

XVI EDIZIONE
MASTER IN FINANZA AVANZATA
METODI QUANTITATIVI E RISK MANAGEMENT
(NOVEMBRE 2017 - LUGLIO 2018)

PROGRAMMA

Lectio Magistralis dal 2010

LORENZO BINI SMAGHI, Economista, visiting scholar ad Harvard e Presidente Snam Rete Gas
VINCENZO BOCCIA, Presidente Nazionale Confindustria
GIUSEPPE BOCCUZZI, Direttore Generale Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi
MARIA CANNATA, Direttore Generale del Debito Pubblico – Dip. del Tesoro Ministero Economia e Finanze
FRANCESCO CAPRIGLIONE, Ordinario di Diritto degli intermediari e dei mercati finanziari, LUISS G. Carli
INNOCENZO CIPOLLETTA, Presidente AIFI
ADRIANO GIANNOLA, Presidente SVIMEZ, Ordinario Economia Bancaria, Università degli Studi Federico II
GIOVANNI GORNO TEMPINI Amministratore Delegato Cassa Depositi e Prestiti
GIANCARLO LANNA, Presidente SIMEST
FABIO PANETTA, Membro del Direttorio e Vice Direttore Generale della Banca d'Italia
IGNAZIO ROCCO DI TORREPADULA, Senior Partner & Managing Director, The Boston Consulting Group
SALVATORE ROSSI, Direttore Generale Banca d'Italia
PAOLO SAVONA Professore emerito di politica economica, Università La Sapienza
CARLO TRESOLDI, Presidente SIA

I. Metodi Quantitativi per la Finanza (120 ore)

Il modulo, in linea con gli standard richiesti da PRMIA (Professional Risk Managers' International Association) di cui la Scuola IPE è Academic Partner, esplora le tecniche e gli strumenti più moderni per la valutazione degli investimenti sui mercati finanziari internazionali. Dopo alcuni richiami di algebra lineare e di matematica finanziaria, il corso introduce i modelli di valutazione finanziaria ed i criteri di dominanza stocastica applicati ad azioni, opzioni e futures. Particolare enfasi è data al modello di Black & Scholes per la valutazione di put e call e ai modelli di Vasicek e di Hull & White. Parte del modulo è dedicato alla valutazione e confronto di titoli obbligazionari, attraverso lo studio di misure di sensitività ai tassi e attraverso l'utilizzo dell'option pricing nell'analisi di clausole di emissione o rimborso. Sono previste esercitazioni pratiche su prospetti realmente emessi da istituti finanziari. Inoltre, ampio spazio è dato all'utilizzo di strumenti statistici per l'analisi dei rendimenti azionari e della volatilità degli stessi, per comprendere i metodi di selezione ed ottimizzazione di portafoglio basati sulle teorie di Markowitz, con il supporto anche di software specialistici quali Gretl, Tanagra e VisualMvo.

Docenti

Carlo	Drago	<i>Ricercatore di Probabilità e Statistica Matematica, Univ. Niccolò Cusano, Roma</i>
Francesca	Di Iorio	<i>Ricercatore di Scienze Politiche, Università di Napoli Federico II</i>
Emilia	Di Lorenzo	<i>Ordinario di Matematica Finanziaria, Università di Napoli Federico II</i>

Francesco	Garofalo	<i>Ordinario di Automatica, Università di Napoli Federico II</i>
Francesco	Lo Iudice	<i>Research Fellow, Università di Napoli Federico II</i>
Antonella	Malinconico	<i>Associato di Economia degli Intermediari Finanziari, Università del Sannio</i>
Gennaro	Olivieri	<i>Ordinario di Matematica Finanziaria, Univ. Luiss Guido Carli</i>
Albina	Orlando	<i>Ricercatore, Istituto per le Applicazioni del Calcolo (IAC) – CNR</i>
Massimiliano	Politano	<i>Ricercatore di Matematica Finanziaria, Università di Napoli Federico II</i>
Roberta	Siciliano	<i>Ordinario di Statistica, Università di Napoli Federico II</i>
Gaetano	Vecchione	<i>Ricercatore di Ec. Politica, Univ. Federico II - Collaboratore Ufficio Studi I.P.E</i>
Domenico	Piccolo	<i>Ordinario di Statistica, Università di Napoli Federico II</i>
Rosaria	Simone	<i>Ricercatore di Statistica, Università di Napoli Federico II</i>

