

Il presente volume è stato realizzato grazie alla collaborazione dell'I.P.E.
Istituto per ricerche ed attività educative.



*Istituto per ricerche
ed attività educative*

Copyright © 2010 by FrancoAngeli s.r.l., Milano, Italy.

Ristampa							Anno						
0	1	2	3	4	5	6	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016

L'opera, comprese tutte le sue parti, è tutelata dalla legge sui diritti d'autore.
Sono vietate e sanzionate (se non espressamente autorizzate) la riproduzione in ogni modo e forma
(comprese le fotocopie, la scansione, la memorizzazione elettronica) e la comunicazione
(ivi inclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: la distribuzione, l'adattamento, la traduzione
e la rielaborazione, anche a mezzo di canali digitali interattivi e con qualsiasi modalità attualmente
nota od in futuro sviluppata).

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun
volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22
aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico
o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale, possono essere effettuate
a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da AIDRO
(www.aidro.org, e-mail segreteria@aidro.org).

Stampa: Global Print s.r.l., Via degli Abeti n. 17/1, 20064 Gorgonzola (MI).

INDICE

Prefazione	pag.	9
Capitolo primo. L'evoluzione delle strutture organizzative aziendali: dall'integrazione verticale alle strategie di esternalizzazione e cooperazione tra imprese, di Antonio Ricciardi e Patrizia Pastore	»	13
Premessa	»	13
1.1. La scelta strategica dell'integrazione verticale	»	16
1.2. Alleanze tra imprese: un'ipotesi di classificazione	»	24
1.3. Le relazioni di cooperazione tra imprese. Un inquadramento teorico	»	28
Capitolo secondo. Caratteristiche tecniche e modalità operative di alcune forme ibride di strategie di esternalizzazione e cooperazione, di Antonio Ricciardi e Patrizia Pastore	»	52
Premessa	»	52
2.1. Consorzi	»	57
2.2. Sub-fornitura	»	68
2.3. Joint venture	»	75
2.4. Spin-off industriale	»	82
2.5. Reti di imprese	»	97
Capitolo terzo. Outsourcing strategico: definizione, classificazione, ambiti applicativi e dimensione del mercato, di Antonio Ricciardi	»	112
3.1. L'outsourcing: una forma evoluta di esternalizzazione	»	112
3.1.1. Definizione	»	112
3.1.2. Un'ipotesi di classificazione	»	113
3.2. Gli ambiti di applicazione dell'outsourcing	»	117

3.3. Lo sviluppo dell' <i>outsourcing</i> strategico: alcune verifiche empiriche	pag.	129
3.4. Le dimensioni del mercato dell' <i>outsourcing</i>	»	149
Capitolo quarto. Modalità operative e tecniche di gestione dell'<i>outsourcing</i> strategico, di Antonio Ricciardi e Patrizia Pastore	»	158
Premessa	»	158
4.1. Selezione dei processi da esternalizzare	»	159
4.1.1. L'applicazione del <i>Business Process Reengineering</i> per l'individuazione delle competenze distintive	»	162
4.2. La scelta dell' <i>outsourcer</i> : parametri per una corretta valutazione del partner e per una efficace conduzione della relazione di <i>outsourcing</i>	»	168
4.3. La stipula del contratto	»	173
4.4. Valutazione e controllo delle prestazioni	»	189
Appendice	»	197
Capitolo quinto. Vantaggi competitivi e rischi dell'<i>outsourcing</i> strategico, di Antonio Ricciardi	»	202
5.1. Le opportunità e i rischi delle strategie di <i>outsourcing</i>	»	202
5.2. I vantaggi dell' <i>outsourcing</i> strategico	»	203
5.2.1. La verifica empirica dei vantaggi dell' <i>outsourcing</i> strategico	»	210
5.3. La valutazione dei rischi dell' <i>outsourcing</i> strategico	»	216
5.3.1. Alcuni casi di insuccesso dell' <i>outsourcing</i> strategico	»	222
Capitolo sesto. La convenienza economica dell'<i>outsourcing</i> strategico, di Antonio Ricciardi e Patrizia Pastore	»	225
Premessa	»	225
6.1. L'impatto dell' <i>outsourcing</i> sulla struttura dei costi e sul rischio operativo dell' <i>outsourcee</i>	»	226
6.2. L'analisi dei costi	»	229
6.3. I costi esterni dell' <i>outsourcing</i> strategico: i costi transazionali e i costi di coordinamento	»	236
6.4. I vantaggi economici dell' <i>outsourcing</i> sotto il profilo gestionale: aumento della produttività e riduzione dei tempi di trasformazione	»	244
6.5. Ulteriori variabili da considerare per la scelta di convenienza	»	247
6.6. L'approccio <i>Activity-based costing</i> nella pianificazione dell' <i>outsourcing</i>	»	250

Capitolo settimo. Il ricorso all'<i>outsourcing</i> strategico da parte delle aziende bancarie, di Antonio Ricciardi	pag.	256
7.1. Gli effetti dei mutamenti degli scenari competitivi sulle scelte organizzative delle banche	»	256
7.2. I nuovi modelli di relazione con il mercato e l'applicazione del BPR per la riorganizzazione interna	»	260
7.3. Il ricorso all' <i>outsourcing</i> strategico da parte delle banche	»	265
7.4. Gli ambiti di applicazione dell' <i>outsourcing</i> strategico in banca	»	269
7.4.1. Area credito	»	269
7.4.2. Sistema informativo	»	275
7.5. Il mercato dell' <i>outsourcing</i> dei servizi bancari	»	279
Conclusioni	»	283
Bibliografia	»	287