



*Istituto per ricerche
ed attività educative*

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

Handbook Master in Shipping 2010/2011

Napoli Settembre 2010

Indice

Lettera del Direttore Scientifico ai partecipanti.....	3
1. L'I.P.E. e la Scuola di Alta Formazione.....	4
2. Staff	6
3. Obiettivi del Master.....	7
4. I punti di forza del Master.....	7
5. L'opportunità del Master.....	9
6. Organizzazione del Master.....	10
6.1 Lezioni.....	10
6.2 Orario.....	10
6.3 Presenze.....	11
6.4 E-mail per comunicazioni.....	11
7. Didattica.....	11
7.1 Metodologia.....	11
7.2 Materiale didattico.....	11
7.3 Bibliografia consigliata.....	12
7.4 Test di valutazione.....	13
7.5 Certificazione di lingua inglese: IELTS.....	13
7.6 Programma.....	15
7.7 Diploma del Master.....	17
8. Borsa di studio.....	17
8.1 Borsa di studio corsisti.....	17
8.2 Borsa di studio per studenti fuori sede.....	17
9. Biblioteca.....	18
9.1 Orario.....	18
9.2 Servizi di base della biblioteca.....	18
9.3 Servizio di reference / Ricerche bibliografiche.....	19
9.4 Servizio interbibliotecario di fornitura articoli / Document Delivery.....	19
10. Servizi per gli studenti.....	20
10.1 Tutor d'aula.....	20
10.2 Orientamento formativo.....	20
10.3 Alloggi per studenti fuori sede.....	20
10.4 Attività sportive e convegni.....	20
10.5 Volontariato e attività sociale.....	21
10.6 Servizi dedicati.....	21
10.7 Crediti formativi.....	21
11. Job Placement.....	22
11.1 Figura professionale in uscita.....	22
11.2 <i>Database curricula</i> per consultazione aziendale.....	23
11.3 Ufficio <i>placement</i> e sviluppo di carriera.....	22
12. Associazione Alumni IPE.....	23
12.1 L'Associazione.....	23
12.2 Staff Associazione.....	24
13. I Percorsi Dell'Arte.....	24
14. Turismo a Napoli.....	26
15. Come raggiungere l'I.P.E.....	30
17. Facilities (take away, ristoranti, parcheggi).....	31



“Cari allievi,

I.P.E., proseguendo nel suo impegno per dotare la città di Napoli di una Scuola di Alta Formazione per giovani neo-laureati, organizza il Secondo “Master in Shipping”, in stretta collaborazione con importanti esponenti del mondo armatoriale, dell’Università, della Consulenza.

Il Master rappresenta un’opportunità davvero unica di elevata formazione in un settore di rilevante importanza per una città come Napoli e per l’economia in generale. Con il superamento in atto della grave crisi economica mondiale, riprende lo sviluppo del commercio internazionale e del turismo, che usano il mare come via di comunicazione; si delineano nuove prospettive di crescita del trasporto marittimo e, quindi, dell’occupazione nel settore.

L’invito che vi rivolgo, mentre iniziate il Master, è di trarre da esso il massimo profitto, dedicandovi con intensità e con passione allo studio e alla ricerca. Il vostro impegno darà la misura del successo del Master e costituirà la vostra migliore credenziale quando vi affaccerete al mondo del lavoro.

Auguri e buon lavoro!”

Carlo Santini
Direttore Scientifico del Master

1. L'I.P.E. E LA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

L'I.P.E. – Istituto per ricerche ed attività educative - è un Ente Morale eretto con D.P.R. n. 374 dell'1.06.1981 su proposta del Ministero della Pubblica Istruzione. Fondato nel 1979 da un gruppo di



docenti universitari, professionisti e imprenditori, "si propone di contribuire all'accesso dei giovani all'educazione, alla cultura e al lavoro " (art. 1 dello Statuto); realizza iniziative di ricerca, di formazione e di orientamento, destinate a docenti, studenti neodiplomati, giovani universitari e neolaureati, al fine di costituire un più stretto rapporto tra scuola, università e mondo del lavoro. L'Istituto realizza e gestisce Collegi Universitari, a tal fine rientra nel

novero dei Collegi Universitari operanti sotto la vigilanza del Ministero dell'Università e della Ricerca.

I Collegi Universitari legalmente riconosciuti rappresentano nel panorama dell'istruzione superiore italiana una risorsa strategica per il conseguimento di obiettivi di qualità nell'apprendimento e nella



formazione degli studenti.

Questi Collegi, infatti, si distinguono da qualsiasi altra struttura residenziale universitaria soprattutto per l'offerta formativa: l'obiettivo principale è quello di valorizzare lo studente come persona, più che come risorsa o elemento del sistema. Questo si traduce in un'offerta di occasioni formative, oltre che di servizi, che perseguono l'eccellenza e intendono preparare i giovani alla complessità della società di oggi, consentendo loro di sviluppare senso critico e capacità di giudizio e di scelta autonoma. Ogni Collegio propone un progetto educativo, il più possibile personalizzato e concepito in stretta collaborazione con docenti e istituzioni universitarie, per permettere a ciascuno studente di costruire consapevolmente il proprio curriculum, aprendosi a una cultura interdisciplinare.

Grazie a questo programma, sono garantite agli studenti condizioni favorevoli per ridurre gli abbandoni e conseguire il titolo universitario in tempi brevi e con i migliori risultati.

Al riguardo, l'I.P.E. segue in media circa 800 giovani l'anno, garantendo loro una formazione accademica complementare rispetto a quella universitaria, e un'efficace azione di tutoraggio e di counselling nella fase di avvio al mercato del lavoro.

Le attività dell'I.P.E. sono svolte in Napoli presso la Sede della Riviera di Chiaia, dotata di biblioteca, Aula Magna e aula informatica (la sede è accreditata dalla Regione Campania per lo svolgimento di

attività formative), presso la **Residenza Universitaria Monterone** (maschile), il **Collegio Universitario Villalta** (femminile); in Bari presso la **Residenza Universitaria Del Levante** (maschile). Tali strutture dispongono complessivamente di 15 sale di studio, varie aule didattiche, 4 aule di conferenze, 200 alloggi per studenti e docenti, biblioteche con complessivi 10.000 volumi e laboratori informatici.



Inoltre, l'Istituto:

- promuove master e corsi di alta formazione rivolti a studenti universitari e neolaureati;
- organizza convegni e simposi in materia di filosofia e bioetica, di economia e diritto;
- assegna borse e assegni di studio per studenti e docenti per agevolare la loro attività di ricerca o studio in Italia e all'estero. Sono circa 1000 le borse e gli assegni erogati ad oggi dall'I.P.E.

Sulla base dell'esperienza acquisita l'I.P.E. ha istituito la **Scuola d'Alta Formazione**, allo scopo di valorizzare ulteriormente le attività formative che da anni svolge, con particolare attenzione alle tematiche dell'economia e della finanza, del management aziendale e dei nuovi linguaggi nel campo della formazione avanzata.

In particolare, la Scuola di Alta Formazione fomenta lo spirito di cooperazione scientifica tra docenti e istituzioni accademiche, ritenendo la circolazione e la trasmissione del sapere fondamentale per la crescita della società e della cultura, e la collaborazione come modello per il superamento di ogni barriera economica, culturale e scientifica.



