

ATENEAPOLI

QUINDICINALE DI INFORMAZIONE UNIVERSITARIA

Luglio 2011

“Studiare in Campania”, un progetto per promuovere le università della regione

Iscrivarsi all'Università vuol dire, per molti studenti, trasferirsi in un'altra città e cercare una soluzione abitativa. Nonostante la presenza di ben sette Atenei, la Campania non sembra attrarre molti studenti né dalle altre regioni d'Italia né dall'estero; basta pensare che dal 2003 ad oggi gli studenti non campani che hanno scelto di immatricolarsi in Campania sono diminuiti passando dal quasi 5% al 3,58%, a fronte, invece, di un'uscita dalla regione più variabile, che ha registrato un apice nel 2005/2006 di oltre il 19%. Sono i dati rilevati dal progetto 'Stu-

diare in Campania', ideato dall'I.P.E. (Istituto per le Ricerche ed Attività educative), basato su un programma di azioni mirate di tipo promozionale-informativo in grado di accrescere il livello di attrazione per studenti campani e del Sud Italia nei confronti delle Università della nostra regione. Al fine di facilitare e supportare il processo decisionale degli studenti di quarto e quinto anno di trenta scuole superiori del Sud (hanno preso parte al progetto 3700 ragazzi di Campania, Basilicata, Calabria e Puglia), sono stati realizzati, da giugno 2010 a maggio

quest'anno, incontri di orientamento alla scelta universitaria, tenuti da esperti, durante i quali si è discusso delle novità relative all'offerta didattica delle varie Facoltà (piani di studi, programmi didattici, articolazione dei corsi e dei crediti) e dei servizi a sostegno degli studenti (per esempio, strutture residenziali, biblioteche). Per la promozione e la diffusione di informazioni, è stato attivato un infopoint telematico, caratterizzato dal sito web www.studiareincampania.it, inteso non come semplice contenitore di informazioni ma come vera e propria

risorsa interattiva, in grado di offrire consulenze e materiale illustrativo. Le scuole interessate hanno, poi, svolto visite guidate presso alcune delle località universitarie della Campania, al fine di consentire alle future matricole di conoscere concretamente le strutture universitarie per operare una scelta consapevole. Riguardo la scelta effettiva della sede universitaria, gli studenti sono stati invitati a compilare un questionario, dalle cui risposte si evince che tra le motivazioni che orientano alla scelta finale emergono la qualità della vita nel luogo sede del Corso, le potenziali opportunità di lavoro post-lauream. Il prestigio dell'Ateneo sembra pesare meno. Numeri alla mano, sul totale dei 1039 rispondenti, il 65,5% preferirebbe studiare in un'altra regione, mentre solo il 34,5% vorrebbe restare in Campania.