

XVIII EDIZIONE
MASTER IN FINANZA AVANZATA
RISK, FINTECH E BIG DATA

(NOVEMBRE 2019 - LUGLIO 2020)

PROGRAMMA

Business Talk 2018-2019

AUGUSTO BANDERA, Presidente Assofranchising e past Direttore vendite di Vodafone Italia

FRANCESCO BELLINO, Partner BCG

FABRIZIO CARRETTI, Partner, Head of Milan, PERMIRA

BARBARA CASTELLANO, Director Standard & Poor's

GIANCARLO COPPOLA, Executive Manager Banca Generali

EMILIO FRANCO, Amministratore Delegato Mediobanca SGR

MARCO IANNONE Vice President, Pimco

MARCO LUCHINI, CFO Italy Procter & Gamble

AMEDEO MANZO, Presidente BCC Napoli

SILVIO MARENCO, Director ESCP Europe

RICCARDO MASCAMBRUNO, Direttore Commerciale Christian Dior

EMANUELE NEGRO, Executive Director Investment Management Division, Goldman Sachs

ALESSANDRO PANERAI, Associate Entrepreneur Selection and Growth, Endeavor

GABRIELE RETUCCI, Direttore Marketing Europa, HILTI

ALBERTO RIBERA, Senior Lecturer of Managing People in Organizations, IESE

GIUSEPPE RIZZO, Direttore Commerciale Moleskine USA

PIETRO SPIRITO, Presidente Autorità Portuale di Napoli e Salerno

DANIEL THULL, Director, Global Data Strategy & Analytic at Johnson & Johnson

GENNARO VARRIALE, CTO & Co-Founder, Buzzoole

Business Talk degli ultimi anni

LORENZO BINI SMAGHI, Economista, visiting scholar ad Harvard e Presidente Snam Rete Gas

VINCENZO BOCCIA, Presidente Nazionale Confindustria

MARIA CANNATA, Direttore Generale del Debito Pubblico – Dip. del Tesoro Ministero Economia e Finanze

INNOCENZO CIPOLLETTA, Presidente AIFI

GIOVANNI GORNO TEMPINI Amministratore Delegato Cassa Depositi e Prestiti

FABIO PANETTA, Membro del Direttorio e Vice Direttore Generale della Banca d'Italia

IGNAZIO ROCCO DI TORREPADULA, Senior Partner & Managing Director, The Boston Consulting Group

SALVATORE ROSSI, Direttore Generale Banca d'Italia

I. Statistics and Data analysis for finance (140 ore)

Le lezioni di Statistica hanno l'obiettivo di fornire un ampio spettro di metodologie necessarie per l'organizzazione e l'analisi dei dati aziendali per il supporto alle decisioni manageriali.

Particolare attenzione viene posta all'esigenza, sempre più attuale, di gestire Big Data (interne ed esterne) dalle quali estrarre informazioni pregnanti ed utili per gli obiettivi aziendali.

La varietà di tali informazioni richiede abilità computazionali, metodologie avanzate ma anche un costante discernimento critico. A tal fine, dopo aver introdotti i modelli di regressione e loro varianti, si darà spazio alle metodologie di analisi multivariate che più comunemente si incontrano nella gestione dei dati aziendale, accompagnando l'aspetto computazionale con l'interpretazione dei risultati. La stima e la diagnostica di tali modelli verrà proposta su casi reali mediante il software open source R. La seconda parte del modulo, in linea con gli standard richiesti da PRMIA (Professional Risk Managers' International Association) di cui l'IPE Business School è Academic Partner, esplora le tecniche e gli strumenti più moderni per la valutazione degli investimenti sui mercati finanziari internazionali. Dopo alcuni richiami di matematica finanziaria, il corso introduce i modelli di valutazione finanziaria ed i criteri di dominanza stocastica applicati ad azioni, opzioni e futures. Particolare enfasi è data al modello di Black & Scholes per la valutazione di put e call e ai modelli di Vasicek e di Hull & White.

