

L'**IPE Business School** nasce a Napoli nel 2002 per svolgere attività di alta formazione nel campo dell'economia, della finanza e del management aziendale. Una eccellenza partenopea che da circa 20 anni si pone l'obiettivo di facilitare l'ingresso di giovani di talento nel mondo del lavoro (oltre 1.200 allievi hanno frequentato i Master IPE Business School e oltre il 40% lavora a Napoli). Il **Network** dell'IPE Business School vanta di **280** tra banche, principali società di consulenza strategica e player industriali, oltre che **15 Università** italiane. Ed è grazie a ciò che il **100%** degli studenti che hanno frequentato l'IPE Business School **trova lavoro a 3-6 mesi** dal completamento del Programma di Master. Da aprile 2012, è **socio ordinario ASFOR**, Associazione Italiana per la Formazione Manageriale e dal 2018 è parte del consiglio direttivo.

**ASFOR**  
SOCIO ORDINARIO

Partner IPE Business School

INTESA  SANPAOLO

Banca di  
Credito  
Popolare  
Gruppo Bancario Banca di Credito Popolare

BANCA PROMOS®  
SOCIETÀ PER AZIONI

COELMO®  
GENERATORS

Deloitte.

GA.FI.  
garanzia fidi

GRUPPO  
LDBI

NETCOM  
GROUP

PRMIA  
The Professional Risk Managers' International Association

prometeia

pwc

REPLY

energetico  
tecno

Alumni IPE



# Marketing +

Master in Marketing | Digital, Retail & Sales

MiM  
2020

novembre '19 | maggio '20



Segreteria Organizzativa  
**IPE Business School**

Riviera di Chiaia, 264  
80121 Napoli  
tel. +39-081.245.70.74  
ipe@ipeistituto.it

[www.ipeistituto.it](http://www.ipeistituto.it)

follow us



 **IPE**  
BUSINESS SCHOOL



## FINALITÀ

Il Master mira a formare figure professionali che siano dotate delle competenze di marketing necessarie alle imprese per agire in mercati in continuo cambiamento. I profili in uscita potranno ricoprire i ruoli più richiesti dalle aziende, tra cui:

**Marketing manager**  
**Brand e product manager**  
**Marketing analyst**  
**Social media manager**  
**Digital strategist**  
**Key Account manager**  
**Sales manager**  
**Channel manager**  
**Buyer**

## MODULI DIDATTICI

- Marketing & Strategy
- New Product Development
- Design thinking
- Sales management
- International marketing/Made in Italy
- Branding & communication
- Retailing & trade marketing
- Marketing analytics & marketing metrics
- Soft skills
- Business ethics

## METODOLOGIA

- Lezioni frontali
- Testimonianze aziendali
- Laboratorio di digital marketing
- Business game
- Project work

## DESTINATARI

**25 partecipanti.** Laureati triennali in area economica, Laureati magistrali in area economica sociale, umanistica e scientifica. Laureandi magistrali in economia e ingegneria.

### Requisiti alla data di scadenza:

- Età max 26 anni
- Media  $\geq 27/30$  o laurea  $\geq 105/110$
- Conoscenza lingua inglese

## COSTI e BORSE DI STUDIO

I costi di partecipazione al master sono in parte coperti dal contributo delle aziende partner.

- Contributo richiesto agli allievi 3.500,00 euro.
- Possibilità di borse di studio a copertura totale o parziale (vedi bando).
- Prestito d'onore.

## PLACEMENT

Il **90%** degli allievi dell'**IPE Business School** a tre mesi dalla fine dei Master ed il **100% a sei mesi**, lavora presso aziende, società di consulenza, corporate in area marketing, sales, digital and reetail.

## ISCRIZIONE

Scarica il bando: [www.ipeistituto.it](http://www.ipeistituto.it)

### Partner del Master



## SCADENZA:

Giovedì 24 Ottobre 2019  
ore 13,00