

Corso di Alta Formazione in

Gestione e Marketing delle farmacie



in collaborazione con



Ordine
dei Farmacisti
della provincia
di Napoli



Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di fornire conoscenze in ambito manageriale ed organizzativo, per la gestione efficiente e di qualità della Farmacia, nell'attuale contesto competitivo. Il Corso intende analizzare gli strumenti e i processi che riposizionano sempre più la Farmacia come attore del SSN, impegnato nella tutela della salute, ma con particolare attenzione all'economicità della gestione.

Destinatari

Il corso è destinato principalmente a titolari e responsabili di farmacia e loro collaboratori, a consulenti operanti nel settore della farmacia nonché a giovani neolaureati in Farmacia che intendono acquisire competenze di management farmaceutico.

Segreteria e Sede del Corso:

IPE Business School

80121 Napoli - Riviera di Chiaia, 264

Tel. 081.2457074

email: ipe@ipeistituto.it

www.ipeistituto.it

L'I.P.E., Istituto per ricerche ed attività educative, con sede legale in Napoli, è uno dei Collegi universitari legalmente riconosciuti e operanti sotto la vigilanza del Ministero dell'Università e della Ricerca (ente morale eretto con D.P.R. 374/81).

L'Istituto opera da trent'anni nel campo della formazione e dell'orientamento universitario e post-universitario, promuove ricerche, master, corsi di alta formazione, corsi di aggiornamento per docenti e organizza simposi e convegni in campo nazionale ed internazionale.

Corso di Alta Formazione in

Gestione e Marketing delle farmacie

Durata e calendario

Il corso dura 80 ore. Le lezioni si terranno il venerdì e il sabato nel periodo compreso tra novembre 2017 e febbraio 2018 per un totale di 14 lezioni.

Sabato 11 novembre	10.00 / 13.00 (inaugurazione)
Venerdì 17 novembre	9.00 / 13.00 - 14.00/18.00
Sabato 18 novembre	9.00 / 13.00
Sabato 25 novembre	9.00 / 13.00
Venerdì 1 dicembre	9.00 / 13.00 - 14.00/18.00
Sabato 2 dicembre	9.00 / 13.00
Venerdì 15 dicembre	9.00 / 13.00 - 14.00/18.00
Venerdì 12 gennaio 2018	9.00 / 13.00 - 14.00/18.00
Sabato 13 gennaio	9.00 / 13.00
Sabato 20 gennaio	9.00 / 13.00
Venerdì 26 gennaio	9.00 / 13.00 - 14.00/18.00
Sabato 27 gennaio	9.00 / 13.00
Venerdì 9 febbraio	9.00 / 13.00 - 14.00/18.00
Sabato 10 febbraio	9.00 / 13.00

Moduli didattici e durata

	ore
Sabato 11 novembre: Inaugurazione	4
Venerdì 17 novembre Fondamenti di bilancio: riclassificazione e calcolo degli indici Controllo di gestione: introduzione	6 2
Sabato 18 novembre Controllo di gestione nelle farmacie	4
Sabato 25 novembre La gestione della farmacia (project management) 1°	4
Venerdì 1 dicembre L'azienda farmacia: modelli di business	8
Sabato 2 dicembre L'articolazione del mercato farmaceutico: (ospedali, ASL, grossisti, farmacie, parallel trade) gli attori del mercato (medici, informatori, farmacisti, utenti ecc.).	4
Venerdì 15 dicembre Gestione fiscale e tributaria Gestione del magazzino	4 4
Venerdì 12 gennaio 2018 Elaborazione di un Business Plan	8
Sabato 13 gennaio La gestione della farmacia (project management) 2°	4
Sabato 20 gennaio Marketing (introduzione)	4

Moduli didattici e durata

	ore
Venerdì 26 gennaio Marketing e Comunicazione • Il piano Marketing (il mercato dei farmaci, analisi della concorrenza, il posizionamento del prodotto) • Strategie di Marketing (strategia del prezzo, gestione delle vendite, data analysis) • Promozione e pubblicità (media relation, e-marketing, tecniche di sales)	8
Sabato 27 gennaio La cura dei rapporti e l'erogazione dei servizi al cliente	4
Venerdì 9 febbraio Risorse Umane: orientamento e gestione del personale. Stili di leadership Farmacia e SSN: legislazione e politiche	4 4
Sabato 10 febbraio Testimonianze, esercitazioni e lavori di gruppo	4

METODOLOGIA DIDATTICA

Sono previste: lezioni frontali, casi aziendali, esercitazioni e testimonianze

ATTESTATO

La partecipazione al Corso darà diritto ad un attestato finale

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 900,00 La quota comprende: lezioni, materiale didattico, lunch e coffee break. Il pagamento potrà avvenire in un'unica soluzione oppure in due tranches: 500,00 € al momento dell'iscrizione; 400,00 € entro il 15 dicembre 2017.

IL PAGAMENTO PUÒ ESSERE EFFETTUATO:

- tramite bonifico bancario sul conto I.P.E. Banca Prossima
IBAN: IT79 G033 5901 6001 0000 0105 391 specificando nella causale il titolo del corso;
- a mezzo assegno bancario/circolare non trasferibile intestato a I.P.E.