Carlo	Drago	<i>Ricercatore di Probabilità e Statistica Matematica, Univ. Niccolò Cusano, Roma</i>
Francesca	Di Iorio	<i>Ricercatore di Scienze Politiche, Università di Napoli Federico II</i>
Emilia	Di Lorenzo	<i>Ordinario di Matematica Finanziaria, Università di Napoli Federico II</i>
Francesco	Garofalo	<i>Ordinario di Automatica, Università di Napoli Federico II</i>
Francesco	Lo Iudice	<i>Research Fellow, Università di Napoli Federico II</i>
Antonella	Malinconico	<i>Associato di Economia degli Intermediari Finanziari, Università del Sannio</i>
Albina	Orlando	<i>Ricercatore, Istituto per le Applicazioni del Calcolo (IAC) – CNR</i>
Domenico	Piccolo	<i>Ordinario di Statistica, Università di Napoli Federico II</i>
Massimiliano	Politano	<i>Ricercatore di Matematica Finanziaria, Università di Napoli Federico II</i>
Gaetano	Vecchione	<i>Ricercatore di Ec. Politica, Univ. Federico II - Collaboratore Ufficio Studi IPE</i>

Argomenti trattati

- Probability and Inference
- Linear Regression Modeling I (modello classico di regressione lineare: ipotesi, stima, test, adattamento, interpretazione dei parametri del modello multiplo)
- Linear Regression Modeling II (selezione delle variabili nel modello multiplo, ANOVA totale e parziale, uso di variabili dicotomiche, test diagnostici sulle ipotesi, analisi dei residui)
- Market Model and Capital Asset Pricing
- Decision Trees and Association Rules
- Banche dati e Numeri indici (Excel)
- Regressione lineare semplice e multipla (GRETl)
- Modelli per le serie storiche: Box-Jenkins, Modelli ARIMA. Applicazioni
- Discrete Choice Models (LOGIT/PROBIT)
- Model Decomposition of Time Series
- Box-Jenkins Modeling for Time Series Analysis
- Volatility Analysis in Time Series
- VAR (Vectorial Auto Regressive) Modeling
- Modelli Logit\Probit con applicazioni in Finanza
- Introduzione alla Finanza Computazionale
- Metodi Computazionali per la Finanza Quantitativa (RMetrics e Pacchetti per la Finanza Empirica in R)
- Le attività finanziarie. Obbligazioni e azioni
- Il rischio e il rendimento delle attività finanziarie

- I contratti derivati
- Il prospetto di emissione dei titoli obbligazionari: esercitazione
- Obbligazioni, duration, immunizzazione
- Ammortamenti, struttura per scadenza dei tassi di interesse VAN
- VaR: metodi parametrici e non parametrici
- Processi stocastici
- Valutazione di opzioni
- Immunizzazione finanziaria, VAR e Montecarlo: applicazioni con Excel
- La previsione di serie storiche economiche con applicazioni in Matlab: serie storiche e predittori
- Introduzione alla statistica economica
- Tecniche di destagionalizzazione e serie storiche (applicazioni con Matlab)

II. Big data Analytics (18 ore)

Il modulo ha l'obiettivo di presentare cosa siano i Big Data e per quale ragione siano, ad oggi, uno dei temi più dibattuti dalla comunità internazionale. Viene inoltre illustrato il grande impatto che stanno avendo nel mondo aziendale con riferimento alla capacità di conoscere e prevedere i comportamenti dei clienti e di orientare il processo di decision making. Il modulo termina con un riferimento applicativo al mondo della finanza.