Argomenti trattati

- Probability and Inference
- Linear Regression Modeling I (modello classico di regressione lineare: ipotesi, stima, test, adattamento, interpretazione dei parametri del modello multiplo)
- Linear Regression Modeling II (selezione delle variabili nel modello multiplo, ANOVA totale e parziale, uso di variabili dicotomiche, test diagnostici sulle ipotesi, analisi dei residui)
- Market Model and Capital Asset Pricing
- Decision Trees and Association Rules
- Banche dati e Numeri indici (Excel)
- Regressione lineare semplice e multipla (GRETLL)
- Modelli per le serie storiche: Box-Jenkins, Modelli ARIMA. Applicazioni
- Discrete Choice Models (LOGIT/PROBIT)
- Model Decomposition of Time Series
- Box-Jenkins Modeling for Time Series Analysis
- Volatility Analysis in Time Series
- VAR (Vectorial Auto Regressive) Modeling
- Modelli Logit\Probit con applicazioni in Finanza
- Introduzione alla Finanza Computazionale
- Metodi Computazionali per la Finanza Quantitativa (RMetrics e Pacchetti per la Finanza Empirica in R)
- Le attività finanziarie. Obbligazioni e azioni
- Il rischio e il rendimento delle attività finanziarie
- I contratti derivati
- Il prospetto di emissione dei titoli obbligazionari: esercitazione
- Obbligazioni, duration, immunizzazione
- Ammortamenti, struttura per scadenza dei tassi di interesse VAN
- VaR: metodi parametrici e non parametrici
- Processi stocastici
- Valutazione di opzioni
- Immunizzazione finanziaria, VAR e Montecarlo: applicazioni con Excel
- La previsione di serie storiche economiche con applicazioni in Matlab: serie storiche e predittori

II. Mercati Finanziari: strumenti, tecniche, operatori (10 ore)

Il modulo analizza il ruolo degli investitori istituzionali nel contesto dei mercati mondiali. Attraverso l'uso dell'analisi tecnica e fondamentale sono delineate le tendenze in corso sui mercati finanziari ed analizzati i possibili scenari futuri. Un'attenzione particolare verrà riposta sulle interrelazioni esistenti tra sistemi bancari ed assicurativi nei mercati regolamentati e sugli aspetti legali dei prodotti finanziari trattati, nonché sul tema della vigilanza.

Docenti

Barbara	Castellano	<i>Director, Standard & Poor's</i>
Riccardo	De Bonis	<i>Capo Divisione Statistiche Monetarie e Finanziarie, Banca d'Italia</i>
Antonello	Nicolella	<i>Responsabile Polo Specialistico Advisory Region Sud, UniCredit</i>
Antonio	Ricciardi	<i>Direttore del Master - Ordinario di Ec. Aziendale, Univ. della Calabria</i>
Gianluca	Tricarico	<i>Responsabile Direzione Network Private Banking Sud di Unicredit</i>

Argomenti trattati

- La politica monetaria della BCE
- La gestione della clientela Private in un grande gruppo bancario
- La globalizzazione dei mercati
- Globalizzazione e scenari futuri dei mercati finanziari
- La crisi dei mercati finanziari
- Metodologie e analisi di rating

