

XII EDIZIONE
MASTER IN BILANCIO
REVISIONE CONTABILE E CONTROLLO DI GESTIONE
(NOVEMBRE 2017 -LUGLIO 2018)

PROGRAMMA

Lectio Magistralis dal 2010

LORENZO BINI SMAGHI, Economista, visiting scholar ad Harvard e Presidente Snam Rete Gas
VINCENZO BOCCIA, Presidente Nazionale Confindustria
GIUSEPPE BOCCUZZI, Direttore Generale Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi
MARIA CANNATA, Direttore Generale del Debito Pubblico – Dip. del Tesoro Ministero Economia e Finanze
FRANCESCO CAPRIGLIONE, Ordinario di Diritto degli intermediari e dei mercati finanziari, LUISS G. Carli
INNOCENZO CIPOLLETTA, Presidente AIFI
ADRIANO GIANNOLA, Presidente SVIMEZ, Ordinario Economia Bancaria, Università degli Studi Federico II
GIOVANNI GORNO TEMPINI Amministratore Delegato Cassa Depositi e Prestiti
GIANCARLO LANNA, Presidente SIMEST
FABIO PANETTA, Membro del Direttorio e Vice Direttore Generale della Banca d'Italia
IGNAZIO ROCCO DI TORREPADULA, Senior Partner & Managing Director, The Boston Consulting Group
SALVATORE ROSSI, Direttore Generale Banca d'Italia
PAOLO SAVONA Professore emerito di politica economica, Università La Sapienza
CARLO TRESOLDI, Presidente SIA

I. Contabilità generale e IAS (50 ore)

Il modulo verte sulle tematiche inerenti la contabilità generale finalizzata alla redazione del bilancio d'esercizio, nonché del bilancio consolidato, entrambi analizzati anche alla luce dei principi contabili internazionali (IAS-IFRS). In particolare sono approfonditi i seguenti temi: schemi di bilancio alla luce degli IFRS; criteri di valutazione delle principali poste di bilancio secondo i principi contabili nazionali e gli IAS; nota integrativa e relazione sulla gestione.

Docenti

Simona	Catuogno	<i>Associato di Economia Aziendale, Università di Napoli Federico II</i>
Nicola	Moscariello	<i>Associato di Economia Aziendale, Università della Campania L. Vanvitelli</i>
Michele	Pizzo	<i>Ordinario di Economia Aziendale, Università della Campania L. Vanvitelli</i>
Alfonso	Riccardi	<i>Analista finanziario</i>
Antonio	Ricciardi	<i>Direttore del Master - Ordinario di Economia Aziendale, Univ. della Calabria</i>
Gaetano	Vecchione	<i>Ricercatore di Ec. Politica, Università Federico II, Collaboratore Ufficio Studi IPE</i>

Argomenti trattati

- Globalizzazione e scenari futuri dei mercati finanziari
- La partita doppia
- Principi di costruzione del bilancio: le norme del codice civile, i principi contabili dell'OIC, le voci del bilancio e l'informativa (lo stato patrimoniale, il conto economico e la nota integrativa)
- Analisi dei costi: specificità e finalità della contabilità industriale e differenze con quella generale; analisi del comportamento dei costi al variare dei volumi di produzione, costi fissi e costi variabili, diagramma di redditività, leva operativa, margine di contribuzione e break even point; costi diretti e costi indiretti, modalità di allocazione dei costi
- Il rendiconto finanziario
- La crisi dei mercati finanziari

II. Analisi di Bilancio, Basilea 3 e sistemi di rating (100 ore)

L'obiettivo è quello di fornire le conoscenze, la strumentazione e le capacità interpretative utili per comprendere gli assetti e gli equilibri patrimoniali, reddituali e finanziari delle imprese, partendo dalle informazioni disponibili all'interno del bilancio di esercizio. Le metodologie, gli strumenti presentati e le tecniche di previsione e valutazione analizzati sono poi concretamente applicati nell'analisi di casi aziendali. Ampia parte del modulo è poi dedicata all'approfondimento degli adempimenti e delle novità operative introdotte dagli accordi di Basilea 2 e Basilea 3. Aspetti relativi al reporting finanziario e all'analisi dei modelli di rating più utilizzati, la riclassificazione di un bilancio sulla base dei parametri di Basilea 2 e 3 e la determinazione del rating aziendale sono oggetto di esercitazioni pratiche.