Docenti

Feliciano	Di Nardo	<i>Data Officer Intesa San Paolo</i>
Daniel	Thull	Director, Global Data Strategy & Analytic at Johnson & Johnson

Argomenti trattati

- Introduzione e scenario: l'inarrestabile avanzata dei dati
- Architettura: single source of truth
- Data Governance e Data Quality
- Applicazione Big Data in area consumer goods
- Applicazione dei Big Data in area Finance

III. General Management: Strategie & Governance (110 ore)

Il modulo affronterà teorie, modelli e strumenti di organizzazione aziendale, management strategico e gestione aziendale, approfondendo quattro temi chiave che rappresentano le dimensioni rilevanti dell'agire manageriale: la produttività, la competitività, il valore e la crescita. Saranno trattate tematiche di corporate governance e cultura d'impresa finalizzate ad acquisire competenze e professionalità necessarie per leggere la complessità aziendale, capirne le logiche operative e utilizzare tecniche adeguate; particolare attenzione sarà dedicata alla visione strategica, alla piena comprensione degli strumenti di accounting e di gestione finanziaria. Verrà analizzato il ruolo degli investitori istituzionali nel contesto dei mercati mondiali. Il modulo inoltre approfondisce i metodi di valutazione d'azienda, il bilancio e i Principi Contabili Internazionali, l'analisi di bilancio, l'analisi del cash flow, l'elaborazione del rendiconto finanziario, la gestione della tesoreria, la copertura dei rischi, le operazioni di impiego e gli effetti sul rischio di gestione delle Banche..

Docenti

Riccardo	De Bonis	<i>Capo Divisione Statistiche Monetarie e Finanziarie, Banca d'Italia</i>
Vito	Donatone	<i>Director Wealth Management, Azimut Capital Management SGR</i>
Filippo	Genna	<i>Partner BDO</i>
Raffaele	Jandoli	<i>Servizio Ispettorato Vigilanza, Banca d'Italia, Roma</i>
Paola	Lombardi	<i>Divisione Vigilanza Banca d'Italia, Napoli</i>
Antonio	Lopes	<i>Ordinario di Economia Politica, L'Orientale</i>
Patrizio	Pazzaglia	<i>Director, Azimut Wealth Management</i>
Alfonso	Riccardi	<i>Analista finanziario</i>
Antonio	Ricciardi	<i>Direttore del Master - Ordinario di Ec. Aziendale, Uni. della Calabria</i>
Carlo	Santini	<i>Direttore Scientifico IPE Business School, già Capo Ufficio Studi Banca d'Italia</i>
Simone	Terzani	<i>Associato di Economia Aziendale, Università di Perugia</i>
Silvia	Tommaso	<i>Ricercatore Economia e Gestioni delle amministrazioni, Uni. della Calabria</i>
Gaetano	Vecchione	<i>Ricercatore di Ec. Politica, Univ. Federico II - Collaboratore Ufficio Studi I.P.E</i>

Argomenti trattati

- Gli obiettivi e strumenti della politica monetaria: recenti sviluppi
- Il bilancio: struttura e soggetti interessati. Lo Stato Patrimoniale: criteri di riclassificazione. La scelta delle fonti di finanziamento. Gli indici finanziari: analisi delle fonti e degli impieghi
- La riclassificazione del Conto Economico: calcolo degli indici di natura economica - Le condizioni di equilibrio economico. Analisi di un caso
- La leva finanziaria
- Pianificazione finanziaria e rendiconto finanziario.
- Il bilancio previsionale
- Politiche fiscali, debito pubblico e mercati finanziari
- Politica monetaria, credito e squilibri territoriali nell'Eurozona
- La relazione con il cliente per la distribuzione e consulenza in materia di prodotti finanziari
- Lo Stato Patrimoniale: criteri di riclassificazione. La scelta delle fonti di finanziamento. Gli indici finanziari: analisi delle fonti e degli impieghi
- Metodologie e analisi di rating
- La politica monetaria della BCE
- La gestione della clientela Private in un grande gruppo bancario
- La globalizzazione dei mercati
- Globalizzazione e scenari futuri dei mercati finanziari
- La crisi dei mercati finanziari
- Metodologie e analisi di rating
- Obiettivi e strumenti della politica monetaria
- Mercati finanziari internazionali
- Mercati finanziari, Private banker e Bitcoin
- Basilea 3 e i sistemi di rating
- Il sistema di controllo interno nelle banche
- Il bilancio bancario
- La Banking Union
- Il rischio di credito
- Il 15° aggiornamento della circolare BDI 263 - Governance e Controlli
- La Vigilanza della Banca d'Italia – lo SREP
- CRD IV - CRR Le direttive comunitarie di aggiornamenti a Basilea
- IAS 36 e IFRS9

IV. Trading e Asset Allocation (36 ore)

Il modulo si compone di una prima parte teorica che prevede la descrizione della figura del trader, le scelte di portafoglio nell'ambito della funzione svolta dai gestori, l'identificazione degli stili di gestione e la testimonianza di operatori e analisti sia "fondamentali" che "tecnici".

