



CV BOOK
MiS 2019

SHIPPING & LOGISTICS
MASTER IN SHIPPING, LOGISTICA E INTERNATIONAL
MANAGEMENT
XI EDIZIONE

FEBBRAIO 2019 – LUGLIO 2019



“L’IPE Business School è lieta di presentare i profili dei 20 allievi, selezionati tra le oltre 50 candidature pervenute, che hanno frequentato la XI edizione del Master in Shipping, Logistica & International Management.

*Il MiS ha l’obiettivo di formare **figure professionali con competenze specifiche in ambito giuridico ed economico-finanziario**, capaci di pianificare le attività nel settore dei trasporti, in particolare quello armatoriale, con competenze nella logistica industriale e un’ampia conoscenza delle regole e delle pratiche che governano l’accesso ai mercati esteri.*

Il CV Book è indirizzato a tutte le Aziende interessate, ma prioritariamente ai Partner della Business School e del Master in Shipping, Logistica & International Management. L’invio rappresenta solo una delle attività che l’Ufficio Placement realizza ogni anno. Le aziende interessate, infatti, possono consultare la banca dati di tutti gli ex-allievi a partire dal 2002, segnalare posizioni aperte per figure professionali con anni di esperienza lavorativa, presentare progetti di stage.

Sono sicuro della qualità degli allievi e, per questo, vi chiedo di concedere loro un’opportunità”.

*Dott. Andrea Iovene
Ufficio Studi e Job Placement*

SOMMARIO

ALLIEVI.....	4
PROFILO DELLA CLASSE.....	5
PROGRAMMA.....	6
PROJECT WORK.....	9
PARTNER	11
COLLABORANO AL MASTER.....	12
DOVE LAVORANO GLI EX ALLIEVI DEI MASTER IPE	13
CV SINGOLI DEGLI ALLIEVI	

ALLIEVI

1. MARIO	ASSORTO
2. FEDERICO	CARFORA
3. GIUSEPPE	CARILLO
4. ALESSANDRA	CIPOLLA
5. CRISTINA	COSTABILE
6. ROBERTA MARIA	DE CARMINE
7. CRISTINA	DI FEDE
8. DARIO	ESPOSITO
9. GENNARO	FINELLI
10. GIUSEPPE	IOVINO
11. BRUNELLA	LAVIERI
12. MARCO	MAISTO
13. LUCIA	MASSA
14. CARLO	MENNA
15. BERNARDO	MUROLO
16. LORENZO	PISCO
17. NICOLA	RAIANO
18. CARLOALBERTO	ROMANO
19. MARIA GIUSEPPINA	SCHIATTARELLA
20. GIULIANO	VASSALLO

PROFILO DELLA CLASSE MIS 2019

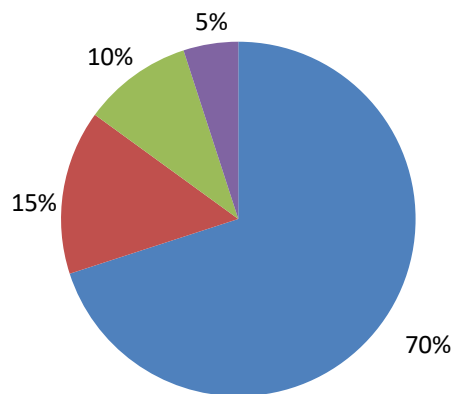
COMPOSIZIONE DELL'AULA

Media voto di laurea: **107,5**
Media voto esami: **28,5**

Età media: **25**
Donne: **30%**
Uomini: **70%**

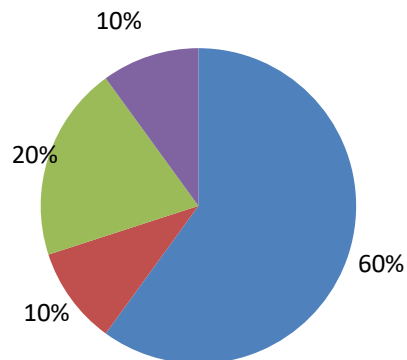
Università di provenienza

■ Università degli Studi di Napoli "Federico II" ■ Università degli studi di Napoli Parthenope
■ Univeristà degli studi di Napoli L'Orientale ■ Università degli studi di Urbino Carlo Bo'