III. General Management: Strategie & Governance (60 ore)

L'evoluzione del mercato dei capitali e l'internazionalizzazione delle imprese rende sempre più necessaria all'interno delle organizzazioni aziendali la presenza di manager e professionisti capaci di operare a livello strategico e operativo in scenari complessi. Il modulo affronterà teorie, modelli e strumenti di organizzazione aziendale, management strategico e gestione aziendale, approfondendo quattro temi chiave che rappresentano le dimensioni rilevanti dell'agire manageriale: la produttività, la competitività, il valore e la crescita. Saranno trattate tematiche di corporate governance e cultura d'impresa finalizzate ad acquisire competenze e professionalità necessarie per leggere la complessità aziendale, capirne le logiche operative e utilizzare tecniche adeguate; particolare attenzione sarà dedicata alla visione strategica, alla piena comprensione degli strumenti di accounting e di gestione finanziaria. Il modulo inoltre approfondisce i metodi di valutazione d'azienda, il bilancio e i Principi Contabili Internazionali, l'analisi di bilancio, l'analisi del cash flow, l'elaborazione del rendiconto finanziario, la gestione della tesoreria, la copertura dei rischi, le operazioni di impiego e gli effetti sul rischio di gestione delle Banche. Sono inoltre affrontati gli strumenti utilizzati dalle banche per la valutazione del rischio d'impresa.

Docenti

Vito	Donatone	<i>Responsabile Servizio Clienti Istituzionali, Gruppo Banca Leonardo</i>
Antonio	Lopes	<i>Ordinario di Economia Politica, L'Orientale</i>
Luigi	Noviello	<i>Responsabile ufficio amministrazione Banche, Rete Intesa Sanpaolo</i>
Alfonso	Ricciardi	<i>Analista finanziario</i>
Antonio	Ricciardi	<i>Direttore del Master - Ordinario di Ec. Aziendale, Uni. della Calabria</i>
Carlo	Santini	<i>Direttore Scientifico della Scuola di Alta Formazione I.P.E.</i>
Silvia	Tommaso	<i>Ricercatore Economia e Gestioni delle amministrazioni, Uni. della Calabria</i>
Vincenzo	Valentini	<i>Ufficio Bilancio Intesa Sanpaolo</i>
Gaetano	Vecchione	<i>Ricercatore di Ec. Politica, Univ. Federico II - Collaboratore Ufficio Studi I.P.E</i>

Argomenti trattati

- Le interrelazioni tra l'economia reale, i sistemi bancari e finanziari
- Le relazioni economiche tra l'Italia e il Mediterraneo
- Gli obiettivi e strumenti della politica monetaria: recenti sviluppi
- Finanza e crescita economica
- Politiche regionali e strumenti di incentivazione per il Mezzogiorno
- Il bilancio: struttura e soggetti interessati. Lo Stato Patrimoniale: criteri di riclassificazione. La scelta delle fonti di finanziamento. Gli indici finanziari: analisi delle fonti e degli impieghi
- La riclassificazione del Conto Economico: calcolo degli indici di natura economica - Le condizioni di equilibrio economico. Analisi di un caso
- La leva finanziaria
- Pianificazione finanziaria e rendiconto finanziario.
- Il bilancio previsionale
- Corporate M&A e Private Equity, Restructuring, Tax
- La ristrutturazione aziendale

IV. Basilea 3 e i sistemi di rating (35 ore)

Il modulo è dedicato all'approfondimento degli adempimenti e delle novità operative introdotte dagli accordi di Basilea 2 e Basilea 3. L'obiettivo è approfondire, con casi pratici, i principi dell'analisi di bilancio e della pianificazione finanziaria, mettendo in luce gli impatti che le scelte strategiche aziendali possono produrre in termini di valutazione del merito del credito. Aspetti relativi al reporting finanziario e all'analisi dei modelli di rating più utilizzati, la riclassificazione di un bilancio sulla base dei parametri di Basilea 2 e la determinazione del rating aziendale sono oggetto di esercitazioni pratiche.

Docenti

Raffaele	Jandoli	<i>Servizio Ispettorato Vigilanza, Banca d'Italia, Roma</i>
Paola	Lombardi	<i>Divisione Vigilanza, Banca d'Italia, Napoli</i>
Antonella	Malinconico	<i>Associato di Economia degli Intermediari Finanziari, Università del Sannio</i>
Antonio	Ricciardi	<i>Direttore del Master - Ordinario di Economia Aziendale, Univ. della Calabria</i>
Simone	Terzani	<i>Associato di Economia Aziendale, Università di Perugia</i>
Silvia	Tommaso	<i>Ricercatore Economia e Gestione delle Amministrazioni, Univ. della Calabria</i>