La parte pratica è organizzata sotto forma di gioco a squadre (Trading Game), cui viene affidata la gestione di una dotazione monetaria iniziale che potrà essere investita in un paniere di azioni e derivati definito. La simulazione di borsa permette di avere un contatto diretto con le quotazioni giornaliere, il mark to market dei derivati, programmi di analisi tecnica (Pro RealTime) e sistemi informativi professionali (Bloomberg). Partecipazione all'evento Investing Trading Napoli

Docenti

Pietro	Di Lorenzo	<i>Fondatore e Amministratore, SOS Trader</i>
Carlo	De Luca	<i>Head of Asset Management, Gamma Capital Market (Malta) Resp. Investimenti CODEL data</i>
Emilio C.	Franco	<i>Amministratore Delegato Mediobanca SGR</i>
Andrea	Iovene	<i>Resp. Ufficio Studi & Job Placement I.P.E.</i>
Claudio	Porzio	<i>Ordinario di Ec. degli Intermediari Finanziari, Univ. di Napoli Parthenope</i>
Gabriele	Sampagnaro	<i>Associato di Ec. degli Intermediari Finanziari, Univ. di Napoli Parthenope</i>

Argomenti trattati

- Introduzione alla simulazione di borsa e gestione del portafoglio titoli
- Le competenze del Trader e le decisioni in materia di investimento nei mercati finanziari.
- Aspetti operativi dell'analisi tecnica: strategia a breve termine
- Le tecniche di gestione del portafoglio titoli: il calcolo del rischio/rendimento
- Il processo di Asset Allocation
- Operatività sui mercati: analisi tecnica e analisi fondamentale
- Principi di analisi finanziaria: indicatori e grafici
- Visita alla sala trading
- Trading game a squadre per 3 settimane

V. Fintech e Blockchain (18 ore)

Il modulo ha l'obiettivo di presentare la grande rivoluzione che sta vivendo il mondo finanziario, e bancario, definita da molti come la "digitalizzazione della finanza". Vengono presentati gli impatti della tecnologia sui processi e sui modelli di business degli operatori finanziari alla luce della presenza di nuovi player (es. GAFA - Google, Amazon, Facebook, Apple). Il modulo si conclude con un approfondimento della tecnologia Blockchain e dei suoi ambiti di applicazioni al mondo finanziario e bancario.

Docenti

Fintech	Distict	<i>(tbc)</i>
Ignazio Rocco	Di Torre Padula	<i>Founder and CEO, Credimi</i>
Livio	Ferraro	<i>Ufficio Studi IPE</i>

Argomenti trattati

- Introduzione e scenario
- Letteratura e applicazioni di blockchain
- Applicazioni fintech e blockchain

VI. Risk Management (120 ore)

Il modulo, in linea con gli standard richiesti da PRMIA (Professional Risk Managers' International Association) di cui la Scuola IPE è Academic Partner approfondisce le tematiche relative alla gestione e al governo dei rischi in ambito finanziario. Vengono considerati i cosiddetti rischi tradizionali, quali quello di credito, di mercato e operativo, ma anche i rischi di "nuova generazione", quali ad esempio rischio di controparte, rischio di compliance, rischio di tasso d'interesse, rischio di liquidità, rischio di leva finanziaria. Lezioni accademiche vengono affiancate da numerose testimonianze di esperti del Risk Management operanti nelle realtà bancarie, assicurative e della consulenza. Ciò permette agli allievi di avere un background completo, sia teorico che applicativo. Notevoli approfondimenti, in collaborazione con Banca d'Italia, nei confronti dell'informativa ICAAP (Internal Capital Adequacy Assessment Process) e SREP (Supervisory Review and Evaluation Process). Infine, il processo di governo e controllo del rischio è trattato anche in ambito aziendale, Assicurativo e Factoring grazie al supporto di concreti casi di gestione provenienti da esperti di grandi realtà nazionali o piccole aziende locali.