Corsi di laurea

■ Economia aziendale e management ■ Giurisprudenza
■ Ingegneria gestionale ■ Scienze politiche e relazioni internazionali



PROGRAMMA

BUSINESS TALK

AUGUSTO BANDERA, Presidente Assofranchising e past Direttore vendite di Vodafone Italia
FRANCESCO BELLINO, Partner BCG
MARCO LUCHINI, CFO Italy Procter & Gamble
AMEDEO MANZO, Presidente BCC Napoli
RICCARDO MASCAMBRUNO, Direttore Commerciale Christian Dior
ALESSANDRO PANERAI, Associate – Entrepreneur Selection and Growth, Endeavor
FABRIZIO PERRONE, CEO Buzzoole
GABRIELE RETUCCI, Direttore Marketing Europa, HILTI
ALBERTO RIBERA, Direttore accademico della IESE, Coaching Unit
MARCELLO RISITANO, Professore di Business Management, Università degli studi di Napoli “Parthenope”
STEFANIA SPALLUTI, Responsabile Talent Acquisition SACE
SALVATORE SBRIZZI, Componente OdV, Presidente di sezione della commissione tributaria regionale della Lombardia e provinciale di Napoli
PIETRO SPIRITO, Presidente Autorità Portuale di Napoli e Salerno
DANIEL THULL, Director, Global Data Strategy & Analytics at Johnson & Johnson
DANILO TRABACCA, Dirigente ICCREA Banca
GENNARO VARRIALE, CTO & Co-Founder, Buzzoole

I. ANALISI DEI MERCATI ESTERI

- Analisi dei corridoi marittimi e logistici. Trend e competitività di porti e shipping del Mediterraneo
- I nuovi fenomeni marittimi: gli investimenti della CINA nel Mediterraneo e prospettive per l'Italia
- La connessione tra industria e Logistica – Zone Economiche Speciali (ZES): casi studio Esteri (Marocco, Egitto)
- Introduzione alle strategie per i mercati internazionali
- Strumenti per la valutazione di attrattività dei mercati
- Mercati internazionali e criteri di segmentazione
- Strategie di ingresso nei mercati internazionali
- SACE-SIMEST: le soluzioni assicurative e finanziarie per l'internazionalizzazione delle imprese
- La valutazione del merito di credito delle controparti private
- La valutazione del Rischio Paese (focus Cina)
- I contratti internazionali e le cautele da adottare
- Il marketing internazionale dell'impresa: il prodotto, la marca e la comunicazione

II. TRASPORTI E LOGISTICA

- Componenti e relazioni che caratterizzano un sistema di trasporto
- La logistica ed il trasporto delle merci
- Modelli di business e metodi quantitativi per la valutazione di interenti sui terminali intermodali di trasporto (porti ed interporti)
- La catena del trasporto intermodale ferro – mare
- Il trasporto ferroviario delle merci: aspetti introduttivi
- La riforma della portualità italiana
- Il settore armatoriale: caratteristiche ed andamento negli ultimi anni
- La logistica nell'economia delle aziende
- La nave: caratteristiche e tipologie

III. ANALISI DI BILANCIO E FISCALITÀ

- Il bilancio: struttura e soggetti interessati. La scelta delle fonti di finanziamento
- Gli indici finanziari: analisi delle fonti e degli impieghi e l'effetto leva finanziaria
- Riclassificazione dello Stato Patrimoniale e calcolo degli indici finanziari
- Riclassificazione del Conto Economico: gli indici di natura economica – le condizioni di equilibrio economico. Analisi di un caso
- Il bilancio armatoriale: le poste caratteristiche
- Il business plan

