

Il marketing nelle imprese di successo

Prende il via la quinta edizione del corso "*Il marketing delle imprese di successo*" organizzato dall'Ipe (Istituto per ricerche ed attività educative) che si svolgerà - dal 4 aprile al 6 giugno - presso il Collegio Universitario Villalta (via Martucci, 35/H). Oggetto del corso: l'analisi dei processi di marketing gestiti dalle moderne imprese orientate al cliente. Aprirà il ciclo di lezioni, destinate ad un gruppo di 50 studentesse, il prof. **Luigi Cantone**, ordinario di Marketing ad Economia Federico II; seguiranno gli incontri con i dottori **Marcello Risitano**, **Pierpaolo Testa** e **Paolo Calvosa**. Ciascun incontro avrà una duplice natura; nella prima parte il tema verrà introdotto e analizzato da un punto di vista concettuale, nella seconda verrà approfondito mediante testimonianze aziendali, risoluzione di casi d'impresa, esercitazioni pratiche. Tra i testimonial, rappresentanti di aziende come Cariparma, Estrogeni S.p.A, L'Oreal, Vodafone.