Docenti

Ciro	Andreozzi	<i>Vice President/Resp. Business Approval Area Centro Sud Deutsche Bank</i>
Lorenzo	Ascione	<i>Vice President, Credit Risk, State Street Bank</i>
Massimiliano	Belingheri	<i>Amministratore Delegato, Banca Farmafactoring</i>
Mariateresa	Bianchi	<i>Docente di Economia Aziendale, Università La Sapienza, Roma</i>
Angelo Rocco	Bonissoni	<i>Partner CBA Studio Legale e Tributario</i>
Andrea	Buccione	<i>Senior Manager, KPMG</i>
Michele	Campanardi	<i>Chief Risk Manager, Banca Popolare Emilia Romagna</i>
Arturo	Capasso	<i>Ordinario di Corporate Governance e Finanza Aziendale, Univ. del Sannio</i>
Barbara	Castellano	<i>Director, Standard & Poor's</i>
Emiliano	Cerminara	<i>Senior Manager, Area Financial Risk Management, PwC</i>
Dino	Forini	<i>Vice Direttore Generale, Banca popolare di Sviluppo</i>
Fausto	Galmarini	<i>Responsabile rapporti istituzionali, Banca Sistema</i>
Marco	Giordano	<i>Partner KPMG</i>
Raffaele	Jandoli	<i>Servizio Ispettorato Vigilanza Banca d'Italia, Roma</i>
Paola	Lombardi	<i>Divisione Vigilanza Banca d'Italia, Napoli</i>
Nicola	Moscariello	<i>Associato di Economia Aziendale, Università della Campania L. Vanvitelli</i>
Antonello	Nicolella	<i>Responsabile Polo Specialistico Advisory Region Sud, UniCredit</i>
Diego	Onorato	<i>Direzione Risk Management, Intesanpaolo</i>
Marco	Parigi	<i>Sales Finance Manager, Procter & Gamble</i>
Pietro	Penza	<i>Partner, PwC</i>
Giuseppe	Quaglia	<i>Partner, Financial Risk Management, EY</i>
Alfonso	Riccardi	<i>Analista finanziario</i>
Antonio	Ricciardi	<i>Direttore del Master, Ordinario di Econ. Az., Univ. della Calabria</i>
Carlo	Santini	<i>Direttore Scientifico della Scuola di Alta Formazione I.P.E.</i>

Gianpaolo	Sarnataro	<i>Divisione Vigilanza, Banca d'Italia</i>
Vittorio	Scialoja	<i>Manager, Macfin Group</i>
Massimo	Testa	<i>Partner, EY</i>
Silvia	Tommaso	<i>Ricercatrice Economia e gestione delle Amm. pubbliche, Univ. della Calabria</i>
Jose	Torrubia	<i>Southern Europe Finance Associate Director, Procter & Gamble</i>
Gianluca	Tricarico	<i>Responsabile Direzione Network Private Banking Sud, UniCredit</i>
Matteo	Troisi	<i>Senior Manager, KPMG</i>