Argomenti trattati

- Introduzione a Basilea 3
- Il caso Basilea 3
- L'evoluzione degli accordi di Basilea in materia di requisiti minimi patrimoniali. I requisiti patrimoniali del 1° pilastro
- Il 15° aggiornamento della circolare BDI 263 - Governance e Controlli
- L'impatto di Basilea 2 e 3 sui bilanci bancari
- La Vigilanza della Banca d'Italia – lo SREP
- CRD IV - CRR Le direttive comunitarie di aggiornamenti a Basilea
- IAS 36 e IFRS9

V. Risk Management (100 ore)

Il modulo, in linea con gli standard richiesti da PRMIA (Professional Risk Managers' International Association) di cui la Scuola IPE è Academic Partner approfondisce le tematiche relative alla gestione e al governo dei rischi in ambito finanziario. Vengono considerati i cosiddetti rischi tradizionali, quali quello di credito, di mercato e operativo, ma anche i rischi di "nuova generazione", quali ad esempio rischio di controparte, rischio di compliance, rischio di tasso d'interesse, rischio di liquidità, rischio di leva finanziaria. Lezioni accademiche vengono affiancate da numerose testimonianze di esperti del Risk

Management operanti nelle realtà bancarie, assicurative e della consulenza. Ciò permette agli allievi di avere un background completo, sia teorico che applicativo. Notevoli approfondimenti, in collaborazione con Banca d'Italia, nei confronti dell'informativa ICAAP (Internal Capital Adequacy Assessment Process) e SREP (Supervisory Review and Evaluation Process). Infine, il processo di governo e controllo del rischio è trattato anche in ambito aziendale (soprattutto Energy), Assicurativo e Factoring grazie al supporto di concreti casi di gestione provenienti da esperti di grandi realtà nazionali o piccole aziende locali.

Docenti

Lorenzo	Ascione	<i>Vice President Credit Risk State Street Bank</i>
Alfonso	Attianese	<i>Financial Risk Management, Prometeia</i>
Massimiliano	Belingheri	<i>Amministratore Delegato, Banca Farmafactoring</i>
Mariateresa	Bianchi	<i>Docente di Economia Aziendale, Sapienza Università di Roma</i>
Angelo R.	Bonissoni	<i>Partner CBA Studio Legale e Tributario</i>
Pasquale	Buo	<i>Consultant, Deloitte Consulting, Ex Allievo MFA</i>
Michele	Campanardi	<i>Chief Risk Officer, Banca Popolare dell'Emilia Romagna</i>
Alberto	Capizzano	<i>Senior Manager, Deloitte Consulting</i>
Rosanna	Cappiello	<i>Consultant, Reply Advantage</i>
Alessandra	Carbonara	<i>Audit Manager Enterprise Wide Risk, Royal Bank of Scotland UK</i>
Emiliano	Cerminara	<i>Senior Manager, Area Financial Risk Management, PwC</i>
Alessandro	Ciotti	<i>Executive Director, Macfin Group</i>
Rosa	Cocozza	<i>Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari, Uni. di Napoli Federico II</i>
Domenico	Curcio	<i>Ricercatore Economia degli intermediari finanziari Univ. Luiss Guido Carli</i>
Rocco	D'Acunto	<i>Partner, Bain & Company, Area Financial & Risk</i>
Riccardo	De Angelis	<i>Partner, KPMG</i>
Giuseppe	De Robertis	<i>Responsabile Operational Risk Management, Banca Popolare di Bari</i>
Consiglia	Esposito	<i>Manager, Deloitte Consulting</i>
Michele	Framba	<i>Financial Risk Management, Prometeia</i>
Fausto	Galmarini	<i>Responsabile Rapporti Istituzionali, Banca Sistema</i>
Sergio	Gianni	<i>Partner, Reply Advantage</i>
Francesco	Grande	<i>Responsabile Unità di Consulenza, Cerved Group</i>
Pierluigi	Latini	<i>Chief Risk Officer, Cassa Depositi e Prestiti Group</i>
Luca	Lotti	<i>Head of Risk Management, Cassa Depositi e Prestiti Group</i>
Antonella	Malinconico	<i>Associato di Economia degli Intermediari Finanziari, Università del Sannio</i>
Andrea	Martiniello	<i>Vice President, ERM Risk Strategy Deutsche Bank AG, UK</i>
Donato	Masi	<i>Manager, Deloitte Consulting</i>
Corrado	Meglio	<i>Responsabile Risk Management, Banca di Credito Popolare</i>
Letterio	Merlino	<i>Chief Risk Officer, SACE</i>
Pietro	Negri	<i>Avvocato, Servizio Legale e Compliance, ANIA</i>
Diego	Onorato	<i>Head of Risk Capital and Policies, Intesa Sanpaolo</i>
Pietro	Penza	<i>Partner, PwC Area Financial Risk Management</i>
Ugo	Pomante	<i>Ordinario Ec. Intermediari Finanziari Tor Vergata</i>
Giuseppe	Quaglia	<i>Partner, Financial Risk Management, EY</i>
Gerardo	Rescigno	<i>Chief Risk Manager, Direzione Rischi, Veneto Banca</i>
Daniel	Ruggiero	<i>Senior Manager, PwC Advisory</i>