Tra gli obiettivi della Scuola c'è quello di contribuire all'accesso sempre più ampio dei giovani alla formazione superiore anche mediante un ampio programma di Borse di Studio, di creare un modello di collaborazione tra diverse Università, Centri di Ricerca e aziende esistenti nel territorio e, infine, sviluppare una cultura del lavoro capace di contribuire allo sviluppo sia delle singole persone che dell'intera società.

2. STAFF

Direttore dell'I.P.E.

Lorenzo Burdo



Comitato scientifico

Carlo Santini, *Direttore Scientifico del Master*

Roberto Coccia, *Associato – Partner Studio Coccia e Associati*

Angelo D'Amato, *Financial Manager, Perseveranza di Navigazione S.p.a*

Arturo Capasso, *Ordinario di Economia e Gestione delle imprese, Università del Sannio*

Michele Pizzo, *Ordinario di Economia Aziendale, Seconda Università di Napoli*

Antonio Ricciardi, *Coordinatore del Master – Ordinario di Economia Aziendale, Università della Calabria*

Fabrizio Vettosi, *Amministratore Delegato, Efigestioni Sgr*

Responsabile Organizzativo del Master

Manuela Palmieri

Tutor del Master

Progetto grafico

Mirella Martinez

Ufficio Studi e Job Placement

Andrea Iovene

Lucio Spina

Staff Amministrativo

Antonio Borriello

Oreste Sironi

Biblioteca

Lucio Saturnino



Staff di Segreteria

Gina Pesci

Maddalena Silvestrino

3. OBIETTIVI DEL MASTER

La Scuola di Alta Formazione dell'I.P.E. organizza, con il contributo della Camera di Commercio di Napoli, del Banco di Napoli e con la collaborazione di CONFITARMA – Confederazione Italiana Armatori, la III edizione del Master in “**SHIPPING: LOGISTICA, FINANZA E STRATEGIA D’IMPRESA**”.



Il Master, unico nel suo genere, è stato progettato ed organizzato in stretta collaborazione con importanti esponenti del mondo armatoriale, dell’Università e della consulenza, e rappresenta un’opportunità davvero unica di alta formazione, soprattutto nell’ambito della gestione finanziaria, in uno dei

settori di punta dell’economia campana.

L’obiettivo è formare figure professionali in grado di operare nei settori amministrativi, gestionali e finanziari delle imprese armatoriali, delle banche e delle società di revisione e consulenza che con esse operano.

La finalità è quella di analizzare gli scenari futuri del settore e fornire una specifica conoscenza dei prodotti che il mercato finanziario offre per l’accesso al mercato dei capitali e al private equity. Saranno, inoltre, esaminati e valutati sotto il profilo civilistico e fiscale i bilanci delle società armatoriali.



4. I PUNTI DI FORZA DEL MASTER

Il **Master** promosso dall’I.P.E. rappresenta una delle tante iniziative positive promosse a Napoli e il suo successo dipende da una serie di punti di forza:

Primo: il NETWORK

L’iniziativa è realizzata grazie alla creazione di un network composto da università, imprese, banche e società di consulenza che fattivamente hanno collaborato insieme per realizzare un programma formativo di alto livello spendibile immediatamente sul mercato del lavoro. Gli allievi del Master, infatti, acquisiscono competenze che permettono un immediato inserimento nelle strutture partner con percorsi di carriera molto soddisfacenti.

Secondo: l'UFFICIO STUDI e JOB PLACEMENT

Tutte le attività dell'I.P.E. sono supportate dall'Ufficio Studi e Job Placement che svolge un'azione di guida e accompagnamento degli allievi per sostenere e promuovere il percorso di inserimento individuale nel mercato del lavoro coerentemente con le proprie competenze e attitudini. Durante i Master sono organizzati seminari rivolti a migliorare le capacità degli allievi ad effettuare la propria presentazione (come sostenere un colloquio di selezione, come scrivere il curriculum vitae), colloqui individuali per un'efficace analisi delle competenze. Viene inoltre dato ampio spazio al tema del *team-working*, con studio di tecniche di *leadership* e comunicazione. Infine, sono organizzati seminari e tavole rotonde con i responsabili delle società di selezione del personale e delle risorse umane (Accenture, Kpmg, Ernst & Young, Praxi, Pricewaterhousecoopers).



La validità di questa metodologia di avviamento al lavoro è confermata dai risultati di Placement: negli ultimi 8 anni hanno partecipato ai Master dell'I.P.E. oltre 300 laureati che attualmente lavorano tutti in Banche e intermediari finanziari (41%), Consulenza (43%), Industria (9%) e Università e PA (7%).

In base ad una rilevazione aggiornata al mese di settembre 2009, è stata individuata la destinazione geografica di questi giovani professionisti. Con grande soddisfazione si è constatato che il 53% lavora a Napoli a conferma del fatto che si può creare un circolo virtuoso dell'Alta Formazione e della professione anche nel contesto meridionale, grazie anche alle aziende che hanno voluto investire su questa iniziativa.

Terzo: il PROGRAMMA FORMATIVO

Il programma formativo è relativamente breve e compatto (Novembre – Marzo) ed è in grado di offrire



contemporaneamente una **specializzazione tecnica** ed una maggiore conoscenza delle problematiche più attuali del mondo dello shipping.

Quest'obiettivo è raggiunto da un lato grazie alla faculty che comprende docenti universitari di numerose Università Italiane, dall'altro lato grazie ad un ricco programma di testimonianze dal mondo armatoriale, del management, dell'economia e della

finanza. La collaborazione di esperti del settore arricchisce la conoscenza del corsista permettendogli di completare la fase del “sapere” ed entrare in quella del “**saper fare**”.

La metodologia didattica è fortemente orientata all’operatività attraverso casi aziendali, attività applicative e testimonianze. Prestigiose società armatoriali e aziende nazionali ed internazionali partecipano sia come partner scientifici, sviluppando argomenti specifici nell’ambito dei singoli moduli, sia con i propri responsabili delle risorse umane che tengono seminari per illustrare gli iter di carriera, i profili maggiormente richiesti, e dare consigli sulle modalità di ricerca, selezione e formazione del personale. Questi incontri costituiscono un momento importante per gli allievi per confrontarsi direttamente con il mondo del lavoro e acquisirne i valori e il linguaggio.

Quarto: ASSOCIAZIONE ALUMNI IPE

Gli ex allievi, ormai dirigenti di banche ed aziende, hanno creato un’associazione che promuove iniziative culturali, in particolare nel settore della finanza. Alcuni di questi ex allievi sono docenti del Master e contribuiscono attivamente allo sviluppo dell’iniziativa sostenendola finanziariamente attraverso le loro aziende.



Quinto: il Master è gratuito e prevede BORSE DI STUDIO

In rispetto alle proprie finalità istituzionali, l’I.P.E. agevola l’accesso dei giovani alla formazione superiore rimuovendo i possibili ostacoli di carattere economico, culturale e territoriale; inoltre, considera la formazione come attività lavorativa del giovane laureato: per tali motivi il Master prevede l’erogazione di 8 Borse di studio da un minimo di € 500,00 a un massimo di € 1.000,00 per gli studenti più meritevoli e ulteriori 3 Borse di studio aggiuntive per gli studenti che saranno ammessi presso le Residenze dell’I.P.E.