Argomenti trattati

- Introduzione al bilancio
- Il bilancio: struttura e soggetti interessati. Lo Stato Patrimoniale: criteri di riclassificazione. La scelta delle fonti di finanziamento. Gli indici finanziari: analisi delle fonti e degli impieghi
- La riclassificazione del Conto Economico: calcolo degli indici di natura economica. Le condizioni di equilibrio economico
- La leva finanziaria
- Il Bilancio consolidato
- Metodologie e analisi di rating
- Il business plan
- Metodi di valutazione d'azienda: valutazione in generale; metodo dei multipli; venture capital method
- Presentazione di casi pratici per la valutazione ad equity method delle partecipazioni
- Introduzione a Basilea 2
- Il caso Basilea 2
- Il bilancio previsionale
- XV aggiornamento della circolare Banca d'Italia n. 263. Governance e controlli.
- La ristrutturazione aziendale
- La Vigilanza della Banca d'Italia – lo SREP
- Le direttive comunitarie di aggiornamento a Basilea
- L'evoluzione degli accordi di Basilea in materia di requisiti minimi patrimoniali. I requisiti patrimoniali del 1° pilastro
- Il risk Management nelle società di factoring
- Confidi e Risk Management
- Le operazioni di finanza straordinaria
- Rischio di controparte
- Convalida dei modelli interni
- Approfondimenti Risk Appetite
- Gestione dei crediti non Performing (NPL)
- Analisi per l'istruttoria fidi
- Analisi e gestione del rischio di credito
- Basilea e Liquidità
- Evoluzione del rischio
- Compliance & Risk Management
- Corporate M&A e Private Equity, Restructuring, Tax

III. Il Controllo di Gestione e la Revisione contabile (60 ore)

Il modulo intende illustrare tutto il processo sistematico e analitico di verifica del bilancio da parte dei revisori contabili. Partendo dalla definizione di revisione, si analizzeranno le fonti normative, i principali strumenti cognitivi di cui dispone un revisore e le modalità di controllo interno e di risoluzione delle problematiche connesse ad aspetti pratico-professionali. Infine, è simulata una relazione di revisione mediante esercitazioni e casi studio.

Docenti

Silvia	Bertoni	<i>Manager, KPMG</i>
Fabiana	Brandi	<i>Manager, PwC, Ex allieva MIB</i>
Fabio	Carlini	<i>Partner, BDO Italia</i>
Alessio	Conte	<i>Chief Financial Officer Casco, ex Allievo MIB</i>
Anna	Filosa	<i>Manager, PwC</i>
Marco	Giordano	<i>Partner, KPMG</i>
Alfredo	Langella	<i>Manager, PwC</i>
Marco	Maffei	<i>Associato di Economia Aziendale, Università Federico II</i>
Pierpaolo	Mosca	<i>Senior Manager, PwC</i>
Francesco	Orefice	<i>Docente di Revisione Aziendale, Dottore Commercialista e Revisore Legale</i>
Matteo	Troisi	<i>Senior Manager, KPMG</i>

Argomenti trattati

- Il Controllo di gestione. Rassegna dei principali strumenti ed aspetti innovati nella valutazione della performance delle imprese. Analisi di un protocollo d'intervento finalizzato alla comprensione dello stato di salute aziendale.
- Contabilità analitica e budgeting, activity based costing
- Pricing e balanced scorecard
- La revisione di bilancio: l'approccio, la strategia di audit, la materialità, l'analisi dei rischi, la pianificazione
- Il sistema di controllo interno e la risoluzione delle problematiche connesse ed aspetti pratico-professionali
- La revisione dei bilanci bancari

IV. Diritto societario e legge 231 (30 ore)

Il modulo si propone di analizzare e ricostruire in modo organico il nuovo "diritto d'impresa", soffermandosi sulle principali novità e sui numerosi e complessi problemi applicativi ricollegati al modificato scenario normativo. In questa prospettiva la riforma sarà esaminata essenzialmente nei riflessi economico-aziendali.

Docenti

Mario	D'Onofrio	<i>Partner Responsabile degli Uffici Centro Sud, Arthur Andersen</i>
Lina Ferdinanda	Mariniello	<i>Studio Mariniello Fiume</i>
Nicola	Moscariello	<i>Associato di Economia Aziendale, Università della Campania L. Vanvitelli</i>

Argomenti trattati

- Gli schemi di Stato Patrimoniale e di Conto Economico; L' Informazione Integrativa.
- Il Bilancio in forma abbreviata I patrimoni destinati ad uno specifico affare
- Discussione dei casi
- La legge 231
- Il sistema dei controlli interni per adempiere ai dettami della 231

V. La fiscalità di impresa (30 ore)

L'obiettivo del modulo si concreta nella presentazione dei moderni Sistemi di Programmazione e Controllo di gestione e del funzionamento dei suoi strumenti. Ciascuno strumento fornisce informazioni

indispensabili per una gestione efficace ed efficiente delle risorse disponibili/acquisibili. Le tematiche sono affrontate alla luce dell'imposizione della teoria della Creazione del valore.

