

Sviluppare e gestire un'impresa familiare

governance - innovazione - strumenti finanziari

3 incontri | marzo - giugno 2018 ore 14.30/19.00

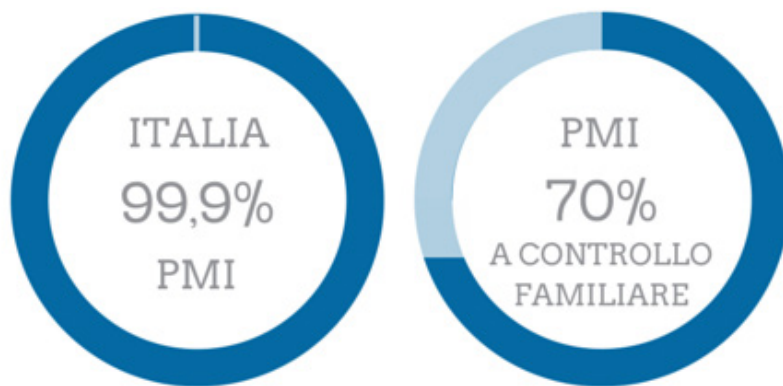
Riviera di Chiaia 264, NAPOLI | ITALY

SVILUPPARE E GESTIRE UN'IMPRESA FAMILIARE

- 
- ➔ OVERVIEW
 - ➔ PERCHÉ QUESTO CORSO
 - ➔ IL PROGRAMMA
 - ➔ TEMATICHE
 - ➔ A CHI È DIRETTO
 - ➔ CALENDARIO INCONTRI
 - ➔ INFO E COSTI

SVILUPPARE E GESTIRE UN'IMPRESA FAMILIARE

➔ OVERVIEW



Il 50% arriva alla
2a generazione



Il 15% arriva alla
3a generazione

Per imporsi in un mercato globalizzato e sempre più dinamico bisogna dotarsi degli **strumenti adeguati** per garantire una **continuità generazionale**, una costante **innovazione** e l'accesso alle giuste forme di **finanziamento per la crescita**.

SVILUPPARE E GESTIRE UN'IMPRESA FAMILIARE

PERCHÉ QUESTO CORSO



- Come creare una **governance efficace** evitando di ritrovarsi una proprietà che si frammenta al passare delle generazioni?
- Come stimolare la **new generation** ad essere il volano per l'innovazione?
- Come rendere **l'innovazione la chiave** per nuovi mercati e nuovi prodotti?
- Come **finanziare la crescita** attraverso finanziamenti esterni?

SVILUPPARE E GESTIRE UN'IMPRESA FAMILIARE

IL PROGRAMMA



Il percorso, articolato in una serie di tre incontri mensili, fornisce strumenti e risposte su tematiche quali la **continuità generazionale, l'innovazione del proprio business, le nuove forme di finanziamento**. A condurre gli incontri ci saranno autorevoli **esponenti del mondo industriale** oltre che la partecipazione di **famiglie imprenditoriali** che, per ogni tematica affrontata, porteranno la loro esperienza di business. Inoltre, per ogni argomento sono previsti **tavoli di lavoro** per stimolare il confronto e la condivisione sui temi trattati.

 TEMATICHE



 Il cambio di Governance nelle imprese familiari. Quando e con quali strumenti passare il testimone: **patto di famiglia, accordo di famiglia, statuto**

 Innovare e crescere attraverso le nuove generazioni: **la digital transformation** per nuovi mercati e nuovi prodotti

 Strumenti per **finanziare la crescita**: basket bond, apertura di capitale, PIR, Borsa

SVILUPPARE E GESTIRE UN'IMPRESA FAMILIARE

➡ A CHI È DIRETTO



- ➡ Next e new generation di imprese familiari
- ➡ Componenti di famiglie imprenditoriali
- ➡ Soci familiari
- ➡ Familiari che ricoprono incarichi nei consigli di amministrazione
- ➡ Consulenti di imprese familiari (commercialisti, avvocati, ...)

SVILUPPARE E GESTIRE UN'IMPRESA FAMILIARE

CALENDARIO INCONTRI

	Venerdì 16 marzo	Venerdì 13 aprile	Venerdì 1 giugno
tematica	IL CAMBIO DI GOVERNANCE NELLE IMPRESE FAMILIARI. Quando e con quali strumenti passare il testimone: patto di famiglia, accordo di famiglia, statuto	INNOVARE E CRESCERE ATTRAVERSO LE NUOVE GENERAZIONI. La digital trasformazione per nuovi mercati e nuovi prodotti	QUALI STRUMENTI PER FINANZIARE LA CRESCITA DELLE IMPRESE FAMILIARI. Apertura di capitale, PIR, Basket Bond
14,30	Accoglienza e welcome coffee		
15,00 inizio lavori	Relatore Avvocato Matteo Bonelli, <i>Partner BonelliErede</i> Testimonianza aziendale Alessandra Rubino <i>Amministratore Delegato KIMBO</i>	Relatore Salvatore Maiorana, <i>Direttore Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso</i> Testimonianza aziendale Giovanni Affinita, <i>Chief Strategy Sales SAPA Group</i>	Relatori Dario Voltattorni, <i>Presidente AIDAF – Associazione Italiana delle Aziende Familiari</i> Mauro Iacobuzio <i>Relationship Manager Elite – London Stock Exchange Group</i> Testimonianze aziendali Andrea Efficace <i>CFO svas Biosana</i>
17,00	Coffee break		
17,30	Tavoli di lavoro		
18,30	Discussione in plenaria		
19,00	Conclusione e saluti		

SVILUPPARE E GESTIRE UN'IMPRESA FAMILIARE

➔ INFO E COSTI

Key facts

costi:

1.000,00 euro* per azienda

800,00 euro*

per azienda Partner IPE Business School o
Socio AIDAF

scadenza:

5 Marzo 2018

iscrizioni:

<http://www.ipeistituto.it/aidaf2018>

(max 25 aziende)

info:

l.ferraro@ipeistituto.it

*la quota prevede un massimo di tre partecipanti
per ciascuna azienda

