

CAMPUS

SUOR ORSOLA-IPE

Formazione in media e nuove tecnologie, un master

ANNA MARIA ASPRONE

SPECIALIZZARE professionisti in grado di operare con i media e le nuove tecnologie nella scuola e nel mondo della formazione. È questo l'obiettivo del nuovo master formativo, organizzato dall'Università Suor Orsola Benincasa, d'intesa con l'Ipe (Istituto per ricerche ed attività formative). Il termine per la presentazione delle domande di iscrizione al master universitario di I livello in «Media Education: formazione e nuove tecnologie», giunto quest'anno alla sua seconda edizione scade il prossimo 20 ottobre. L'obiettivo del nuovo percorso di alta formazione, organizzato dal

Suor Orsola e dall'Ipe, è quello appunto di specializzare professionisti di livello avanzato, da inserire nel mondo della formazione professionale, dell'istruzione primaria, secondaria e dell'Università. A fine corso i giovani, quindi, saranno in grado di operare con i media e le nuove tecnologie nella scuola e nel mondo della formazione. Sapranno attivare e gestire processi formativi nel campo dei media e delle tecnologie, coordinare e dirigere sistemi di orientamento degli studenti attraverso le più moderne tecniche di rilevazione e gestione delle informazioni. Il percorso formativo del master si articolerà in vari moduli: media e formazione, media e

società, media e pratiche di consumo, media e sviluppo cognitivo. Tra gli argomenti del master le tecnologie della comunicazione educativa e della formazione professionale, e-learning e formazione a distanza, l'aula virtuale, la media education in Italia e nel mondo; i «new millennium learners», adolescenti multimediali: i "digital natives", genitori e figli tra televisione, cinema ed internet, il media educator: competenze e profili professionali. Il corso è a numero programmato. Il tetto massimo degli ammessi a frequentare sarà di 45 studenti. Ma sono molte le novità di questa seconda edizione del master. A cominciare dalla previsione di ben quat-

tro borse di studio. «Questa seconda edizione del Master è senza dubbio molto più ricca - spiega il direttore del master Lucio D'Alessandro -. Abbiamo potenziato i rapporti con le aziende e gli enti per offrire un percorso formativo che sia davvero professionalizzante. Più ricchi - aggiunge D'Alessandro - anche i moduli didattici, sia pure nella fedeltà all'originario progetto educativo. Il successo della prima edizione - conclude - ci ha spinto a non cambiare indirizzo e a continuare ad offrire una qualifica specifica a tutti coloro che operano, da un lato nel mondo delle istituzioni educative, dall'altro nel mondo della formazione professionale».

