

## Nuovi media: ecco il master

*Da Ipe e Suor Orsola Benincasa in palio cinque borse di studio per laureati*

**Sono cinque le borse di studio complessive bandite dall'Università Suor Orsola Benincasa e dall'Ipe (Istituto per ricerche ed attività formative) per giovani laureati in materie umanistiche o scientifiche di tutta Italia. Un'opportunità per partecipare alla seconda edizione del master Universitario di primo livello in media education: formazione e nuove tecnologie, che si inaugurerà il prossimo 6 novembre. Il corso è a numero programmato: il numero massimo degli ammessi è fissato a quarantacinque. La scadenza del bando è fissata al 20 ottobre e l'inizio del master programmato per il 6 novembre.**

**MASSIMO CITARELLA** Un percorso di 1500 ore, per formare professionisti di livello avanza-

**L'obiettivo è addestrare gli allievi a operare con i media e le nuove tecnologie informatiche nella scuola**

to, da inserire nel mondo della formazione professionale, dell'istruzione primaria, secondaria e dell'università, in grado di operare con i media e le nuove tecnologie nella scuola e nel mondo della formazione; attivare e gestire processi formativi nel campo dei media e delle tecnologie; coordinare e dirigere sistemi di orientamento degli studenti attraverso le più moderne tecniche di rilevazione e gestione delle informazioni. Molti gli enti pubblici e privati che collaborano all'iniziativa, patrocinata tra l'altro dal Ministero dello Sviluppo Economico, dall'As-

ssessorato regionale all'Università e dall'Unione Cattolica Stampa Italiana (Ucsi) Campania, Denaro Edizioni srl e Studio Staff srl.

Cinque i moduli didattici previsti dal master: Media e formazione, Media e società, Media e pratiche di consumo, Media e sviluppo cognitivo. Tra gli argomenti del master: le tecnologie della comunicazione educativa e della formazione professionale; E-learning e formazione a distanza; l'aula virtuale; la media education in Italia e nel mondo; ruolo dei media nella società contemporanea; I "new millennium learners"; adolescenti multimediali: I "digital natives"; genitori e figli tra televisione, cinema ed internet; i videogiochi nel processo educativo; i new media, la famiglia e la scuola; il media educator: competenze e profili professionali; tutorato e orientamento nella formazione. Il corso è a numero programma-

**Cinque moduli didattici tra cui il rapporto dei mezzi di comunicazione con la società, i consumi e lo sviluppo cognitivo**

to: il numero massimo degli ammessi è fissato a quarantacinque. La scadenza del bando è fissata al 20 ottobre e l'inizio del master programmato per il 6 novembre. Molte le novità di questa seconda edizione del master. Innanzitutto alcune borse di studio. Al termine del master, infatti, ai primi quattro allievi più meritevoli, sarà attribuita una borsa di studio secondo le seguenti modalità: al primo in graduatoria, sarà attribuita una borsa di studio di 2 mila euro concessa dalla Microsoft Entertainment & Devices Division Italy, ai successivi tre allievi sarà at-

tribuita una borsa di studio ciascuna del valore di mille e 100 euro al lordo delle eventuali ritenute di legge. Le borse saranno assegnate sulla base del totale dei punteggi conseguiti nelle prove finali previste per ciascun modulo. "Questa seconda edizione del master è molto più ricca. Abbiamo potenziato i rapporti con le aziende e gli enti - spiega il direttore del master Lucio D'Alessandro, preside della Facoltà di Scienze della Formazione - e questo per offrire un percorso formativo che sia davvero professionalizzante. Più ricchi anche i moduli didattici, sia pur nella fedeltà all'originario progetto educativo. Il successo della prima edizione ci ha spinto a non cambiare indirizzo e continuare ad offrire una qualifica specifica a tutti coloro che operano da un lato nel mondo delle istituzioni educative, dall'altro nel mondo della formazione professionale".