

IPE, ALTA FORMAZIONE

Al via III Corso di Marketing per studentesse universitarie

NAPOLI. È stato inaugurato dal professore Luigi Cantone, ordinario di Marketing presso la facoltà di Economia Aziendale della Federico II, il III Corso di Marketing per studentesse universitarie organizzato dal Collegio universitario Villalta dell'Ipe (Istituto per ricerche e attività educative) ente morale partenopeo specializzato nell'alta formazione nel Mezzogiorno. Si tratta di un percorso di 36 ore di lezione, divise in nove incontri pomeridiani per introdurre studentesse universitarie di varie facoltà nel mondo del Marketing. Si vogliono offrire i primi strumenti del marketing e guidare le studentesse nello studio dell'economia. I docenti saranno esperti della materia disponibili a guidare personalmente le partecipanti, attraverso un'azione di tutoring e orientamento e di studio di veri e propri casi aziendali. Le ragazze avranno anche modo di valutare le proprie competenze e naturali inclinazioni. «Il marketing nasce in seno a grandi imprese - ha spiegato Cantone - ma diventa oggi essenziale, in un mondo globale, anche per le piccole e medie imprese che sono quelle presenti in larga misura in Italia e in Campania».