IV. SHIPPING FINANCE & SHIP INSURANCE

- Le polizze assicurative e il piazzamento nel mercato
- La gestione dei rischi nel settore dello shipping
- Il quadro normativo in tema di Assicurazioni Trasporti
- Le tecniche di finanziamento per lo shipping
- La valutazione di un'azienda di shipping: specificità operative nell'approccio valutativo
- I prodotti derivati

V. DIRITTO INTERNAZIONALE E LEGGE 231

- Principi generali sul D.Lgs 231/01 e sul modello organizzativo
- Adeguarsi alla 231. Focus sugli intrecci tra 231/01 e anticorruzione per la società partecipate da Enti pubblici
- L'organismo di vigilanza. Il sistema disciplinare
- Le polizze H&M (corpo e macchine)
- Diritto internazionale, zone di mare e convenzioni che disciplinano la materia shipping

VI. BUSINESS ENGLISH

VII. BUSINESS ETHICS

- Valore del lavoro
- Mercati e società giusta
- Utilitarismo, libertalismo e bene comune
- Principi di filosofia morale

VIII. Testimonianze, Job Placement & Soft Skills

- Introduzione al mondo del lavoro
- Simulazione colloqui di lavoro: colloqui motivazionali, di gruppo e viaSkype
- Team working, leadership e comunicazione
- Public speaking
- Business game e Case competition
- Contratti aziendali
- Excel avanzato
- Dress Code
- Business etiquette
- Come scrivere un curriculum vitae e una cover letter
- Autopresentazione
- Preparazione e simulazione test: logico-matematico, logica-figurale e Situational Judgement test
- Case Interview: Guesstimate, Brainteasers e Business Case Interview
- Autovalutazione delle competenze
- Theatre Lab

Verifiche dell'apprendimento, lavori di gruppo e studio individuale

IX Project work

PROJECT WORK

Il Project Work consiste nella stesura di un lavoro da parte degli allievi che hanno partecipato ai Master, su di un argomento a scelta dell'azienda partner. Obiettivo del Project Work è quello di stimolare i corsisti nella formazione di un lavoro di ricerca utile all'approfondimento di un argomento preventivamente individuato dall'azienda sulla base delle proprie necessità operative.

Ogni Azienda Partner propone un Project Work da affidare ad un gruppo di 4 allievi. A scadenza concordata ogni gruppo presenta il risultato del lavoro elaborato, alla presenza della direzione scientifica del Master e dei referenti dell'azienda partner che esprimono una valutazione per ogni singolo componente del gruppo. Tale valutazione influisce sulla votazione finale di ogni allievo.

I Project Work di quest'anno sono svolti con:



“Value Stream Map dell’attuale processo di trasformazione dell’alluminio”



“Studio sull’impatto delle sanzioni USA e UE sul mercato assicurativo internazionale”



“Cruise e shipping: andamento e previsioni future di un settore in apparente eccesso di offerta”



“ Piano export di una società di consulenza energetica italiana nei settori tedeschi degli inerti, conglomerato cementizio e conglomerato bituminoso”



“Dal Black Sea al Piemonte: costo del trasporto intermodale di merce alla rinfusa”

