

Master in Media Education

Formazione e nuove tecnologie: il tema della seconda edizione del **Master** di I livello in **Media Education**. Lo organizzano un collaborazione l'Università Suor Orsola Benincasa e l'IPE, Istituto per Ricerche ed attività educative. Il Master si rivolge agli insegnanti ed ai laureati di area umanistica, in special modo dei Corsi indirizzati all'insegnamento. Intende formare professionisti da inserire nel mondo della formazione professionale, dell'istruzione primaria, secondaria e dell'università, in grado di operare con i media e le nuove tecnologie, coordinare e dirigere sistemi di orientamento degli studenti. Il percorso, di durata annuale (si alterneranno sessioni di lavoro in sede, formazione a distanza e stage presso enti pubblici e privati), si articolerà nei seguenti moduli: media e formazione, media e società, media e pratiche di consumo, media e sviluppo cognitivo.

*"Questa seconda edizione del Master è senza dubbio molto più ricca. Abbiamo potenziato i rapporti con le aziende e gli enti – spiega il direttore del Master prof. **Lucio D'Alessandro** – e questo per offrire un percorso formativo che sia davvero professionalizzante. Più ricchi anche i moduli didattici, sia pur nella fedeltà all'originario progetto educativo. Il successo della prima edizione ci ha spinto a non cambiare indirizzo e continuare ad offrire una qualifica specifica a tutti coloro che operano da un lato nel mondo delle istituzioni educative, dall'altro nel mondo della formazione professionale".*

*"Partner di quest'anno – informa il dott. **Lucio Spina** dell'Ipe- è la Microsoft che ha realizzato dei moduli di insegnamento, pacchetti per bambini ed adolescenti sul filone videogiochi didattici".*

Il Master è a numero chiuso, saranno ammessi 45 laureati. I candidati dovranno produrre la domanda di partecipazione (si scarica dai siti www.unisob.na.it e www.ipeistituto.it) entro il 20 ottobre. Costo del corso: 2.200 euro. E' prevista l'attribuzione di 4 borse di studio.