Docenti

Stefano	Barozzi	<i>Manager Prometeia</i>
Rosanna	Cappiello	<i>Consultant, Reply Advantage</i>
Carmine	Carrella	<i>Unità di Informazione Finanziaria, Divisione Operazioni sospette, Banca d'Italia</i>
Rosa	Cocozza	<i>Ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari, Uni. di Napoli Federico II</i>
Domenico	Curcio	<i>Ricercatore Economia degli intermediari finanziari Univ. Luiss Guido Carli</i>
Rocco	D'Acunto	<i>Partner, Bain & Company, Area Financial & Risk</i>
Michele	Framba	<i>Financial Risk Management, Prometeia</i>
Annamaria	Galizia	<i>Gestioni Istituzionali Direzione Investimenti, Eurizon.</i>
Fausto	Galmarini	<i>Responsabile Rapporti Istituzionali, Banca Sistema</i>
Sergio	Gianni	<i>Partner, Reply Advantage</i>
Luca	Lotti	<i>Head of Risk Management, Cassa Depositi e Prestiti Group</i>
Andrea	Martiniello	<i>Vice President, ERM Risk Strategy Deutsche Bank</i>
Corrado	Meglio	<i>Responsabile Risk Management, Banca di Credito Popolare</i>
Diego	Onorato	<i>Head of Risk Capital and Policies, Intesa Sanpaolo</i>
Pietro	Penza	<i>Partner, PwC Area Financial Risk Management</i>
Ugo	Pomante	<i>Ordinario Ec. Intermediari Finanziari Tor Vergata</i>
Gerardo	Rescigno	<i>Chief Risk Manager, Direzione Rischi, ICCREA</i>
Emanuele	Ruocco	<i>PwC Area Financial Risk Management</i>
Davide	Soffietti	<i>Portfolio Analyst, DoBank</i>
Romina	Vignotto	<i>Partner, PwC Advisory</i>
Stefano	Zanetti	<i>Manager Prometeia</i>

Argomenti trattati

- Generalità sul concetto di rischio. Il sistema dei rischi negli intermediari finanziari. Inquadramento della funzione di risk management.
- I rischi degli intermediari finanziari: definizione, misurazione, gestione. Rischi di mercato, rischio di tasso di interesse, rischio di liquidità, rischio di credito, rischi del fuori bilancio, rischio operativo, altre figure di rischio. Inquadramento tecnico-contabile.
- Liquidity Risk: normative e modelli di riferimento. Focus su 'TTT' (tasso interno di trasferimento)
- Risk management nell'asset allocation verso Basilea 4
- La gestione del rischio nelle imprese assicurative.
- Il risk Management nelle società di factoring
- Misurazione e Gestione del rischio di tasso di interesse: esercitazioni di gap analysis e micro-hedging
- Il risk Management in una banca depositaria
- RAF: pianificazione e Risk Management
- Rischio di Tasso: gestione e modelli di riferimento
- La gestione del Rischio di Credito - I sistemi di rating
- Pricing dei derivati in ottica di Risk Management. Fundamental review of the trading book (FRTB)
- Capital Adequacy: La gestione del capitale in ottica risk oriented
- TTT- Tasso interno di trasferimento e ALM
- Convalida dei modelli interni
- Introduzione al Risk Management
- Approfondimenti Risk Appetite
- I Credit Default Swap
- Antiriciclaggio in Banca
- Analisi e gestione del rischio di credito
- Basilea e Liquidità
- Risk Management nell'Asset Allocation
- La finanza nelle compagnie di assicurazione vita
- Evoluzione del rischio
- Compliance & Risk Management
- Gestione dei crediti non Performing (NPL)
- Il rischio operativo: un'applicazione pratica
- Recovery and Resolution Plan: test ECB e AQR. Esperienze concrete a confronto
- Cyber Risk
- Portfolio Analyst e Gestione NPL