5. L’OPPORTUNITA’ DEL MASTER



Entrare a far parte del Master vuol dire trovarsi in un **ambiente ricco di stimoli**. Oltre agli standard accademici richiesti, l’I.P.E. forma ogni anno una classe di persone molto motivate nella loro professione e ricche di

interessi extra accademici. In un contesto simile, si ha l'occasione di vivere un'esperienza di rilevante **spessore umano e professionale**. Quest'esperienza, nel corso degli anni, arricchirà il proprio **network di conoscenze** e, soprattutto, i rapporti di amicizia che nascono, crescono e si sviluppano anche in seno all'Associazione Alumni. La capacità del singolo di cogliere appieno questa opportunità dipenderà esclusivamente dal suo **impegno**. In questa direzione, è da cogliere la straordinaria presenza di manager d'azienda, dirigenti di banche nonché Partner di primarie società di consulenza che svolgono **Testimonianze** nell'ambito del Master. Saper cogliere l'opportunità del Master vuol dire saper trovare il modo per entrare in **contatto diretto con questo mondo professionale**.



6. ORGANIZZAZIONE DEL MASTER

6.1 LEZIONI

Il Master è articolato in giornate da 4 e 8 ore e si svolge dal lunedì al venerdì. Le lezioni si tengono presso l'Aula Magna e la Biblioteca dell'I.P.E. secondo un calendario che viene pubblicato con cadenza mensile. E' richiesto uno studio individuale costante e approfondito durante tutto il percorso, soprattutto al di fuori delle ore di lezione. L'impegno è full time, e quindi non compatibile con alcuna attività lavorativa durante il periodo delle lezioni.

6.2 ORARIO

L'orario del Master è:

mattina: 9:30-13:30;

pomeriggio: 14:30-18:00.

La pausa è fissata dalle ore 11:45 alle 12:00 per la mattina e dalle 16:45 alle 17:00 per il pomeriggio. Tale orario potrebbe subire variazioni in considerazione delle esigenze dei diversi docenti.



E' da ricordare che l'I.P.E. non è solo sede di attività corsuali ma anche un luogo di lavoro.

6.3 PRESENZE

Le firme di presenza devono essere apportate sul registro in possesso del tutor. Le firme vanno apposte sia all'ingresso e che all'uscita, sia la mattina che il pomeriggio (4 firme per una giornata di 8 ore; 2 firme se le ore sono 4). In caso di ritardo o di uscita anticipata, sul registro andranno indicati l'ora e i minuti esatti di entrata/uscita. Nel rispetto del lavoro del docente e dell'aula, si raccomanda la puntualità. Si ricorda che se si accumulano assenze superiori al 15% del monte ore complessivo il Master non sarà riconosciuto; pertanto non sarà erogata la borsa e non sarà rilasciato il diploma.

6.4 E-MAIL PER COMUNICAZIONI

L'I.P.E. invierà tutte le comunicazioni relative al Master all'indirizzo e-mail indicato nella domanda di partecipazione. Si prega pertanto di controllare la propria posta tutte le sere, o comunque con molta frequenza. Eventuali cambiamenti relativi all'indirizzo e-mail indicato nella domanda di partecipazione vanno segnalati quanto prima al tutor.



7. DIDATTICA

7.1 METODOLOGIA

Il Master è strutturato in complessive 350 ore di lezione, distinte in sessioni d'aula ed in attività applicative e prevede l'alternanza d'interventi teorici tenuti da docenti universitari con quelli di taglio più professionalizzante a cura di esponenti del mondo armatoriale, del settore bancario e della revisione. L'obiettivo è quello di assicurare un elevato spessore teorico e di consentire un costante confronto con la prassi. La partecipazione al Master richiede un impegno costante ed assiduo per la frequenza delle lezioni, per la preparazione degli esami, per l'applicazione dei contenuti.



7.2 MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico viene predisposto dai singoli docenti ed è costituito da presentazioni, articoli e studi. Tale materiale sarà inserito in una pagina digitale dedicata al Master. Solitamente, il materiale è disponibile il giorno prima della lezione per

consentire di **studiare in anticipo la lezione**. Materiale supplementare come articoli specialistici, fotocopie ed altro verrà fornito in aula o inviato via posta elettronica.

Tutto il materiale sarà raccolto all'interno di un Cd-Rom e distribuito alla fine del Master.

7.3 BIBLIOGRAFIA CONSIGLIATA

Si riporta di seguito l'elenco di manuali, disponibili e consultabili presso la Biblioteca dell'I.P.E., predisposto dall'Organizzazione didattica del Master. Tale Bibliografia consente ai corsisti di consolidare e approfondire gli argomenti che saranno oggetto dei diversi moduli e sarà parte integrante dei test di valutazione.

1. Analisi di bilancio con excel / Roberto Candiotto. - Milano: Apogeo; Feltrinelli, 2005.
2. Principi contabili OIC e IAS-IFRS / Roberto Moro Visconti, Matteo Regesto. - 2. ed. - Roma: Buffetti, 2008
3. Principi contabili internazionali e nazionali : interpretazioni e confronti / PricewaterhouseCoopers. - 5. ed. - Milano: IPSOA, 2007. - (manuali operativi).
4. Basilea 2: Che cosa cambia / Fernando Metelli. - 2. ed. agg. - Milano: Il Sole 24 Ore, 2005.
5. La riforma del diritto societario: Profili economico-aziendali / Alessandro Musaio ; Scritti di Giulio Andreani, Alessandro Montrone, Antonio Ricciardi, Elisa Sartori. - Milano: FrancoAngeli, 2005.



QUOTIDIANI E RIVISTE

Il Secolo XIX – Shipping on line, www.shippingonline.ilsecoloxix.it

Avvisatore Marittimo, www.avvmar.it

Terra Mare Cielo, Mensile Di Federtrasporto, Varie Annate.

Containerisation International Yearbook

Il Sole 24 Ore

Lloyd's List, www.lloydslist.com

Lloyd's Shipping Economist

Maritime Policy And Management

Informare, www.informare.it

Trasporti Europei, Varie Annate.

International Journal of Maritime Economics (Ijme)

La Spezia Oggi, Rivista Della Camera Di Commercio Della Spezia, Varie Annate.



SITI INTERNET

Cargo Systems, www.cargosystems.net / www.containershipping.com

Confitarma, www.confitarma.it

International Monetary Fund, www.imf.org

Istat, www.istat.it

Istituto nazionale per il commercio con l'estero, www.ice.it

Lloyd's of London Press, www.lloydsolondon.co.uk

Ministero dei Trasporti e della Navigazione, www.trasportinavigazione.it

Rina, www.rina.it

Seatrade, www.seatrade-global.com

Trade winds, www.tradewinds.no

Per qualsiasi altro suggerimento gli allievi potranno rivolgersi al tutor.

7.4 TEST DI VALUTAZIONE

Durante il percorso formativo sono previsti sette test di verifica dell'apprendimento. I test, redatti sulla base delle domande fornite dai singoli docenti e della Bibliografia consigliata, consistono in una serie di domande a risposta multipla, domande a risposta aperta ed esercizi. Per la preparazione dei test di verifica viene generalmente concessa una breve pausa didattica. La **valutazione dei test** è espressa in lettere (A+, A, A-, B+, B, B-, C+, C, C-, F), sulla base della percentuale di risposte esatte.



7.5 CERTIFICAZIONE DI LINGUA INGLESE: IELTS

Gli studenti del Master devono sostenere anche l'esame per conseguire la certificazione IELTS.

Tale esame è obbligatorio in quanto parte dei test di valutazione strutturati nel Master.