Il modulo, inoltre, si pone l'obiettivo di trasferire le conoscenze di base sull'impatto della variabile fiscale nell'economia e nella gestione delle imprese e dei gruppi; prevederne l'impatto, valutarne gli effetti e le conseguenze, capirne la complessità anziché subirne gli effetti è una delle premesse per una consapevole gestione aziendale. Infine, sono esaminate le problematiche fiscali connesse all'internazionalizzazione e alla operazioni di finanza straordinaria.

Docenti

Giovanni	De Luca	<i>Direttore Deloitte STS - Napoli</i>
Marco	Fiorentino	<i>Dottore commercialista e revisore contabile, Fiorentino Associati</i>
Antonino	Fiorentino	<i>Fiorentino Associati</i>
Roberto	Maglio	<i>Associato di Economia Aziendale, Università di Napoli Federico II</i>
Maurizio	Moccaldi Ruggiero	<i>Fiorentino Associati</i>
Michele	Pizzo	<i>Ordinario di Ec. Aziendale, Univ. della Campania L. Vanvitelli</i>
Giuseppe	Sannino	<i>Ordinario di Ec. Aziendale, Univ. della Campania L. Vanvitelli</i>
Francesca	Sanseverino	<i>Fiorentino Associati</i>

Argomenti trattati

- Bilancio civile e normativa fiscale: rapporti ed interferenze
- La fiscalità delle operazioni straordinarie
- Dai criteri economici ai criteri fiscali
- Transfer pricing
- Fisco e impresa, il caso di una multinazionale USA in Italia
- Dall'utile d'esercizio al reddito imponibile di impresa
- Determinazione del reddito imponibile d'impresa e compilazione di Unico società di capitali
- Prestazioni intercompany ed operazioni straordinarie
- Variabile fiscale nelle scelte d'impresa
- CFC: Controlled Foreign Companies

VI. I Bilanci bancari, assicurativi e delle società quotate (20 ore)

L'introduzione degli IAS-IFRS, il varo del nuovo Accordo di Basilea e la riforma del diritto societario hanno determinato una serie di cambiamenti tra loro strettamente correlati che hanno modificato la modalità di redazione del bilancio delle banche e degli istituti finanziari. Il modulo, tenuto da esperti del settore, approfondisce le principali procedure legate alla classificazione in bilancio delle attività di intermediazione finanziaria: strumenti finanziari, titoli, crediti e fondi. Ampio spazio viene altresì dedicato all'analisi delle specificità dei bilanci delle compagnie di assicurazione e delle società amatoriali.

Docenti

Rosa	Cocozza	<i>Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari, Università Federico II</i>
Domenico	Curcio	<i>Ricercatore Economia Intermediari Finanziari, Luiss, Roma</i>
Riccardo	De Angelis	<i>Partner, KPMG</i>
Filippo	Genna	<i>Partner, BDO</i>
Antonella	Malinconico	<i>Associato di Economia degli Intermediari Finanziari, Università del Sannio</i>
Pietro	Negri	<i>Avvocato - Servizio Legale e Compliance ANIA</i>

Luigi Simone Vincenzo	Noviello Terzani Valentini	<i>Responsabile ufficio amministrazione Banche, Rete Intesa SanPaolo</i> <i>Associato di Economia Aziendale, Università di Perugia</i> <i>Accountant , Intesa Sanpaolo</i>
------------------------------	-----------------------------------	--

Argomenti trattati

- Come si costruisce il bilancio bancario alla luce dei nuovi principi contabili
- Impatto di Basilea 2 e 3 sui bilanci bancari
- Come si costruisce il bilancio assicurativo alla luce dei nuovi principi contabili
- Solvency 2 per le imprese di assicurazione: differenze ed analogie con Basilea 3
- Il trattamento contabile degli strumenti finanziari secondo gli IAS