VII. Digital Transformation e Business Intelligence (24 ore)

Il modulo ha l'obiettivo di presentare e analizzare l'impatto che la trasformazione tecnologica sta avendo nella società e in particolare nel mondo aziendale. Automatizzazione del lavoro, dematerializzazione dei documenti, innovazione dei processi, nuovi modi di lavorare "connessi": sono questi solo alcuni degli impatti della trasformazione digitale applicata all'ecosistema impresa. Si vuole stimolare gli allievi allo sviluppo di un pensiero quanto mai contemporaneo e aperto all'innovazione (open innovation mindset). Il modulo si conclude con una visione concreta di cosa sia la "business intelligence" e di come viene adottata dalle aziende.

Docenti

Deloitte	Digital	(tbc)
Peter	Sondergaard	Chairman2021.A1

Argomenti trattati

- Scenari di digital transformation, AI e cambiamenti in atto
- L'open innovation in ambito tecnologico
- Business Intelligence applicata al campo della finanza

VIII. Business Ethics e sostenibilità (34 ore)

Il modulo, in linea con i principi statutari dell'IPE, si concentra sull'importanza e sull'attenzione verso la singola persona. Comportamenti, abitudini e valori che devono assumere un tratto positivo orientando al rispetto della persona, all'acquisizione di professionalità nel proprio lavoro, all'idea del lavoro come servizio alla comunità. Il modulo si concentra sulla definizione del concetto di etica, relazione tra etica, filosofia ed economia, il valore della persona, l'etica nel management, il tutto attraverso esempi concreti, casi studio, esercitazioni e simulazioni di contesti di gruppo. L'ultima parte del modulo prevede alcuni interventi sul valore del lavoro: come si lavora e perché, la qualità del lavoro, i rapporti interpersonali in ambito lavorativo, la valenza sociale del lavoro, equilibrio lavoro-famiglia, ecc.

Docenti

Vincenzo	Arborea	<i>Centro Studi Antropologia ed Etica IPE</i>
Antonio	Ricciardi	<i>Direttore del Master - Ordinario di Ec. Aziendale, Univ. della Calabria</i>
Gaetano	Vecchione	<i>Ricercatore di Ec. Politica, Univ. Federico II - Collaboratore Ufficio Studi IPE</i>

Argomenti trattati

- Il Valore del lavoro
- Mercati e società giusta
- Utilitarismo, liberalismo e bene comune
- Principi di filosofia morale

IX. Job Placement & Soft Skills (100 ore)

Il modulo mira a fornire una serie di *skills* molto utili e ricercate nel mondo del lavoro, ma che spesso sono carenti nella formazione del neo-laureato. In primo luogo molta attenzione è dedicata all'Assessment per i colloqui di lavoro, in particolare: come presentarsi, colloqui motivazionali, come scrivere un cv, come usare i social network professionali (Linked-IN), uso delle e-mail, ecc.

Per quanto attiene lo sviluppo delle Soft Skills, vengono affrontate tematiche come il dress code, dining etiquette, team-working, con studio di tecniche di leadership e di comunicazione. Periodicamente vengono svolte delle esercitazioni per la discussione di *case interview*, tipologia di colloquio utilizzato dalle principali società di consulenza. Durante il modulo sono previste presentazioni istituzionali da parte dei responsabili di selezione di aziende, banche e istituzioni.

Laboratori esperienziali: attraverso tecniche e giochi teatrali e momenti di riflessione analitica i partecipanti lavoreranno sul miglioramento della consapevolezza di sé e del rapporto con gli altri, al fine di sviluppare maggiore sicurezza di sé e capacità di costruire relazioni proficue nel mondo del lavoro.