L'IELTS (*International English Language Testing System* – www.ielts.org) è l'esame di lingua inglese richiesto dalle aziende, banche ed Università che operano in un contesto internazionale.

L'esame si svolge presso il **British Council** ed è articolato in quattro diversi moduli:

1. **Listening:** La prova si svolge in **30 minuti**. Al candidato viene chiesto di ascoltare una registrazione di diversi dialoghi su vari argomenti di uso comune. Scopo del test è valutare la capacità di cogliere i dettagli di una normale conversazione e riportandoli sulla scheda delle risposte.

2. **Reading:** La prova si svolge in **60 minuti**. Al candidato viene chiesto di leggere testi (messaggi pubblicitari, descrizioni di attività commerciali, semplici articoli). Sulla base del test proposto, potrà poi esser richiesto di rispondere ad alcune domande, di riconoscere gli argomenti contenuti in ogni paragrafo, di completare frasi incomplete o di stabilire la veridicità di diverse affermazioni.
3. **Writing:** La prova si svolge in **60 minuti**. Al candidato viene chiesto di scrivere due diversi testi, uno per ogni richiesta. La prima consiste nella stesura di una lettera, formale o amichevole, seguendo le indicazioni riportate. La seconda prevede la trattazione di una problematica comune dove si richiede di esporre la propria opinione su tale argomento.
4. **Speaking:** La prova si svolge in **15 minuti**. Al candidato si chiede di rispondere alle domande di un esaminatore, discutendo di sé stessi, dei propri gusti e abitudini e di problematiche sociali o politiche contemporanee. L'esaminatore valuta la pronuncia e il lessico, ma anche la capacità comunicativa, la sicurezza, la chiarezza e la velocità di risposta.



Risultati dell'esame

I risultati sono disponibili dopo circa 15 giorni dalla data dell'esame. Si riceve un *Test Report Form* in cui vengono elencati tutti i moduli e la *performance* del candidato in ogni modulo, con un punteggio da 9 (Utente esperto) a 1 (Non utente). La media dei quattro voti rappresenta il punteggio finale dell'esame. Ogni fascia di punteggio ("**band**") corrisponde ad un certo livello di competenza di linguaggio. Solitamente, un punteggio tra il 5 e il 5.5 è sufficiente per l'iscrizione ad un'università straniera, il 6 o il 7 per l'iscrizione ad un master universitario o a una *summer school*.



Materiale per la preparazione all'IELTS

Il materiale per la preparazione è disponibile presso la Biblioteca dell' I.P.E. ed è costituito da due manuali ed un CD-audio. Ulteriori informazioni e indicazioni verranno fornite nell'ambito del Modulo di Business English anche mediante lezioni dedicate alla preparazione e simulazione dell'esame.

7.6 PROGRAMMA

Modulo 1. Economia del settore marittimo

Il modulo tratta dei mercati del trasporto marittimo e del loro ruolo nel sistema dell'internazionalizzazione dell'economia. L'analisi dei mercati è affrontata innanzitutto nella prospettiva dell'armatore e degli altri soggetti collegati sia quelli direttamente coinvolti nel servizio di trasporto (vettori, intermediari, ecc.) sia quelli che agiscono in ambiti collegati (settore finanziario, cantieristico, logistico, ecc.). Specifici approfondimenti saranno dedicati allo studio delle strategie armatoriali nei diversi mercati e segmenti dell'offerta, alle questioni dell'investimento e della gestione (flotta e attività commerciali), all'innovazione e alle strategie di scelta portuale, alle questioni delle sicurezza.



Modulo 2. Caratteristiche del settore

Il modulo si propone di esaminare l'evoluzione delle strategie competitive delle imprese armatoriali inquadrando nell'ambito delle trasformazioni degli scenari internazionali, dei sistemi di trasporto e/o dei rispettivi segmenti di mercato.

L'Italia è il primo Paese in Europa per importazioni via mare extra UE ed è il secondo, dopo la Gran Bretagna, per esportazioni. La crescita del settore della logistica è una grande opportunità di sviluppo per le imprese del Mezzogiorno che, per la sua posizione geografica al centro del Mediterraneo, è il naturale terminal nazionale di transhipment e di scambio intermodale terrestre.

Modulo 3. Diritto della Navigazione



Il modulo consente di acquisire una preparazione generale sui profili più salienti della navigazione marittima, e verte sulle seguenti tematiche: le fonti del diritto della navigazione - il lavoro portuale - i servizi portuali - la proprietà della nave e i modi di acquisto della stessa - i contratti di utilizzazione della nave (e il regime di responsabilità): la locazione, il noleggio, il trasporto di persone e di cose – I titoli rappresentativi delle merci trasportate.

Modulo 4. Profili contabili e fiscali delle imprese marittime

Il modulo si propone di analizzare, anche attraverso esercitazioni pratiche, gli effetti prodotti sulla disciplina contabile e sulle regole di determinazione del reddito d'impresa da parte dei cambiamenti intervenuti negli ultimi anni nella legislazione fiscale e societaria. Nel corso delle lezioni saranno esaminate le implicazioni economiche e finanziarie delle scelte armatoriali e sarà effettuata un'analisi della redditività delle compagnie di navigazione italiane, mediante il calcolo di opportuni indici di bilancio.



Modulo 5. Shipping Insurance

Il modulo si propone di fornire gli strumenti idonei a comprendere l'assicurazione marittima e – più in generale – l'assicurazione trasporti. L'assicurazione marittima riguarda i beni destinati all'esercizio della navigazione o le responsabilità nel caso di infausti eventi; pertanto nell'ambito del modulo oltre ad esaminare la disciplina del contratto saranno analizzati i principali elementi di tecnica assicurativa con l'obiettivo di comprendere le caratteristiche delle assicurazioni di corpi e delle assicurazioni di merci.

Modulo 6. Shipping Finance



Il settore armatoriale italiano assume le dimensioni di un comparto industriale di primaria grandezza, per questo tutta la grande filiera della finanza (banche, fondi, broker, mercato borsistico) sta guardando con un occhio diverso al mondo marittimo. Nell'ambito del modulo saranno esaminati i flussi finanziari e i fattori di rischio nelle diverse tipologie contrattuali di impiego della nave, le forme tecniche di finanziamento, la gestione dei rischi nello shipping, gli strumenti derivati e il private equity.

Modulo 7. Business English

Obiettivo del modulo è quello di preparare gli studenti al linguaggio utilizzato nel settore armatoriale e di consentire di sviluppare l'inglese parlato e scritto in un ambiente di lavoro internazionale con particolare riguardo alla corrispondenza con l'estero, alle relazioni scritte, alle conferenze ed alle riunioni di lavoro.

Modulo 8. Business Ethics

Il modulo, in linea con i principi statutari dell'IPE, si concentra sull'importanza della persona. L'etica è quell'insieme di comportamenti, abitudini e valori che caratterizzano l'attività professionale di ogni individuo e devono assumere un tratto positivo orientando al rispetto della persona, all'acquisizione di professionalità, all'idea del lavoro come servizio alla comunità. Il modulo si concentra sulla definizione del concetto di etica, relazione tra etica ed economia e sul valore della persona, attraverso esempi, esercitazioni e simulazioni di gruppo.

7.7 DIPLOMA



Il diploma verrà rilasciato alla fine del Master a tutti gli studenti che non abbiano superato il limite del 15% di assenza e che abbiano superato con esito positivo le prove di valutazione previste.