PARTNER DELL'IPE BUSINESS SCHOOL

Aeroporto Internaz. di Napoli	doBank
AIDP Campania	EDM
Associazione Alumni IPE	EFC-efinancialcareers
Autorità Portuale del Mar Tirreno Centrale	EP S.p.A.
AZIMUT	Euronics Gruppo Tufano
Banca di Credito Popolare	Ernst & Young
Banca Generali	Fattorie Garofalo
Banca Popolare del Mediterraneo	Fiorentino Associati
Banca Promos	Fondazione Angelo Affinita
Banco di Napoli	GA.FI
BCC Napoli	Giffoni
BCG – Boston Consulting Group	GMM Farma
BDO	Grimaldi Group
Bioviix	Gruppo di Palo
Bruno Generators	Gruppo Imperiali
Carpisa	Harmont & Blaine
Coelmo	Idea Bellezza
CONFITARMA	IFIR
CR- Marine&Aviation	Intesa San Paolo
Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli esperti contabili	Intesa – Strategie di impresa
Cupiello	Jaked
d'Amico Shipping	Kimbo
Di Martino Pastificio	Kiton
L'Altra Napoli Onlus	KPMG
	Prometeia

LIDL	PWC
MACFIN Group	R-Store
Matching Energy Foundation	Reliance Consulting Group
MBM	SACE
MSC Crociere	Shipping Law Scholarship
MR Devices	Sofarmamorra
Net Com Group	Sofinn
Objectway	Team System
Pasta Reggia	Tecno
Peroni	UBI Banca
Perseveranza di Navigazione S.p.A	VSL
Porto&diporto	Yamamay
PRMIA	YMA

COLLABORANO AL MASTER

DOCENTI DELLE SEGUENTI UNIVERSITÀ

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CALABRIA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA “LUIGI VANVITELLI”

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

ESPERTI DI

CR MARINE E AVIATION

CONSORZIO MAR.TE. SEA - LAND LOGISTICS

GRUPPO CA.FI.MA

IDIR

PERSEVERANZA

PL FERRARI

POLIASS

SACE SIMEST

SRM – STUDI E RICERCHE PER IL MEZZOGIORNO

STUDIO LEGALE COCCIA E ASSOCIATI

STUDIO LEGALE LAURO

DOVE LAVORANO GLI EX-ALLIEVI DEI MASTER IPE

ABI	Deloitte	MED SpA
Accenture	Deutsche Bank	Mediobanca
Alcoot Gutteridge	DoBank	Morgan Stanley
Altran	Dolce&Gabbana	MSC Crociere
Bain & Company	ENEL	Nestlè
BCG – The Boston Consulting Group	Ernst & Young	Objectway
Banca d'Italia	Eurizon Capital	Philip Morris
Banca del Sud	FCA	Piazza Italia
Banca Pop Emilia Romagna	Fendi	Prada
Banca Pop del Mediterraneo	Ferrero	Poste Italiane
Banca di Credito Popolare	Ferrovie dello Stato	Poste Vita
Banca popolare di Bari	Fincantieri	PWC
Banco Pop di Milano	Fracomina	Procter & Gamble
Banca Pop di Sviluppo	Generali Group	Prometeia
Banca Promos	GMM Farma	Reply
Banco di Napoli	Grimaldi Group	Roche
BCE – Banca Centrale Europea	GLS	SACE
Be Consulting	Harmont & Blaine	Saipem – Gruppo ENI
BCC Napoli	Harward University	Salini Impregilo
BDO	Hilti	SEDA Group
Bip	Intesa San Paolo	SofarmaMorra
BNL – BNP Paribas	Isaia	Sorgente sgr
Bucci	Ivass	Standard & Poor's
Bulgari	J.P. Morgan	State Street Bank
Camomilla Italia	KPMG	Tecnogem
Capgemini	La Doria	Ubi Banca
Carpisa	L'Oreal	Ubs
Crédit Agricole	Loropiana	Unicredit Group
Cassa Depositi e Prestiti	Luxottica	Unilever
Coelmo	Macfin Group	Università Federico II
Consob	Merrill Lynch	Università Parthenope
Costa Crociere	Mazars	Vodafone
CRIF	MBS Consulting	Walt Disney
d'Amico Shipping	McKinsey	

IPE Business School

Riviera di Chiaia, 264- 80121 Napoli

Tel: +39 - 081-2457074

E-Mail: ipe@ipeistituto.it

www.ipeistituto.it

