

La Business School dell'IPE - Istituto per ricerche ed attività educative – organizza la II edizione del **MASTER in MARKETING+ DIGITAL, RETAIL & SALES**. Il Master, realizzato a Napoli presso la sede dell'IPE, prevede un percorso formativo di **900 ore di lezioni teorico – applicative di cui 450 di project work**.

OBIETTIVO E FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA

Il Master nasce dalla convinzione che il marketing dei prossimi anni richiederà **nuove competenze e nuove figure professionali**. Per questo motivo, si pone l'obiettivo di fornire le competenze specialistiche necessarie per ricoprire i diversi ruoli che, nel prossimo futuro costituiranno l'asse portante del marketing management, nell'ambito sia di grandi aziende sia di PMI. Il Master dedica una particolare attenzione **ai temi della digital communication, del sales management, della market analysis e dei big data**.

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Sono disponibili **25 posti** per:

- **laureati** di corsi di laurea **triennale** in area **economica** oppure,
- **laureati** di corsi di laurea **magistrali o a ciclo unico** in area economica, sociale, umanistica e scientifica, oppure
- **laureandi** di corsi di laurea **magistrali in area economica ed in ingegneria** iscritti al II anno

in possesso dei seguenti requisiti:

- Non aver compiuto **26 anni** alla data di scadenza del bando (**giovedì 24 ottobre 2019**);
- Media esami ponderata** $\geq 27/30$ per i laureandi o **voto di laurea** $\geq 105/110$ per i laureati;
- Adeguate conoscenza della **lingua inglese**;
- Ottima conoscenza del **pacchetto Office**

Tali requisiti debbono sussistere alla data di scadenza del bando: giovedì 24 ottobre 2019 ore 13.00

N.B: 5 posti sono riservati a vincitori di voucher o contributi pubblici erogati da altre Regioni (art. 2 regolamento)

ISCRIZIONE, BORSE DI STUDIO, PRESTITO D'ONORE, DIPLOMA

Grazie alle borse di studio che le aziende partner mettono a disposizione di tutti gli ammessi, la **quota di iscrizione** al Master è contenuta in un contributo di **€ 3.500,00** suddiviso in due rate (art. 3 del regolamento).

Al fine di agevolare l'iscrizione a tutti gli allievi risultati idonei, (art. 9 del regolamento), sono previste:

A) BORSE DI STUDIO PER REDDITO E PER MERITO A COPERTURA TOTALE DEI COSTI DI ISCRIZIONE:

L'Associazione Alumni IPE mette a disposizione fino a **2 borse di studio dal valore di 3.500,00 euro** cadauna.

B) BORSE PER POSTI DI STUDIO PER RISIEDERE PRESSO I COLLEGI DELL'IPE a parziale copertura della retta da pagare.

C) BORSE DI STUDIO PER STUDENTI FUORI REGIONE CAMPANIA: 2 borse di studio dal valore max di 1.500,00 cadauna.

D) PRESTITO D'ONORE: è prevista la possibilità di beneficiare di un prestito d'onore, senza interessi, **fino a € 1.500,00**. Le modalità di erogazione e restituzione sono definite dall'art. 10 del regolamento.

Il **DIPLOMA** sarà assegnato a coloro che supereranno i test di valutazione e che non registreranno assenze superiori al 10% dell'intera durata del Master (art. 11 e 12 del regolamento).

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- La Domanda di Ammissione va presentata on line al seguente link www.ipeistituto.it/mim2020 allegando i seguenti documenti:

Andranno caricati i seguenti documenti:

- Curriculum Vitae secondo format IPE scaricabile sul sito

- **Per i laureati** certificato storico di laurea con esami sostenuti; **per i laureandi:** certificato esami con relative votazioni da cui si evincano gli esami ancora da sostenere ed i crediti maturati.

- foto tessera in formato jpeg (si consiglia foto professionale per cv)

- Solo per chi fa richiesta di borsa di studio: indicazione dell'ISEE (vedi art. 5 e 9 del Regolamento)

SCADENZA

Le candidature andranno presentate on-line al seguente link www.ipeistituto.it/mim2020 entro il termine perentorio delle **ore 13.00 di giovedì 24 ottobre 2019** allegando la documentazione richiesta, pena l'esclusione dalla selezione.

Non saranno ammesse trasmissioni di candidature con altra modalità

MODALITÀ DI SELEZIONE

- Verifica dei requisiti di ammissibilità delle domande pervenute.
- Valutazione e selezione dei curricula dei candidati.
- Per i candidati che supereranno le prime due fasi di selezione sono previsti: un colloquio ed un test di inglese, una prova di informatica, un test logico - verbale, un colloquio conoscitivo e un colloquio di gruppo. Al termine di questa fase sarà stilata la graduatoria degli ammessi al Master.

Il giudizio della Commissione istituita dell'IPE Business School è insindacabile

Il presente bando costituisce un estratto del Regolamento di cui, ai fini della candidatura, è opportuno prendere visione

www.ipeistituto.it