VII. Business English e Certificazione IELTS (60 ore)

Il modulo prepara gli studenti all'uso della lingua specialistica utilizzata nel settore bancario, economico-finanziario e della consulenza aziendale. E' diviso in due unità, nella prima saranno trattate le tematiche relative a: balance sheets & ratio analysis, financial decision making, level 5 leadership, trading, profit and loss, critical theory, financial history, business ethics, cultural diversity; nella seconda parte si affronteranno situazioni concrete relative alla presentazione di se stessi, presentazione di lavori, alla conduzione di conferenze, riunioni di lavoro, telefonate. Al termine del modulo gli studenti sosterranno presso il British Council l'esame per conseguire la certificazione internazionale IELTS.

Docenti

Sharon Livio	Gleave Malocco	<i>Docente di Lingua Inglese, Università degli Studi di Napoli L'Orientale,</i> <i>Learning&Development Specialist, Docente Univ. Suor Orsola Benincasa</i>
---------------------	-----------------------	--

VIII. Business Ethics (60 ore)

Il modulo, in linea con i principi statuari dell'IPE, si concentra sull'importanza e sull'attenzione verso la singola persona. Comportamenti, abitudini e valori che devono assumere un tratto positivo orientando al rispetto della persona, all'acquisizione di professionalità nel proprio lavoro, all'idea del lavoro come servizio alla comunità. Il modulo si concentra sulla definizione del concetto di etica, relazione tra etica, filosofia ed economia, il valore della persona, l'etica nel management, il tutto attraverso esempi concreti, casi studio, esercitazioni e simulazioni di contesti di gruppo. L'ultima parte del modulo prevede alcuni interventi sul valore del lavoro: come si lavora e perché, la qualità del lavoro, i rapporti interpersonali in ambito lavorativo, la valenza sociale del lavoro, equilibrio lavoro-famiglia, ecc.

Docenti

Vincenzo Alberto Andrea Manuela Antonio Gaetano	Arborea Faccini Iovene Palmieri Ricciardi Vecchione	<i>Docente di Teologia Fondamentale, Pontificia Università della Santa Croce</i> <i>Direttore Residenza Universitaria Monterone</i> <i>Resp. Ufficio Studi & Job Placement I.P.E.</i> <i>Manager didattico Master - Ufficio Studi I.P.E.</i> <i>Direttore del Master - Ordinario di Ec.Aziendale, Univ. della Calabria</i> <i>Ricercatore di Ec. Politica, Univ. Federico II - Collaboratore Ufficio Studi I.P.E</i>
--	--	---

Argomenti trattati

- Valore del lavoro
- Mercati e società giusta
- Utilitarismo, liberalismo e bene comune
- Principi di filosofia morale

IX. Job Placement & Soft Skills (90 ore)

Il modulo mira a fornire una serie di skill molto utili e ricercati nel mondo del lavoro, ma che spesso sono carenti nella formazione del neo-laureato. In primo luogo molta attenzione è dedicata all'Assessment per i colloqui di lavoro, in particolare: come presentarsi, colloqui motivazionali, come scrivere un cv, come usare i social network professionali (Linked-IN), uso delle e-mail, ecc. Periodicamente vengono svolte delle esercitazioni per la discussione di case interview, tipologia di colloquio utilizzato dalle principali società di consulenza. Durante il modulo sono previste presentazioni istituzionali da parte dei responsabili di selezione di aziende, banche e istituzioni.