Vittorio	Scialoja	<i>Manager, Macfin Group</i>
Alberto	Sondri	<i>NPL Servicing Director, CRIF</i>
Andrea	Tacca	<i>Head of Market Risk, Banca Popolare di Milano</i>
Romina	Vignotto	<i>Associate Partner, PwC Advisory</i>

Argomenti trattati

- Generalità sul concetto di rischio. Il sistema dei rischi negli intermediari finanziari. Inquadramento della funzione di risk management.
- I rischi degli intermediari finanziari: definizione, misurazione, gestione. Rischi di mercato, rischio di tasso di interesse, rischio di liquidità, rischio di credito, rischi del fuori bilancio, rischio operativo, altre figure di rischio. Inquadramento tecnico-contabile.
- Capital Adequacy
- Liquidity Risk: normative e modelli di riferimento. Focus su TIT (tasso interno di trasferimento)
- Risk management nell'asset allocation
- La gestione del rischio nelle imprese assicurative.
- Il risk Management nelle società di factoring
- Confidi e Risk Management
- Misurazione e Gestione del rischio di tasso di interesse: esercitazioni di gap analysis e micro-hedging
- Il risk Management in una banca depositaria
- RAF: pianificazione e Risk Management
- Rischio di Tasso: gestione e modelli di riferimento
- La gestione del Rischio di Credito - I sistemi di rating
- Pricing dei derivati in ottica di Risk Management. Fundamental review of the trading book (FRTB)
- Capital Adequacy: La gestione del capitale in ottica risk oriented
- TIT- Tasso interno di trasferimento e ALM
- Rischio di controparte
- Convalida dei modelli interni
- Approfondimenti Risk Appetite
- Analisi e gestione del rischio di credito
- Basilea e Liquidità
- La finanza nelle compagnie di assicurazione vita
- Evoluzione del rischio
- Compliance & Risk Management
- Gestione dei crediti non Performing (NPL)
- Il rischio operativo: un'applicazione pratica
- Recovery and Resolution Plan: test ECB e AQR. Esperienze concrete sui nostri clienti

VI. Trading e Asset Allocation (35 ore)

Il modulo si compone di una prima parte teorica che prevede la descrizione della figura del trader, le scelte di portafoglio nell'ambito della funzione svolta dai gestori, l'identificazione degli stili di gestione e la testimonianza di operatori e analisti sia "fondamentali" che "tecnici".

La parte pratica è organizzata sotto forma di gioco a squadre, cui viene affidata la gestione di una dotazione monetaria iniziale che potrà essere investita in un paniere di azioni e derivati definito. La simulazione di borsa permette di avere un contatto diretto con le quotazioni giornaliere, il market dei derivati, programmi di analisi tecnica (Metastock) e sistemi informativi professionali (Bloomberg).

