

L'**IPE Business School** nasce a Napoli nel 2002 per svolgere attività di alta formazione nel campo dell'economia, della finanza e del management aziendale. Una eccellenza partenopea che da circa 20 anni si pone l'obiettivo di facilitare l'ingresso di giovani di talento nel mondo del lavoro (oltre 1.200 allievi hanno frequentato i Master IPE Business School e oltre il 40% lavora a Napoli). Il **Network** dell'IPE Business School vanta di **280** tra banche, principali società di consulenza strategica e player industriali, oltre che **15 Università** italiane. Ed è grazie a ciò che il **100%** degli studenti che hanno frequentato l'IPE Business School **trova lavoro a 3-6 mesi** dal completamento del Programma di Master. Da aprile 2012, è **socio ordinario ASFOR**, Associazione Italiana per la Formazione Manageriale e dal 2018 è parte del consiglio direttivo.

ASFOR
SOCIO ORDINARIO

Partner IPE Business School

INTESA  SANPAOLO

Banca di
Credito
Popolare
Gruppo Bancario Banca di Credito Popolare

BANCA PROMOS®
SOCIETÀ PER AZIONI

COELMO®
GENERATORS

Deloitte.

GA.FI.
garanzia fidi

GRUPPO I.B.I.L.

NETCOM GROUP

PRMIA
The Professional Risk Managers' International Association

prometeia

pwc

REPLY

energetico
tecno

Alumni IPE



Marketing +

Master in Marketing | Digital, Retail & Sales

MiM
2020

novembre '19 | maggio '20



Segreteria Organizzativa
IPE Business School

Riviera di Chiaia, 264
80121 Napoli
tel. +39-081.245.70.74
ipe@ipeistituto.it

www.ipeistituto.it

follow us



 **IPE**
BUSINESS SCHOOL



FINALITÀ

Il Master mira a formare figure professionali che siano dotate delle competenze di marketing necessarie alle imprese per agire in mercati in continuo cambiamento. I profili in uscita potranno ricoprire i ruoli più richiesti dalle aziende, tra cui:

Marketing manager
Brand e product manager
Marketing analyst
Social media manager
Digital strategist
Key Account manager
Sales manager
Channel manager
Buyer

MODULI DIDATTICI

- Marketing & Strategy
- New Product Development
- Design thinking
- Sales management
- International marketing/Made in Italy
- Branding & communication
- Retailing & trade marketing
- Marketing analytics & marketing metrics
- Soft skills
- Business ethics

METODOLOGIA

- Lezioni frontali
- Testimonianze aziendali
- Laboratorio di digital marketing
- Business game
- Project work

DESTINATARI

25 partecipanti. Laureati triennali in area economica, Laureati magistrali in area economica sociale, umanistica e scientifica. Laureandi magistrali in economia e ingegneria.

Requisiti alla data di scadenza:

- Età max 26 anni
- Media $\geq 27/30$ o laurea $\geq 105/110$
- Conoscenza lingua inglese

COSTI e BORSE DI STUDIO

I costi di partecipazione al master sono in parte coperti dal contributo delle aziende partner.

- Contributo richiesto agli allievi 3.500,00 euro.
- Possibilità di borse di studio a copertura totale o parziale (vedi bando).
- Prestito d'onore.

PLACEMENT

Il **90%** degli allievi dell'**IPE Business School** a tre mesi dalla fine dei Master ed il **100% a sei mesi**, lavora presso aziende, società di consulenza, corporate in area marketing, sales, digital and reetail.

ISCRIZIONE

Scarica il bando: www.ipeistituto.it

Partner del Master



SCADENZA:

Giovedì 24 Ottobre 2019
ore 13,00