Insieme al diploma verrà inoltre consegnato l'attestato di certificazione delle competenze con l'indicazione dei voti conseguiti ad ogni test e della Votazione finale complessiva (ottenuta ponderando le valutazioni dei test).

8. BORSE DI STUDIO

8.1 BORSA DI STUDIO CORSISTI

Nella giornata di chiusura del Master, ai primi 8 allievi verrà consegnata una borsa di studio di importo da un minimo di 500,00 euro a un massimo di 1.000,00 euro al lordo di eventuali ritenute fiscali. L'erogazione della borsa è subordinata alla frequenza effettiva al Master ed al superamento delle prove in itinere. Qualora dovessero esserci rinunce da parte di borsisti durante il Master, gli uditori non subentreranno nella graduatoria per l'assegnazione della borsa di studio.

8.2 BORSE DI STUDIO PER STUDENTI FUORISEDE

1) Al fine di favorire la formazione culturale e professionale di studenti universitari o laureati italiani e stranieri, meritevoli e privi di adeguati mezzi economici, l'I.P.E.- Istituto per ricerche ed attività educative, www.ipeistituto.it - per l'anno accademico 2010/2011, assegna fino a n. 3 borse di studio per alloggiare presso le proprie Residenze Universitarie di Napoli (Monterone e Villalta), dell'importo massimo di € 1.000,00 ciascuna, a parziale copertura della retta.

- 2) Il posto di studio è di durata quadrimestrale e decorre da metà novembre a metà marzo.
- 3) Il posto di studio comprende il vitto e l'alloggio dello studente presso la Residenza per tutto il periodo della durata del Master. Lo studente assegnatario del posto fruisce di tutte le iniziative culturali e le attrezzature scientifiche e di studio disponibili presso la Residenza (sala computer, biblioteca, ecc.).
- 4) L'esito dell'eventuale assegnazione della Borsa di Studio e le modalità di erogazione si conosceranno prima della data di inizio del Master.

9. BIBLIOTECA



BIBLIOTECA
CENTRO STUDI ROBERTO MARRAMA

La Biblioteca è intitolata al Prof. Roberto Marrama, fondatore e per molti anni Presidente dell'I.P.E. Istituita nel 2003, essa è di natura **“specialistica”** e pertanto si pone come strumento utile per consentire i necessari approfondimenti di studio e di ricerca a tutti i partecipanti dei corsi, dei seminari e dei convegni che l'I.P.E. stesso promuove ed organizza periodicamente.

9.1 ORARIO

La Biblioteca osserva il seguente orario:

dal Lunedì al Giovedì : ore 9,30 - 13,30 / ore 15,00 - 17,30

Venerdì : ore 9,30 - 13,30

Responsabile: dott. Lucio Saturnino

Il catalogo è consultabile on line al link www.ipeistituto.it/biblioteca.html

9.2 SERVIZI DI BASE DELLA BIBLIOTECA

I **servizi di base** (consultazione, studio, fornitura di articoli, prestito locale e interbibliotecario) sono gratuiti ed usufruibili senza particolari limitazioni.

Oltre ai normali servizi di consultazione e prestito del materiale posseduto, i servizi fondamentali della biblioteca dell'I.P.E. sono:

- **Servizio di reference**
- **Servizio interbibliotecario di fornitura articoli**

9.3 SERVIZIO DI REFERENCE / RICERCHE BIBLIOGRAFICHE

Il Servizio di **Reference** è un servizio di *consulenza e assistenza bibliografica* rivolto a tutti gli utenti ed in particolare agli studenti dei corsi interni.



Attraverso il Responsabile della Biblioteca è possibile ottenere informazioni di orientamento bibliografico generale, assistenza nella consultazione dei cataloghi, informazioni per la localizzazione ed il reperimento dei documenti, nonché ogni altra informazione o anche semplice curiosità di natura bibliografica, da parte dell'utente, sia per le ricerche inerenti ai corsi interni dell' I.P.E. che per ricerche relative ai propri studi.

9.4 SERVIZIO INTERBIBLIOTECARIO DI FORNITURA ARTICOLI / DOCUMENT DELIVERY

Il Servizio di **Fornitura di Articoli** di periodici, nazionali ed internazionali, è riservato ai periodici specializzati in **materie economiche e sociali** ed è effettuato attraverso la **Associazione Nazionale ESSPER**, con sede presso la Biblioteca "Mario Rostoni" dell'Università LIUC Carlo Cattaneo di Castellanza (VA).

Le Biblioteche aderenti all'**Associazione** (universitarie e specializzate) sono più di 100 ed i periodici oggetto della ricerca sono al momento più di 40.000. Tra le Biblioteche aderenti segnaliamo la Biblioteca dell'Istituto Universitario Europeo, le Biblioteche della Banca d'Italia, dei Ministeri dell'Economia, della Giustizia e degli Affari Esteri, la Biblioteca della Presidenza della Repubblica nonché le Biblioteche di quasi tutte le Università di Italia e della Svizzera.



Attraverso il Responsabile della Biblioteca, con tale servizio, viene offerta a tutti i suoi utenti ed in particolare agli studenti dei corsi interni, la possibilità di ottenere una copia in formato cartaceo o digitale, degli articoli pubblicati su tutte le riviste possedute dall'Associazione, e questo non solo per le ricerche inerenti alle attività dei corsi interni dell'I.P.E. ma anche per ricerche relative ai propri studi.

10. SERVIZI PER GLI STUDENTI

10.1 TUTOR D'AULA



Durante l'intero percorso formativo la classe verrà accompagnata da un tutor d'aula. Il tutor assiste gli allievi e svolge un'attività di mediazione tra i discenti, i docenti e l'I.P.E. rispondendo ad ogni particolare esigenza personale o collettiva. Il suo lavoro è di fondamentale importanza allo scopo di sviluppare un clima di

mutua collaborazione e di sana competizione all'interno della classe. Inoltre, il tutor è in grado di fornire assistenza didattica agli studenti sulla base dei suoi studi e della sua esperienza nel campo della formazione.

10.2 ORIENTAMENTO FORMATIVO

Nell'ambito delle attività di orientamento e di formazione dell'I.P.E, vengono segnalate continue opportunità ai corsisti: convegni che hanno per oggetto tematiche attinenti ai moduli formativi, *summer school* in Economia presso Università straniere, attività culturali promosse nella città di Napoli.

10.3 ALLOGGI PER STUDENTI FUORI SEDE

L'I.P.E., in qualità di Collegio Universitario legalmente riconosciuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca e grazie al contributo dei partner, offre la possibilità agli studenti fuori sede di alloggiare, previa



ammissione indipendente dal Master, presso le Residenze Universitarie Villalta (www.villalta.it) e Monterone (www.monterone.it).

Le Residenze sono centri di formazione per studenti universitari che intendano integrare e valorizzare la loro preparazione culturale ed umana, al fine di ottenere un elevato livello di professionalità. La funzione delle Residenze non si limita ad offrire ospitalità e servizi per studenti fuori sede, ma si estende ad una vasta gamma di attività di cui possono usufruire anche gli studenti napoletani. Vivere in Residenza è un costante stimolo per la collaborazione scientifica, l'amicizia e gli scambi di esperienze "informali" fra persone di diverse culture e ambienti; tutto ciò consente di confrontare le problematiche delle varie



discipline o della futura professione grazie all'intenso rapporto con il mondo accademico e lavorativo.