Docenti

Pietro	Di Lorenzo	<i>Fondatore e Amministratore, SOS Trader</i>
Vito	Donatone	<i>Director, Azimut Wealth Management</i>

Emilio C. Andrea	Franco Iovene	<i>Chief Investment Officer, UBI Pramerica</i>
Patrizio	Pazzaglia	<i>Resp. Ufficio Studi & Job Placement I.P.E.</i>
Claudio	Porzio	<i>Director, Azimut Wealth Management</i>
Gabriele	Sampagnaro	<i>Ordinario di Ec. degli Intermediari Finanziari, Univ. di Napoli Parthenope</i>
		<i>Associato di Ec. degli Intermediari Finanziari, Univ. di Napoli Parthenope</i>

Argomenti trattati

- Introduzione alla simulazione di borsa e gestione del portafoglio titoli
- Le competenze del Trader e le decisioni in materia di investimento nei mercati finanziari.
- Aspetti operativi dell'analisi tecnica: strategia a breve termine
- Le tecniche di gestione del portafoglio titoli: il calcolo del rischio/rendimento
- Il processo di Asset Allocation
- Principi di analisi finanziaria: indicatori e grafici
- Visita alla sala trading

VII. Business English e IELTS (70 ore)

Il modulo prepara gli studenti all'uso della lingua specialistica utilizzata nel settore bancario, economico - finanziario e della consulenza aziendale. È diviso in due unità, nella prima sono trattate le tematiche relative a: balance sheets & ratio analysis, financial decision making, level 5 leadership, entrepreneurs, venture capital, business ethics, cultural diversity; nella seconda parte si affronteranno situazioni concrete relative alla presentazione di sé stessi, presentazione di lavori, conduzione di conferenze, riunioni di lavoro, telefonate. Al termine del modulo gli studenti sosterranno presso il British Council l'esame per conseguire la certificazione internazionale IELTS.

Docenti

Alex	Kirichenko	<i>Docente Madrelingua di Inglese</i>
Livio	Malocco	<i>Learning&Development Specialist, Docente Univ. Suor Orsola Benincasa</i>

IX. Business Ethics (20 ore)

Il modulo, in linea con i principi statuari dell'IPE, si concentra sull'importanza e sull'attenzione verso la singola persona. Comportamenti, abitudini e valori che devono assumere un tratto positivo orientando al rispetto della persona, all'acquisizione di professionalità nel proprio lavoro, all'idea del lavoro come servizio alla comunità. Il modulo si concentra sulla definizione del concetto di etica, relazione tra etica, filosofia ed economia, il valore della persona, l'etica nel management, il tutto attraverso esempi concreti, casi studio, esercitazioni e simulazioni di contesti di gruppo. L'ultima parte del modulo prevede alcuni interventi sul valore del lavoro: come si lavora e perché, la qualità del lavoro, i rapporti interpersonali in ambito lavorativo, la valenza sociale del lavoro, equilibrio lavoro-famiglia, ecc.

Docenti

Vincenzo	Arborea	<i>Docente di Teologia Fondamentale, Pontificia Università della Santa Croce</i>
Alberto	Faccini	<i>Direttore Residenza Universitaria Monterone</i>
Antonio	Ricciardi	<i>Direttore del Master - Ordinario di Ec. Aziendale, Univ. della Calabria</i>
Gaetano	Vecchione	<i>Ricercatore di Ec. Politica, Univ. Federico II - Collaboratore Ufficio Studi I.P.E</i>

Argomenti trattati

- Il Valore del lavoro
- Mercati e società giusta
- Utilitarismo, liberalismo e bene comune
- Principi di filosofia morale

VIII. Job Placement & Soft Skills (100 ore)

Il modulo mira a fornire una serie di *skills* molto utili e ricercate nel mondo del lavoro, ma che spesso sono carenti nella formazione del neo-laureato. In primo luogo molta attenzione è dedicata all'Assessment per i colloqui di lavoro, in particolare: come presentarsi, colloqui motivazionali, come scrivere un cv, come usare i social network professionali (Linked-IN), uso delle e-mail, ecc.

