il private equity.

## 5. Diritto della navigazione

Il modulo consente di acquisire una preparazione generale sui profili più salienti della navigazione marittima, e verte sulle diverse tematiche come: le fonti del diritto della navigazione, il lavoro portuale, i servizi portuali, la proprietà della nave e i modi di acquisto della stessa, i contratti di utilizzazione della nave e il regime di responsabilità, i titoli rappresentativi delle merci trasportate.

## **6. Ship Insurance**

Il modulo si propone di fornire gli strumenti idonei a comprendere l'assicurazione marittima riguarda i beni destinati all'esercizio della navigazione o le responsabilità nel caso di infausti eventi; pertanto, nell'ambito del modulo, oltre ad esaminare la disciplina del contratto, saranno analizzati i principali elementi di tecnica assicurativa.

## **7. Business English**

Obiettivo del modulo è quello di preparare gli studenti al linguaggio utilizzato nel settore armatoriale e di consentire di sviluppare l'inglese parlato e scritto in un ambiente di lavoro internazionale con particolare riguardo alla corrispondenza con l'estero.

## **8. Business Ethics e Soft Skills**

Il modulo, in linea con i principi statuari dell'IPE, si concentra sull'importanza della persona. L'etica è quell'insieme di comportamenti, abitudini e valori che caratterizzano l'attività professionale di ogni individuo e devono assumere un tratto positivo orientando al rispetto

della persona, all'acquisizione di professionalità, all'idea del lavoro come servizio alla comunità. Il modulo si concentra sulla definizione del concetto di etica, relazione tra etica ed economia e sul valore della persona, attraverso esempi, esercitazioni e simulazioni di gruppo.

## **9. Project work**

Il Project Work consiste nella stesura di un lavoro da parte degli allievi che hanno partecipato ai Master, su di un argomento a scelta dell'azienda partner. Obiettivo del Project Work è quello di stimolare i corsisti nella formazione di un lavoro di ricerca utile all'approfondimento di un argomento preventivamente individuato dall'azienda sulla base delle proprie necessità operative.gni Azienda partner propone un Project Work da affidare ad un gruppo di minimo tre massimo quattro allievi. A scadenza concordata ogni gruppo presenta il risultato del lavoro elaborato, alla presenza della direzione scientifica del Master e dei referenti dell'azienda partner che esprimono una valutazione per ogni singolo componente del gruppo. Tale valutazione influisce sulla votazione finale di ogni allievo.

## **10. Job Placement**

Il modulo mira a fornire una serie di skill molto utili e ricercati nel mondo del lavoro, ma che spesso sono carenti nella formazione del neo-laureato. In primo luogo molta attenzione è dedicata all'Assessment per i colloqui di lavoro, in particolare: come presentarsi, colloqui motivazionali, come scrivere un cv, come usare i social network professionali (Linked-IN), uso delle e-mail, ecc. Periodicamente vengono svolte delle esercitazioni per la discussione di case interview, tipologia di colloquio utilizzato dalle principali società di consulenza. Durante il modulo sono previste presentazioni istituzionali da parte dei responsabili di selezione di aziende, banche e istituzioni.