10.4 ATTIVITÀ SPORTIVE E CONVEGNI



Le attività sportive trovano ampio spazio ed incentivo come momento d'incontro sociale. Gli sport organizzati dagli stessi allievi e maggiormente praticati sono il calcio e il basket. Si utilizzano le strutture sportive della città con le quali l'I.P.E. è convenzionata. Ogni anno a giugno si svolge il torneo di calcetto Alumni IPE. Ciascun master partecipa con la sua squadra e la sua schiera di tifosi.

I Convegni Scientifici sono organizzati dal Centro Studi Roberto Marrama, che intende favorire la promozione, grazie all'opera di studiosi di chiara fama, delle attività culturali e di ricerca, anche con lo scopo di diffondere tali conoscenze tra i giovani e di produrre, in parallelo alla ricerca, una opportuna divulgazione. Ciò viene realizzato mediante gruppi di studio, corsi di lezioni, recensioni di libri attinenti ai temi, ecc. Il Centro si rivolge a studiosi, uomini di cultura, studenti universitari.

10.5 VOLONTARIATO E ATTIVITÀ SOCIALE



Ai master partecipano studenti provenienti da diverse città italiane: tale clima stimola, oltre alle qualità professionali e culturali degli studenti, altre doti come l'altruismo, lo spirito di servizio, la responsabilità e l'apertura alle diverse realtà sociali. Durante l'estate gli studenti hanno la possibilità di dedicare parte delle proprie vacanze ad attività di volontariato internazionale: campi di lavoro e collaborazioni a strutture di assistenza a bambini anziani e disabili. Sono ormai tradizionali i campi di lavoro in America Centrale e Latina (Perù e Nicaragua) e nell'Europa dell'Est (Romania, Polonia e Albania). Quest'estate, su iniziativa del Centro

ELIS, alcuni allievi dei Master e studenti delle Residenze dell'I.P.E. sono partiti per l'Abruzzo per offrire il loro aiuto alle popolazioni colpite dal terremoto. Inoltre durante l'anno, in collaborazione con le Residenze dell'I.P.E., si organizzano attività di assistenza a persone anziane o malate, nonché attività di doposcuola e catechesi rivolte a ragazzi di alcuni quartieri periferici della città.

10.6 SERVIZI DEDICATI

Per gli studenti del Master sono previsti i seguenti servizi:

- linea wireless dedicata;
- biblioteca del “Centro Studi Roberto Marrama” fornita di volumi e riviste specializzate in finanza;
- iscrizione gratuita all’Associazione Alumni IPE in qualità di Soci studenti per la durata del Master.

10.7 CREDITI FORMATIVI

La decisione relativa al riconoscimento dei crediti è rimessa ai Presidi (o Consigli di Laurea) delle singole Facoltà. L’I.P.E, come già avvenuto per le precedenti edizioni, presenta ogni anno una richiesta di riconoscimento dei Crediti formativi presso alcune Facoltà. Ad ogni modo, ogni singolo studente può autonomamente richiedere l’ottenimento di crediti dopo aver seguito il Master in Shipping: il corso di laurea della sua Facoltà valuterà la richiesta.

11. JOB PLACEMENT

11.1 FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA

Il Master si pone l’obiettivo di formare figure professionali in grado di operare nei settori amministrativi, gestionali e finanziari delle società armatoriali e delle imprese della filiera nonché nelle



banche e nelle società di consulenza e revisione che con esse operano.

Il profilo professionale in uscita risponde all’attuale esigenza delle società armatoriali e di consulenza di disporre di personale altamente specializzato che sappia coniugare competenze tecniche di tipo finanziario con competenze economico-aziendali. Alla fine del Master **non è previsto alcuno stage.**

Tuttavia, sulla base del network di aziende costruito in anni di esperienza nel campo dell’alta formazione, l’I.P.E. crea svariate possibilità di contatto diretto tra le aziende e gli allievi del Master.

11.2 DATABASE CURRICULA PER CONSULTAZIONE AZIENDE

In prossimità della fine del percorso di studi, i corsisti sono invitati ad inserire il proprio *curriculum vitae*, redatto sulla base delle indicazioni fornite nell'ambito del Master, nel database presente sul sito dell'associazione Alumni IPE.

Tale banca dati rappresenta un bacino di reclutamento per le aziende Partner e per tutte quelle che ne fanno richiesta. In ogni caso, è auspicabile che ciascun corsista non cessi la sua personale ricerca occupazionale alla fine del Master.

11.3 UFFICIO PLACEMENT E SVILUPPO DI CARRIERA

Tutti gli ex-corsisti dei Master organizzati dall'I.P.E., iscritti all'Associazione Alumni, possono contare su un Ufficio Placement e Sviluppo Carriera che crea e favorisce i contatti fra Associati e Aziende che ricercano personale per nuove posizioni aperte. Tale ufficio provvede a comunicare agli associati (via *e-mail*) le offerte di lavoro pervenute con la descrizione del profilo richiesto. Inoltre, al fine di contribuire alla crescita ed all'aggiornamento professionale dei Soci, l'Associazione offre consulenza per MBA e Master ed organizza convegni ed eventi su temi di ampio interesse professionale nel campo delle risorse umane, della finanza, dell'economia e della cultura. Tali incontri sono arricchiti dalla presenza di ospiti di rilievo che mettono a disposizione la propria esperienza professionale.

12. ASSOCIAZIONE ALUMNI IPE

12.1 L'ASSOCIAZIONE



L'Associazione Alumni IPE è nata nel marzo 2005 con l'obiettivo di formalizzare l'amicizia nata tra gli studenti che hanno partecipato nel tempo alle varie edizioni dei Master dell'I.P.E. L'associazione sostiene dal punto di vista finanziario ed organizzativo i Master dell'I.P.E. e aiuta l'inserimento dei nuovi diplomati nel mondo del Lavoro segnalando stage, borse di studio e opportunità di lavoro. Gli ex-allievi del Master vivono e lavorano in molte città diverse, in Italia e all'estero, e sono impegnati in un'ampia gamma di attività lavorative, che vanno dal **lavoro in banche, società di consulenza e**

istituzioni pubbliche e internazionali, alla **ricerca e all'insegnamento** in università italiane ed estere. Tuttavia, tutte queste persone fisicamente lontane sono unite dall'esperienza comune I.P.E. Per la maggior parte di chi vi ha partecipato, quest'esperienza non è stata solo un periodo di formazione intensa dopo la laurea ma anche un'**occasione d'incontro e di lavoro comune**, che continua a vivere

nel tempo. L'Associazione Alumni IPE vuole essere uno strumento per mantenere vivo questo network. Le attività annuali realizzate dall'associazione sono le seguenti:

- scambio di informazioni su possibili occasioni di lavoro e consigli per la propria carriera;
- testimonianze di ex allievi (giornate Alumni);
- organizzazione di convegni e seminari;
- Premio Alumni IPE;
- Torneo di calcetto Alumni IPE;
- riunioni annuali;

Servizi offerti agli associati:

- Ufficio studi e placement;
- Borse di studio per studenti fuori sede;
- Convenzioni per stage;
- Database curricula per consultazione aziende.



12.2 STAFF ASSOCIAZIONE

Consiglio direttivo:

Presidente: GAETANO VECCHIONE, PHD New York University

Consigliere: ANDREA IOVENE, Ufficio Studi I.P.E.