Docenti

Lorenzo	Burdo	<i>Direttore I.P.E.</i>
Camilla	Cantoro	<i>HR Generalist & Talent Acquisition. Fincantieri</i>
Alberto	Ciarcia	<i>Senior Account Manager, MasterCard</i>
Simona	Comolli	<i>HR Recruiting Manager, Bain & Co</i>
Luigi	Consiglio	<i>Presidente GEA – Consulenti di direzione</i>
Giovanna	Delia	<i>HR Manager, Focus Consulting</i>
Caterina	De Zanche	<i>HR – Resource Manager, Objectway</i>
Vittorio	Fico	<i>Supply Chain Manager, L'Oréal</i>
Massimiliano	Foà	<i>Attore, Regista, Coach</i>
Andrea	Iovene	<i>Resp. Ufficio Studi & Job Placement I.P.E.</i>
Linda	Langella	<i>HR Leadership Development, Unilever</i>
Giuseppe	Li Volti	<i>Amministratore Unico, Focus Consulting</i>
Laura	Longhi	<i>HR, EY</i>
Stefania	Maiuri	<i>HR, Mediobanca, Milano</i>
Simona	Marchini	<i>HR, Financial Manager, Beauty and Luxury</i>
Tommaso	Musillo	<i>HR Specialist, Prometeia</i>
Marco	Natale	<i>Ufficio Studi, I.P.E.</i>
Manuela	Palmieri	<i>Manager didattico Master Ufficio Studi I.P.E.</i>
Giacomo	Pesce	<i>Recruiting and Employer Branding Manager, L'Oréal</i>
Flavia	Pietanesi	<i>HR, Mediobanca, Milano</i>
Marco	Regoli	<i>Talent Acquisition Head, Deloitte</i>
Ilaria	Sorrentino	<i>HR Manager, Camomilla</i>
Marco	Tinti	<i>Recruiting Manager, Banking & Insurance, Deloitte</i>
Alex	Tonelli	<i>Specialista Talent Acquisition, Fincantieri SPA</i>
Sergio	Tucciarone	<i>Category Finance Manager, Procter & Gamble</i>

Argomenti trattati

- Introduzione al mondo del lavoro
- Simulazione colloqui di lavoro: colloqui motivazionali, di gruppo e viaSkype
- Team working, leadership e comunicazione
- Public speaking
- Business game e Case competition
- Contratti aziendali
- Excel avanzato
- Dress Code
- Business etiquette
- Come scrivere un curriculum vitae e una cover letter
- Autopresentazione
- Preparazione e simulazione test: logico-matematico, logica-figurale e Situational Judgement test
- Case Interview: Guesstimate, Brainteasers e Business Case Interview
- Autovalutazione delle competenze
- Theatre Lab

X. Project Work (400 ore)

Il Project Work consiste nella stesura di un lavoro da parte degli allievi che hanno partecipato ai Master, su di un argomento a scelta dell'azienda partner. Obiettivo del Project Work è quello di stimolare i corsisti nella formazione di un lavoro di ricerca utile all'approfondimento di un argomento preventivamente individuato dall'azienda sulla base delle proprie necessità operative. Ogni Azienda partner propone un Project Work da affidare ad un gruppo di minimo tre massimo quattro allievi. A scadenza concordata ogni gruppo presenta il risultato del lavoro elaborato, alla presenza della direzione scientifica del Master e dei referenti dell'azienda partner che esprimono una valutazione per ogni singolo componente del gruppo. Tale valutazione influisce sulla votazione finale di ogni allievo.

TESTIMONIANZE

Mariangela	Affinita	<i>Owner SAPA Group & Presidente Fondazione Affinita</i>
Marco	Andreassi	<i>Unit Head – Mediterranean Unit, A.T. Kearney Italia</i>
Silvia	Bertoni	<i>Manager, KPMG</i>
Marcello	Bevilacqua	<i>Responsabile Commerciale Linfa Farmacie, So. Farma. Morra SPA</i>
Riccardo	Bosisio	<i>Senior Associate, The Boston Consulting Group</i>
Stefania	Brancaccio	<i>Vice Presidente, Coelmo</i>
Renato	Bruno	<i>General Manager, Bruno Generators Srl</i>
Paolo	Calcagnini	<i>Chief Operating Officer, Cassa Depositi e Prestiti</i>
Maurizio	Cappiello	<i>Direttore Generale, Axa Assicurazioni</i>
Rosario	Caputo	<i>Presidente, GA. FI Sud</i>
Silvio	Cassella	<i>Export Area Manager, So. Farma. Morra SPA</i>
Francesco	Castagna	<i>Chief Executive Officer, SMS Engineering</i>
Antonio	Chiantera	<i>Country Chief Financial Officer, Glencore Agriculture</i>