Per quanto attiene lo sviluppo delle Soft Skills, vengono affrontate tematiche come il dress code, dining etiquette, team-working, con studio di tecniche di leadership e di comunicazione. Periodicamente vengono svolte delle esercitazioni per la discussione di *case interview*, tipologia di colloquio utilizzato dalle principali società di consulenza. Durante il modulo sono previste presentazioni istituzionali da parte dei responsabili di selezione di aziende, banche e istituzioni.

Docenti

Lorenzo	Burdo	<i>Direttore I.P.E.</i>
Camilla	Cantoro	<i>HR Generalist & Talent Acquisition. Fincantieri</i>
Alberto	Ciarcia	<i>Senior Account Manager, MasterCard</i>
Simona	Comolli	<i>HR Recruiting Manager, Bain & Co</i>
Luigi	Consiglio	<i>Presidente GEA – Consulenti di direzione</i>
Giovanna	Delia	<i>HR Manager, Focus Consulting</i>
Caterina	De Zanche	<i>HR – Resource Manager, Objectway</i>
Vittorio	Fico	<i>Supply Chain Manager, L'Oréal</i>
Massimiliano	Foà	<i>Attore, Regista, Coach</i>
Andrea	Iovene	<i>Resp. Ufficio Studi & Job Placement I.P.E.</i>
Linda	Langella	<i>HR Leadership Development, Unilever</i>
Giuseppe	Li Volti	<i>Amministratore Unico, Focus Consulting</i>
Laura	Longhi	<i>HR, EY</i>
Stefania	Maiuri	<i>HR, Mediobanca, Milano</i>
Simona	Marchini	<i>HR, Financial Manager, Beauty and Luxury</i>
Tommaso	Musillo	<i>HR Specialist, Prometeia</i>
Marco	Natale	<i>Ufficio Studi, I.P.E.</i>
Manuela	Palmieri	<i>Manager didattico Master Ufficio Studi I.P.E.</i>
Giacomo	Pesce	<i>Recruiting and Employer Branding Manager, L'Oréal</i>
Flavia	Pietanesi	<i>HR, Mediobanca, Milano</i>
Marco	Regoli	<i>Talent Acquisition Head, Deloitte</i>
Ilaria	Sorrentino	<i>HR Manager, Camomilla</i>
Marco	Tinti	<i>Recruiting Manager, Banking & Insurance, Deloitte</i>
Alex	Tonelli	<i>Specialista Talent Acquisition, Fincantieri SPA</i>
Sergio	Tucciarone	<i>Category Finance Manager, Procter & Gamble</i>

Argomenti trattati

- Introduzione al mondo del lavoro
- Simulazione colloqui di lavoro: colloqui motivazionali, di gruppo e via Skype
- Team working, leadership e comunicazione
- Public speaking
- Business game e Case competition
- Contratti aziendali
- Excel avanzato
- Dress Code
- Business etiquette
- Come scrivere un curriculum vitae e una cover letter
- Autopresentazione
- Preparazione e simulazione test: logico-matematico, logica-figurale e Situational Judgement test
- Case Interview: Guesstimate, Brainteasers e Business Case Interview
- Autovalutazione delle competenze
- Theatre Lab

IX. Project work (400 ore)

Il Project Work consiste nella stesura di un lavoro da parte degli allievi su di un argomento a scelta dell'azienda partner. Obiettivo del Project Work è quello di stimolare i corsisti nella formazione di un lavoro di ricerca utile all'approfondimento di un argomento preventivamente individuato dall'azienda sulla base delle proprie necessità operative. Ogni Azienda partner propone un Project Work da affidare ad un gruppo di minimo tre massimo quattro allievi. A scadenza concordata ogni gruppo presenta il risultato del lavoro elaborato, alla presenza della direzione scientifica del Master e dei referenti dell'azienda partner partner che esprimono una valutazione per ogni singolo componente del gruppo. Tale valutazione influisce sulla votazione finale di ogni allievo.