Tesoriere: FABIO SALZANO, Intesa Consulting

Collegio dei revisori:

FABIANA BRANDI, PricewaterhouseCoopers

ANTONIO SCARPATI, Commercio e Finanza

ALESSIO CONTE, PricewaterhouseCoopers

Assemblea:

Tutti i soci regolarmente iscritti

Rappresentanti:

Responsabili Roma: FRANCESCO CHIODO,

Accenture, DIEGO MARTINISI, Italfondinario,

FABRIZIO JAMES, Capgemini

Responsabile Milano: FABRIZIO NITTOLO, PricewaterhouseCoopers, ALESSANDRO CIOFFI, Intesa

San Paolo

Responsabile Londra: STEFANO MORELLI, BNL BNP Paribas



Per maggiori informazioni su eventi e attività consultare il sito web www.alumni.ipeistituto.it

13. I PERCORSI DELL'ARTE

L'I.P.E. organizza incontri culturali e di approfondimento in vari settori dell'arte: dal cinema al teatro, dalla musica all'arte figurativa, alla fotografia, alla lettura, dando vita a IPercorsidellARTE.

L'iniziativa nasce dall'impegno di alcuni giovani professionisti che hanno in passato frequentato le attività dell'I.P.E. L'intento è quello di ampliare gli orizzonti dei giovani professionisti avvicinandoli alla cultura e all'arte. È prevista la partecipazione di esperti di ciascun settore al fine di introdurre le tematiche affrontate e consentirne una lettura critica.

TEATRO

Recitazioni e proiezioni di filmati con la guida di esperti che introdurranno ad una lettura approfondita delle opere proposte.

ARTE

Mostre di arte figurativa, arte fotografica e artigianato.

CINEMA

Percorsi di cineforum su tematiche specifiche, retrospettive dedicate a registi o attori.

MUSICA

Concerti ed incontri dedicati all'approfondimento dei vari generi musicali, autori e strumenti.

LIBRI

Presentazioni di libri con l'intervento degli autori.

ULTIME ATTIVITÀ SVOLTE

2007 – Il teatro di Luigi Pirandello,
introduzione con Tato Russo

Sono state proiettate le seguenti rappresentazioni:

- L'uomo dal fiore in bocca;
- Così è (se vi pare);



- Il berretto a sonagli.

2008 – Cineforum “Se non ora quando...il coraggio di crescere”

Sono state proiettate le seguenti pellicole

- “Casomai” di Alessandro D’Alatri;
- “About a boy” di Paul e Chris Weitz;
- “La Rosa bianca” di Mark Rothmund.

2008 – Concerto per pianoforte e violoncello. Interpreti : Titti Celiberti e Fabio Centurione

Hanno eseguito le seguenti sinfonie:

- Françoise – Trowell;
- R. Schumann - “Fantasiesstücke” Op. 73;
- F. Liszt - Élégie S130 E Zweite Élégie S 131;
- L. Van Beethoven - Sonata N. 3 Op. 69.

2008 – Concerto del Peter’s Gospel Choir

Tra i pezzi eseguiti :

- Get ready for your miracle – Norman Hutchins;
- The path to the heaven – G.Molfini, L.Papa;
- Joyful joyful – arr. “Ode to the joy”, L.V.Beethoven.

2009 – Presentazione del libro “Gli errori di mamma e papà” – Guida pratica per non sbagliare più di Gianni e Antonella Astrei

2009 – Cinema di Qualità – Proiezione del film “Bella” di Alejandro Gomez Monteverde, vincitore del premio del pubblico al Festival di Toronto

2009 – Serata Cabaret “I cinque linguaggi dell’amore” di Pierluigi Bartolomei, liberamente tratto dall’omonimo libro di Gary Chapman – Ed. Elledici

2009 – Concerto per pianoforte e violoncello. Interpreti: Titti Celiberti e Fabio Centurione
Programma: opere di A. Vivaldi, L. Van Beethoven, L. Boccherini, J. Brahms

2009 – Concerto Jazz del Marco Sannini Quartet

Tra i pezzi eseguiti: All my loving, Yesterday, Girl, Get Back di Lennon/McCartney; Desplazo,

Up Trip, Commendatore, Scilla, Crisommola di Marco Sannini; I don't know to love him (Lloyd/Webber), Harun-al-Var (Tradiz Yemen)

?????

14. TURISMO A NAPOLI

Ci rivolgiamo innanzitutto agli studenti fuori sede che vivono nella nostra città per motivi di studio per consigliare loro di vivere la città di Napoli come se fosse quella di origine, dedicando la giusta attenzione alle bellezze della città. Questo messaggio però è rivolto anche agli studenti napoletani, molti dei quali hanno sicuramente visitato i monumenti delle capitali europee, forse trascurando quelli della nostra bellissima città, la quale possiede un patrimonio artistico con pochissimi eguali al mondo. Il monastero di Santa Chiara, la basilica del Carmine Maggiore, il Palazzo Reale, la Certosa di San Martino, il Museo Archeologico Nazionale, solo per citarne alcuni.



Ecco che vogliamo suggerirvi alcuni itinerari per trascorrere il tempo libero:

Itinerario A (Napoli antica)

Piazza Cavour, via Duomo, via dell'Anticaglia, via dei Tribunali, piazza dei Girolamini, piazza S. Gaetano, via S. Gregorio Armeno, piazzetta della Pietrasanta, piazza Miraglia, via S. Pietro a Maiella, piazza Bellini, via S. Sebastiano, via B. Croce, piazza S. Domenico Maggiore, piazzetta Nilo, via S. Biagio dei Librai, piazzetta Crocelle ai Mannesi, via Vicaria Vecchia, via Forcella, piazza Calenda.



Itinerario B (dal Medioevo al Rinascimento)

Borgo Marinaro, via Nazario Sauro, via Acton, piazza Municipio, via Medina, via Monteoliveto, via S. Maria la Nova, piazza del Gesù Nuovo, via Benedetto Croce, via S. Biagio dei Librai, via dei Tribunali, Montesanto, S. Martino.

Itinerario C (dal Rinascimento al Settecento)

Piazza del Museo Nazionale, via Pessina, piazza Dante, port'Alba, piazza della Pietrasanta, via Tarsia, via Portamedina, via Forno Vecchio, via Toledo (via Roma), piazza Carità, via Concezione a Montecalvario, via Diaz, piazza Matteotti, via Medina, via Monteoliveto, via S. Maria la Nova, via Mezzocannone, piazza Bovio, via de Gasperi, corso Umberto I, piazza Garibaldi, corso Garibaldi, piazza del Carmine, piazza Mercato.

Itinerario D (dal Rinascimento al Settecento)

Piazza del Gesù Nuovo, via Benedetto Croce, piazza S. Domenico Maggiore, via S. Biagio dei Librai, via Paladino, via S. Gregorio Armeno, piazza S. Gaetano, via dei Tribunali, via Duomo, piazzetta Crocelle ai Mannesi, piazza Riario Sforza, via dell'Anticaglia, via della Sapienza, via Costantinopoli

Itinerario E (dal Rinascimento al Settecento)

Piazza del Plebiscito, piazza Trieste e Trento, via G. Serra, via Monte di Dio, via Egiziaca a Pizzofalcone, via Toledo, via S. Brigida, via S. Martino, Vomero, Piazza Amedeo, via V. Colonna, piazzetta Ascensione, via dei Mille, via Filangieri, piazza dei Martiri, via Calabritto, piazza Vittoria.