Luca	Chiappetta	<i>Head of Planning and Control, B.U. Department, Cassa Depositi e Prestiti</i>
Francesco	Chiodo	<i>Manager Financial Services, Accenture, ex Allievo MFA</i>
Luigi	Consiglio	<i>Presidente, Gea Consulenti di Direzione</i>
Alessio	Conte	<i>Chief Financial Officer, Casco, ex Allievo MIB</i>
Matteo	Coppola	<i>Partner, The Boston Consulting Group, Risk Manager</i>
Raffaale	Costanzo	<i>Regional HR Manager, UniCredit</i>
Giuseppe	D'Alpino	<i>Gestore Corporate BNL - BNP Paribas, Ex allievo MFA</i>
Armando	De Nigris	<i>Presidente, Acetifici Italiani Modena</i>
Pierluigi	Dialuce	<i>Project Leader, The Boston Consulting Group</i>
Alessandro	Dibilio	<i>Head of Multichannel South Italy – Direct Banking at UniCredit</i>
Carmine	Evangelista	<i>Amministratore Delegato, AZ Holding</i>
Francesco	Ferrelli	<i>Pianificazione e Controllo, Cassa Depositi e Prestiti</i>
Vittorio	Fico	<i>Supply Chain Manager, L'Oréal</i>
Daniele	Franco	<i>Ragioniere Generale dello Stato</i>
Gennaro	Fusco	<i>Presidente, Banca Popolare del Mediterraneo</i>
Piero	Gambino	<i>Supply Chain Manager, L'Oréal</i>
Marco	Giordano	<i>Partner, KPMG</i>
Giulio	Giorgini	<i>Partner, Be Consulting</i>
Francesco	Guido	<i>Direttore Generale, Banco di Napoli SpA</i>
Domenico	Lanzo	<i>Presidente, Net Com Group</i>
Andrea	Laurenza	<i>Managing Partner, Deloitte Digital Italia</i>
Roberto	Lo Schiavo	<i>Vice Direttore Generale e Consigliere, Aon Hewitt Risk & Consulting Srl</i>
Ugo	Malasomma	<i>Presidente, Banca Promos SPA</i>
Amedeo	Manzo	<i>Presidente, Banca di Credito Cooperativo Napoli</i>
Andrea Pisani	Massamormile	<i>Presidente, Carime SPA</i>
Piero	Mastroberardino	<i>Presidente, Mastroberardino</i>
Domenico	Menniti	<i>Presidente, Harmont & Blaine</i>
Valentina	Miccio	<i>Costumer Care and Supply Chain Manager, Beauty and Luxury, ex Allieva</i>
Simone	Mirani	<i>Associate Director, CRIF Ratings</i>
Marco	Monsurrò	<i>Amministratore Delegato, Coelmo</i>
Gianmaria	Morra	<i>Head Export SO.FARMA.MORRA S.p.A.</i>
Marco	Parigi	<i>Sales Finance Manager, Procter & Gamble</i>
Carlo	Perone Pacifico	<i>Senior Manager, EY</i>
Emmanuela	Saggese	<i>Presidente AICEF</i>
Fabio	Sabbatino	<i>Responsabile Acquisti, GMM Farma SRL</i>
Dario	Testa	<i>Chief Financial Officer, Silgan Closures</i>
Jose	Torrubia	<i>Southern Europe Finance Associate Director, Procter & Gamble</i>
Antonio	Tuccillo	<i>Presidente, ODCEC Napoli Nord</i>
Benedetta	Vitale	<i>Area Risk, Banca Popolare di Milano, ex Allieva MFA</i>
Anna	Zattoni	<i>Direttore Generale, Valore D</i>
Marco	Zigon	<i>Presidente, Getra SpA</i>
Vito	Zirilli	<i>Responsabile Amministrativo, Kuvera SPA – Carpisa</i>