

PROGRAMMA

I. HR Manager & Digital Skills (27 ore)

- Introduzione al ruolo dell'HR manager e del Digital HR manager
- Elementi di organizzazione aziendale e General Management
- Social Media Marketing & Digital Skills
- Google Adwords

II. Strategie e Tecniche di Recruiting(33 ore)

- Analisi di scenario: trend del mercato del lavoro
- Analisi dei fabbisogni e job description
- Ricerca e selezione di candidati: canali, strategie, azioni e strumenti
- Ricerca e screening dei CV
- Il colloquio individuale
- Assessment Center
- Gamification
- Test logico-numeric
- Role playing e simulazioni

III. People Management e strumenti di valutazione (30 ore)

- Sistemi di welfare aziendale
- Valutazione delle HR: strumenti e tecniche per la valutazione delle posizioni, del potenziale, delle performance
- Sviluppo
- Modelli di leadership
- Compensation e Rewarding
- Processi di onboarding
- Retention dei talenti
- Sistemi di welfare aziendale
- Diversity Management

IV. Legal & Financial Basics per HR (27 ore)

- Elementi di Analisi di Bilancio e indici economico-finanziari
- I Contratti di lavoro
- La busta paga e payroll
- Gestioni delle relazioni industriali

V. Strumenti di Social Recruiting (27 ore)

- Social Media Management per il recruiting: tecniche, attività e strumenti
- Personal Branding

VI. Employer Branding (26 ore)

- Cultura e valori aziendali
- Comunicazione interna e organizzativa
- Marketing interno
- Analisi del clima e customer satisfaction

VII. Job Placement & Soft Skills (30 ore)

- Introduzione al mondo del lavoro
- Simulazione colloqui di lavoro: colloqui motivazionali, di gruppo e viaSkype
- Team working, leadership e comunicazione
- Public speaking
- Business game e Case competition
- Gestione dell'ansia
- Contratti aziendali
- Excel avanzato
- Dress Code
- Business etiquette
- Come scrivere un curriculum vitae e una cover letter
- Autopresentazione
- Autovalutazione delle competenze
- Business ethics
- Testimonianze

-VIII. Project Work (150 ore)

- Lavori di gruppo su temi proposti e presentati dalle aziende Partner, con discussione finale