Docenti

Serena	Affuso	<i>Manager Didattico, Ufficio Studi IPE</i>
Livio	Ferraro	<i>External Relations Corporate, IPE Business School</i>
Massimiliano	Foà	<i>Attore, Regista, Coach</i>
Andrea	Iovene	<i>Resp. Ufficio Studi & Job Placement IPE</i>
Marco	Natale	<i>Ufficio Studi, IPE</i>
Manuela	Palmieri	<i>Manager Didattico Master Ufficio Studi IPE</i>

Argomenti trattati

- Introduzione al mondo del lavoro
- Simulazione colloqui di lavoro: colloqui motivazionali, di gruppo e via Skype
- Team working, leadership e comunicazione
- Public speaking
- Business game e Case competition
- Contratti aziendali
- Excel avanzato
- Dress Code
- Business etiquette
- Come scrivere un curriculum vitae e una cover letter
- Autopresentazione
- Preparazione e simulazione test: logico-matematico, logica-figurale e Situational Judgement test
- Case Interview: Guesstimate, Brainteasers e Business Case Interview
- Autovalutazione delle competenze
- Theatre Lab

X. Project work (400 ore)

Il Project Work consiste nella stesura di un lavoro da parte degli allievi su di un argomento a scelta dell'azienda partner. Obiettivo del Project Work è quello di stimolare i corsisti nella formazione di un lavoro di ricerca utile all'approfondimento di un argomento preventivamente individuato dall'azienda sulla base delle proprie necessità operative. Ogni Azienda partner propone un Project Work da affidare ad un gruppo di minimo tre massimo quattro allievi. A scadenza concordata ogni gruppo presenta il risultato del lavoro elaborato, alla presenza della direzione scientifica del Master e dei referenti dell'azienda partner partner che esprimono una valutazione per ogni singolo componente del gruppo. Tale valutazione influisce sulla votazione finale di ogni allievo.

TESTIMONIANZE E RECRUITING DAY (50 ORE)

Eugenio	Amodio	<i>Associate Partner EY</i>
Rossana	Adorno	<i>Talent Acquisition, Hilti</i>
Stefano	Barozzi	<i>Manager Prometeia</i>
Veronica	Bertolini	<i>Responsabile Strategie, Innovazione e Marketing BCP</i>
Cleò	Boria	<i>Talent Management, DoBank</i>
Adolfo	Bottazzi	<i>CEO, YMA</i>
Alessandra	Colpo	<i>Direttore Amministrativo e Finanza, Kuvera (Carpisa)</i>
Gabriele	De Gennaro	<i>Partner KPMG</i>
Caterina	De Zanche	<i>HR, Resource Manager, Objectway</i>
Pierluigi	Dialuce	<i>Project Leader, The Boston Consulting Group</i>
Luigi	Fici	<i>Presidente IFIR</i>
Vittorio	Fico	<i>Supply Chain Manager, L'Oréal</i>
Gennaro	Fusco	<i>Presidente, Banca Popolare del Mediterraneo</i>
Sergio	Gianni	<i>Partner Advantage Reply</i>
Gaia	Goffredi	<i>Procter & Gamble</i>
Stefania	Guadagno	<i>Manager BDO</i>

Domenico	Lanzo	<i>Presidente, Net Com Group</i>
Laura	Longhi	<i>Area HR EY</i>
Luca	Lotti	<i>Risk Manager Cassa Depositi e Prestiti</i>
Stefania	Majuri	<i>HR Mediobanca, Milano</i>
Gianmaria	Morra	<i>Head Export SO.FARMA.MORRA S.p.A.</i>
Tommaso	Musillo	<i>HR Specialist, Prometeia</i>
Salvatore	Panico	<i>Manager Vertis</i>
Carlotta	Reale	<i>HR Mediobanca</i>
Marco	Regoli	<i>Talent Acquisition Head, Deloitte</i>
Stefania	Spalluti	<i>Responsabile HR, SACE</i>
Alex	Tonelli	<i>Specialista Talent Acquisition, Fincantieri SPA</i>
Alessandro	Zanetti	<i>Manager Prometeia</i>