TESTIMONIANZE (50 ORE)

Mariangela	Affinita	<i>Owner SAPA Group & Presidente Fondazione Affinita</i>
Marco	Andreassi	<i>Unit Head – Mediterranean Unit, A.T. Kearney Italia</i>
Silvia	Bertoni	<i>Manager, KPMG</i>
Riccardo	Bosisio	<i>Senior Associate, The Boston Consulting Group</i>
Stefania	Brancaccio	<i>Vice Presidente, Coelmo</i>
Renato	Bruno	<i>General Manager, Bruno Generators Srl</i>
Paolo	Calcagnini	<i>Chief Operating Officer, Cassa Depositi e Prestiti</i>
Maurizio	Cappiello	<i>Direttore Generale, Axa Assicurazioni</i>
Rosario	Caputo	<i>Presidente, G.A. FI Sud</i>
Francesco	Castagna	<i>Chief Executive Officer, SMS Engineering</i>
Antonio	Chiantera	<i>Country Chief Financial Officer, Glencore Agriculture</i>
Luca	Chiappetta	<i>Head of Planning and Control, B.U. Department, Cassa Depositi e Prestiti</i>
Francesco	Chiodo	<i>Manager Financial Services, Accenture, ex Allievo MFA</i>
Luigi	Consiglio	<i>Presidente, Gea Consulenti di Direzione</i>
Alessio	Conte	<i>Chief Financial Officer, Casco, ex Allievo MIB</i>
Matteo	Coppola	<i>Partner, The Boston Consulting Group, Risk Manager</i>
Raffaele	Costanzo	<i>Regional HR Manager, UniCredit</i>

Pierluigi	Dialuce	<i>Project Leader, The Boston Consulting Group</i>
Carmine	Evangelista	<i>Amministratore Delegato, AZ Holding</i>
Francesco	Ferrelli	<i>Pianificazione e Controllo, Cassa Depositi e Prestiti</i>
Vittorio	Fico	<i>Supply Chain Manager, L'Oréal</i>
Daniele	Franco	<i>Ragioniere Generale dello Stato</i>
Gennaro	Fusco	<i>Presidente, Banca Popolare del Mediterraneo</i>
Piero	Gambino	<i>Supply Chain Manager, L'Oréal</i>
Marco	Giordano	<i>Partner, KPMG</i>
Giulio	Giorgini	<i>Partner, Be Consulting</i>
Francesco	Guido	<i>Direttore Generale, Banco di Napoli SpA</i>
Domenico	Lanzo	<i>Presidente, Net Com Group</i>
Ugo	Malasomma	<i>Presidente, Banca Promos SPA</i>
Amedeo	Manzo	<i>Presidente, Banca di Credito Cooperativo Napoli</i>
Andrea Pisani	Massamormile	<i>Presidente, Carime SPA</i>
Piero	Mastroberardino	<i>Presidente, Mastroberardino</i>
Domenico	Menniti	<i>Presidente, Harmont & Blaine</i>
Valentina	Miccio	<i>Costumer Care and Supply Chain Manager, Beauty and Luxury, ex Allieva</i>
Simone	Mirani	<i>Associate Director, CRIF Ratings</i>
Marco	Monsurrò	<i>Amministratore Delegato, Coelmo</i>
Gianmaria	Morra	<i>Head Export SO.FARMA.MORRA S.p.A.</i>
Marco	Parigi	<i>Sales Finance Manager, Procter & Gamble</i>
Carlo	Perone Pacifico	<i>Senior Manager, EY</i>
Emmanuela	Saggese	<i>Presidente AICEF</i>
Dario	Testa	<i>Chief Financial Officer, Silgan Closures</i>
Jose	Torrubia	<i>Southern Europe Finance Associate Director, Procter & Gamble</i>
Antonio	Tuccillo	<i>Presidente, ODCEC Napoli Nord</i>
Benedetta	Vitale	<i>Area Risk, Banca Popolare di Milano, ex Allieva MFA</i>
Anna	Zattoni	<i>Direttore Generale, Valore D</i>
Marco	Zigon	<i>Presidente, Getra SpA</i>
Vito	Zirilli	<i>Responsabile Amministrativo, Kuvera SPA - Carpisa</i>