



Project Work

IPE

MASTER IN SHIPPING
LOGISTICA ED INTERNATIONAL MANAGEMENT

X EDIZIONE

Napoli, 2 luglio 2018

d'Amico società di Navigazione

“L'impatto economico e organizzativo nella gestione della compliance”



d'Amico

L'elaborato ha lo scopo di descrivere ed analizzare l'attività di compliance all'interno del Gruppo d'Amico. Per compliance si intende l'insieme di procedure e attività volte a garantire la conformità agli standard e alle normative nazionali e internazionali. Per assicurare un adattamento efficace a tali standard e per coordinare le attività relative agli aspetti di maggior rilevanza nel settore (Salute, Sicurezza, Qualità e Ambiente), il Gruppo d'Amico utilizza un Sistema di Gestione Integrato che permette di operare in una prospettiva unitaria e funzionale ad esigenze e specificità del settore e di curare al meglio la forte interazione esistente tra le tematiche considerate. L'obiettivo è di valutare le modalità di gestione delle procedure e degli adempimenti previsti, ricercando gli aspetti critici ed offrendo un confronto con le best practices dei principali operatori del settore per individuare eventuali interventi diretti ad accrescere la performance aziendale.

Allievi: Dario Sabbatini, Giovanna Aiello, Andrea Cucinotta, Francesca Del Gaudio, Maria Rita Filocamo, Vincenzo Montesano.

I.M.A SRL

“Il Riposizionamento Strategico Di Una Pmi Operante Nel Settore Food”



Il presente lavoro, realizzato in collaborazione con l'azienda IMA srl, ha l'obiettivo di individuare una strategia difensiva in riferimento all'ormai conclamata riduzione, a livello nazionale e regionale, dei consumi di latte, riposizionando così l'azienda sul mercato. La politica attuata prevede l'ampliamento del portafoglio prodotti a marchio YMA con l'inserimento del latte biologico in vetro. Inoltre, considerata la crescente attenzione del consumatore riguardo la tematica ambientale, si è provveduto all'introduzione di raccoglitori in grado di restituire buoni sconto da utilizzare per l'acquisto di prodotti della stessa azienda o punti per la raccolta. Per concludere, è stato proposto un piano di comunicazione realizzato attraverso canali tradizionali e social media per aumentare la brand awareness dell'azienda.

Allievi: Marianna Santonicola, Achille Isernia, Francesca Maione, Roberto Montalto, Giulio Strollo, Caterina Viscovo.

PL FERRARI & Co. Srl

“Blockchain: quale impatto sul futuro dello shipping e delle assicurazioni marittime?”



In un mondo sempre più legato alla tecnologia, il suo continuo sviluppo e con lo sguardo costantemente rivolto verso il futuro, la blockchain rappresenta il paradigma dello sviluppo tecnologico destinato a rivoluzionare l'intero sistema economico mondiale, modificando alla base i concetti di transazione e fiducia. Le assicurazioni marittime e le industrie dello shipping sono, però, tradizionalmente più lente ad aprirsi a nuovi processi tecnologici, poiché il loro modo di fare business è ancorato alla "tradizione". Data la continua richiesta di immediatezza, sicurezza e affidabilità, fattori che potenzialmente questa tecnologia potrebbe garantire, il mondo dello shipping e delle assicurazioni marittime troveranno vantaggi nell'implementazione di queste nuove procedure?

Allievi: Giusy Catapano, Arianna Bavarella, Luigi Caulo, Martina Marseglia, Andres Oyarzabal, Annachiara Sereni.

Venice Shipping and Logistics SpA (VSL)

“Shipping Equity index: Case study di due SPV costituite rispettivamente da una Handy Bulk second hand di 5 anni e da una MR Tanker second hand di 5 anni”



Il presente lavoro, sviluppato in collaborazione con la Venice Shipping and Logistics S.p.A. (VSL), mira a valutare la convenienza di un investimento: l'acquisto di una Handysize Bulk Carrier e di una MR Tanker, entrambe di seconda mano (5 anni); il successivo noleggio (in modalità Time Charter - T/C) per un periodo di 3 o di 5 anni per poi rivenderle. La fattibilità dell'investimento è stata valutata calcolando il TIR (Tasso Interno di Rendimento). Lo sviluppo del lavoro può essere diviso in tre fasi principali. La prima consiste nell'analisi dei dati di input forniti da VSL, in particolare le serie storiche dei prezzi d'acquisto delle navi e dei prezzi relativi al T/C delle stesse. Nel secondo step, si sono prolungati (nel tempo) i dati storici, effettuando una previsione degli stessi. Infine, dopo aver redatto il conto economico ed il prospetto finanziario, è stato possibile valutare il TIR per entrambi gli scenari (vendita dopo 3 e dopo 5 anni).

Allievi: Ludovico Santolillo, Flavia Boanelli, Nicola Maisto, Domenica Passero, Nicola Rusciano.