Itinerario F (l'Ottocento e il Novecento)

Piazza del Plebiscito, piazza Vittoria, Riviera di Chiaia, via Piedigrotta, piazza Piedigrotta, corso Vittorio Emanuele (Funicolare di Chiaia), Villa Floridiana.

Per favorire i turisti e gli stessi cittadini napoletani nella visita dei Musei e dei Siti archeologici della città di Napoli e della Regione Campania, è stata creata **Campania Artecard** per iniziativa della Regione Campania.

Cos'è Artecard?

Campania Artecard è un biglietto integrato della durata di 3- 7- o 365 giorni che permette di:

- accedere senza file ai principali musei e siti archeologici della Regione
- accedere gratuitamente a 2 o più musei e con lo sconto del 50% ai rimanenti inseriti nel circuito

- viaggiare su tutta la rete dei trasporti pubblici inseriti nel circuito artecard e su speciali navette.

Per rispondere alle esigenze del turista ci sono 4 diverse tipologie di Artecard:

1) Campania Artecard 365

Durata 1 anno

Costo Ordinario: 40 €

Costo Giovani 18-25: 30 €

2 ingressi gratuiti per tutti i siti per 1 anno

2) Tutta la Regione

Durata 3 giorni

Costo Ordinario: 27 €

Costo Giovani (18-25): 20 €

Sconto del 50% dal terzo ingresso in poi

3) Tutta la Regione

Durata 7 giorni

Costo Ordinario: 30 €

Sconto del 50% dal sesto ingresso in poi



Dove si acquista?

Campania Artecard si acquista all'Aeroporto, nelle Stazioni Ferroviarie, nelle stazioni della Metropolitana, nel porto, nei principali alberghi, nei musei del circuito, nelle agenzie di viaggio, compilando il modulo d'ordine scaricabile dal sito web della card. Per ulteriori informazioni www.artecard.it

Con l'aiuto del **Qui Napoli**, rivista mensile gratuita, è molto semplice, scoprirete anche come girare per le vie della città con i mezzi di trasporto pubblico.

Ai siti: www.inaples.it e www.comune.napoli.it sono illustrati i percorsi, i monumenti, i musei di Napoli. Inoltre il Comune di Napoli, nel suo sito, ha dedicato uno spazio al calendario mensile degli Eventi Culturali napoletani: Teatro, Musica, Convegni, Visite Guidate, Sport, Enogastronomia. In tal modo sarete sempre aggiornati sui programmi della città e partecipare alle iniziative proposte dalle svariate associazioni culturali.

15. COME RAGGIUNGERE L'I.P.E.

Dall'aeroporto di Capodichino

- Alibus (ogni 22 minuti) fino a P.zza Municipio e poi tram 1 (ogni 7 minuti) fino a P.zza Vittoria, poi 5 minuti a piedi.
- Autobus 14 (ogni 21 minuti) fino alla Stazione FS di Napoli Centrale e poi Metropolitana direzione Pozzuoli fino alla Fermata Piazza Amedeo, poi 10 minuti a piedi.

Dalla stazione centrale FS

Metropolitana direzione Pozzuoli fino alla fermata Piazza Amedeo, poi 10 minuti a piedi.

Dalla stazione Mergellina FS

Metropolitana direzione Gianturco fino alla fermata Piazza Amedeo, poi 10 minuti a piedi.

Dalle autostrade

- Uscita Napoli Via Marina, proseguire per P.zza Municipio, P.zza Vittoria, Riviera di Chiaia.
- Uscita Tangenziale Vomero Via Cilea, proseguire per Via Tasso, C.so Vittorio Emanuele, P.zza Amedeo, Via S. Pasquale, Riviera di Chiaia.



16. **FACILITIES (TAKE AWAY, RISTORANTI, PARCHEGGI)**

Nei pressi dell'I.P.E. è possibile mangiare bene ad un buon rapporto qualità/prezzo

Snack bar e take away:

- Gusto Pizza, P.zza San Pasquale
- A' Zingara - Riviera di Chiaia, 266 - 081 2405190
- Gran Bar Riviera - Riviera di Chiaia, 183 - 081 665026
- Gran Caffè - P.zza dei Martiri, 25 - 081 7644243
- My Way - P.zza S. Pasquale, 13 - 081 7642615

Ristoranti e pizzerie:

- Maremma Maiala, Riviera di Chiaia, 270 - 081 7642262
- Pizza Margherita - Riviera di Chiaia, 271 - 081 2452335
- Salvatore alla Riviera - Riviera di Chiaia, 91 - 081 640490
- Zi Tore - P.zza della Repubblica - 081 663707

Poste e Telegrafi

- Via Arcoleo (lun-ven 8:00 - 13:30; sab 8:00 - 12:30)
- Via Pontano, 79 (lun-ven 8:00 - 13:30; sab 8:00 - 12:30)
- Galleria Umberto I, 22 (lun-ven 8:00 - 18:30; sab 8:00 - 12:30)

Banche

- Unicredit Banca - Riviera di Chiaia, 102/103 - 081 2486311
- Deutsche Bank - Via dei Mille, 44 - 081 4104303
- Sanpaolo Banco di Napoli - Largo Vasto a Chiaia, 79 - 081 410255
- Banca Popolare di Ancona - P.zza Vittoria, 7 - 081 2481711

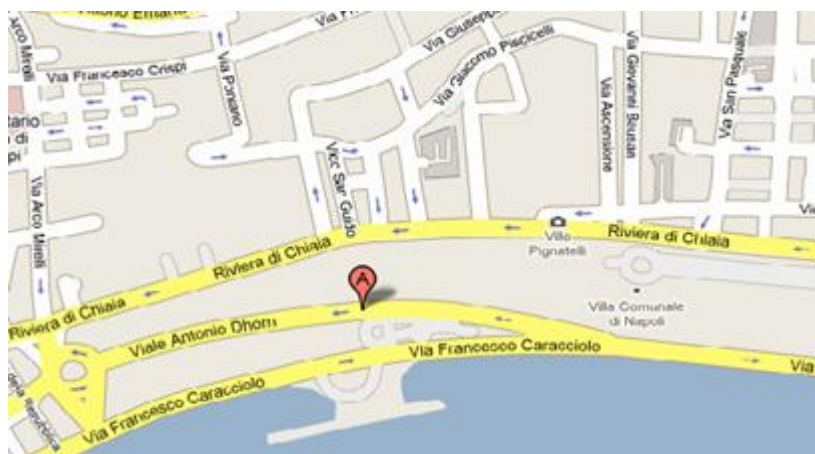
Librerie

- Feltrinelli - Via Santa Caterina a Chiaia, 23 (ang. piazza dei Martiri)
- Libreria Guida - Via Port'Alba, 20/23

Parcheggi

E' possibile lasciare l'auto in sosta nelle seguenti zone parcheggio:

- Viale Dhorn, nei pressi della Villa Comunale, parcheggio pubblico su strisce blu (2,00 € per l'intera giornata);
- Via Martucci, garage privato.



Segreteria Organizzativa Shipping
I.P.E. Istituto per ricerche ed attività educative
Riviera di Chiaia, 264 - 80121 Napoli
tel +39-081-2457074 - fax +39-081-7648464
e-mail: shipping@ipeistituto.it