

# INDICE

	<i>Pag.</i>
<i>Prefazione</i>	9
<b>CAPITOLO PRIMO</b>	
<b>LE RELAZIONI NON COMPETITIVE TRA IMPRESE</b>	
Introduzione	15
1.1 Alleanze tra imprese: un'ipotesi di classificazione	18
1.2 La cooperazione tra imprese: un sistema di relazioni tra "gerarchia" e "mercato"	23
1.3 Relazioni tra imprese e vantaggio competitivo	31
1.4 Caratteristiche tecniche e modalità operative di alcune forme evolute di cooperazione tra imprese	36
1.4.1 Joint venture	37
1.4.2 Outsourcing	46
1.4.3 Spin-off industriale	65
<b>CAPITOLO SECONDO</b>	
<b>RETI DI IMPRESE E MODELLI RETICOLARI</b>	
Introduzione	77
2.1 Definizione di rete e caratteristiche distintive	79
2.2 Tipologie di modelli reticolari	83
2.2.1 Le reti di produzione: le relazioni di sub-fornitura	91
2.2.2 Le reti di distribuzione: il contratto di franchising	99
2.3 Le reti di imprese in Italia	107
2.3.1 Il tessuto industriale italiano ed il ruolo delle PMI	107
2.3.2 La formazione delle reti di imprese in Italia	113
2.3.3 Il contributo dei distretti industriali alla creazione di reti di imprese	117
2.3.4 Reti di imprese e distretti industriali: alcune verifiche empiriche	137

## CAPITOLO TERZO

## VANTAGGI COMPETITIVI E RISCHI DELLA STRUTTURA A RETE

Introduzione		151
3.1	La creazione di un circuito di trasferimento di conoscenze	154
3.2	La focalizzazione sulle competenze distintive	161
3.3	La riduzione dei costi ed il ridimensionamento del fabbisogno finanziario	164
3.4	La maggiore rapidità nell'applicazione di innovazioni tecnologiche	167
3.5	I comportamenti opportunistici dei partner	171
3.6	Le divergenze degli obiettivi e le asimmetrie dei contributi apportati dai singoli partner	176

## CAPITOLO QUARTO

## LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA NELLE RETI DI IMPRESE

Introduzione		179
4.1	Evoluzione delle strutture organizzative e adattamenti dei processi di pianificazione	182
4.2	Le fasi della pianificazione nella gestione strategica delle reti	187
4.3	Gli effetti della pianificazione sull'equilibrio della gestione finanziaria dei partner della rete	202
4.4	La pianificazione nelle reti evolute: la gestione strategica dei progetti di innovazione	208
4.5	La pianificazione strategica nel "sistema rete" del settore aeronautico: una verifica empirica	214
CONCLUSIONI		231
BIBLIOGRAFIA		235