

IX EDIZIONE
MASTER IN BILANCIO
REVISIONE CONTABILE E CONTROLLO DI GESTIONE
(DICEMBRE 2014 -LUGLIO 2015)

PROGRAMMA

Lectio Magistralis dal 2010 al 2015

MAURIZIO BARRACCO, Presidente del Banco di Napoli
LORENZO BINI SMAGHI, Economista, visiting scholar ad Harvard e Presidente Snam Rete Gas
GIUSEPPE BOCCUZZI, Direttore Generale Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi
MARIA CANNATA, Direttore Generale del Debito Pubblico – Dip. del Tesoro Ministero Economia e Finanze
FRANCESCO CAPRIGLIONE, Ordinario di Diritto degli intermediari e dei mercati finanziari, LUISS G. Carli
INNOCENZO CIPOLLETTA, Presidente AIFI
ADRIANO GIANNOLA, Presidente SVIMEZ, Ordinario Economia Bancaria, Università degli Studi Federico II
GIOVANNI GORNO TEMPINI Amministratore Delegato Cassa Depositi e Prestiti
GIANCARLO LANNA, Presidente SIMEST
FABIO PANETTA, Membro del Direttorio e Vice Direttore Generale della Banca d'Italia
IGNAZIO ROCCO DI TORREPADULA, Senior Partner & Managing Director, The Boston Consulting Group
SALVATORE ROSSI, Direttore Generale Banca d'Italia
PAOLO SAVONA Professore emerito di politica economica, Università La Sapienza
CARLO TRESOLDI, Presidente SIA

ELENCO DOCENTI

1. Business English e Certificazione IELTS (60 ore)

Il modulo prepara gli studenti all'uso della lingua specialistica utilizzata nel settore bancario, economico-finanziario e della consulenza aziendale. E' diviso in due unità, nella prima saranno trattate le tematiche relative a: balance sheets & ratio analysis, financial decision making, level 5 leadership, trading, profit and loss, critical theory, financial history, business ethics, cultural diversity; nella seconda parte si affronteranno situazioni concrete relative alla presentazione di se stessi, presentazione di lavori, alla conduzione di conferenze, riunioni di lavoro, telefonate. Al termine del modulo gli studenti sosterranno presso il British Council l'esame per conseguire la certificazione internazionale IELTS.

Alex	Kirichenko	<i>Docente di Lingua Inglese, Università degli Studi di Napoli L'Orientale</i>
Livio	Malocco	<i>Docente di Lingua Inglese, Università degli Studi di Napoli L'Orientale</i>

2. Contabilità generale e IAS (39 ore)

Il modulo verte sulle tematiche inerenti la contabilità generale finalizzata alla redazione del bilancio d'esercizio, nonché del bilancio consolidato, entrambi analizzati anche alla luce dei principi contabili internazionali (IAS-IFRS). In particolare sono approfonditi i seguenti temi: schemi di bilancio alla luce degli IFRS; criteri di valutazione delle principali poste di bilancio secondo i principi contabili nazionali e gli IAS; nota integrativa e relazione sulla gestione.

Simona	Catuogno	<i>Associato di Economia Aziendale, Università di Napoli Federico II</i>
Nicola	Moscariello	<i>Associato di Economia Aziendale, Seconda Università degli Studi di Napoli</i>
Michele	Pizzo	<i>Ordinario di Economia Aziendale, Seconda Università di Napoli</i>
Antonio	Ricciardi	<i>Direttore del Master - Ordinario di Economia Aziendale, Uni. della Calabria</i>
Gaetano	Vecchione	<i>Ufficio Studi I.P.E. - Docente di Politica Economica, Seconda Uni. di Napoli</i>

Argomenti trattati

- Globalizzazione e scenari futuri dei mercati finanziari I parte
- La partita doppia
- Principi di costruzione del bilancio: le norme del codice civile, i principi contabili dell'OIC, le voci del bilancio e l'informativa (lo stato patrimoniale, il conto economico e la nota integrativa).
- La partita doppia esercitazioni
- Analisi dei costi: specificità e finalità della contabilità industriale e differenze con quella generale; analisi del comportamento dei costi al variare dei volumi di produzione, costi fissi e costi variabili, diagramma di redditività, leva operativa, margine di contribuzione e break even point; costi diretti e costi indiretti, modalità di allocazione dei costi. (Portare i pc)
- Il rendiconto finanziario
- Principi di costruzione del bilancio: le norme del codice civile, i principi contabili dell'OIC, le voci del bilancio e l'informativa (lo stato patrimoniale, il conto economico e la nota integrativa).
- La partita doppia II parte
- La partita doppia III parte
- Globalizzazione e scenari futuri dei mercati finanziari II parte
- Le relazioni economiche tra l'Italia e il Mediterraneo
- La crisi dei mercati finanziari
- La crisi dei mercati finanziari 2007-2009

3. Analisi di Bilancio Basilea 3 e sistemi di rating (132 ore)

L'obiettivo è quello di fornire le conoscenze, la strumentazione e le capacità interpretative utili per comprendere gli assetti e gli equilibri patrimoniali, reddituali e finanziari delle imprese, partendo dalle informazioni disponibili all'interno del bilancio di esercizio. Le metodologie, gli strumenti presentati e le tecniche di previsione e valutazione analizzati sono poi concretamente applicati nell'analisi di casi aziendali. Ampia parte del modulo è poi dedicata all'approfondimento degli adempimenti e delle novità operative introdotte dagli accordi di Basilea 2 e Basilea 3. Aspetti relativi al reporting finanziario e all'analisi dei modelli di rating più utilizzati, la riclassificazione di un bilancio sulla base dei parametri di Basilea 2 e 3 e la determinazione del rating aziendale sono oggetto di esercitazioni pratiche..

Ciro	Andreozzi	<i>Vice President /Resp. Business Approval Area Centro Sud Deutsche Bank</i>
Angelo Rocco	Bonissoni	<i>Partner CBA Studio Legale e Tributario</i>
Arturo	Capasso	<i>Ordinario di Economia e Gestione delle imprese, Università del Sannio</i>

Barbara	Castellano	<i>Director, Standard & Poor's</i>
Alessandro	Ciotti	<i>Associate, Macfin Group</i>
Claudio	D'Auria	<i>Partner Allen&Overy</i>
Vincenzo	Favale	<i>Analista finanziario presso Cerved Group Spa.</i>
Dino	Forini	<i>Vice direttore generale di Banca popolare di Sviluppo</i>
Fausto	Galmarini	<i>Presidente e Amministratore Delegato, Beta Skye</i>
Marco	Giordano	<i>Partner KPMG</i>
Raffaele	Jandoli	<i>Servizio Ispettorato Vigilanza Banca d'Italia</i>
Paola	Lombardi	<i>Divisione Vigilanza Banca d'Italia Napoli</i>
Simonetta	Milani	<i>Compliance Officer, Allianz Bank</i>
Nicola	Moscariello	<i>Associato di Economia Aziendale, Seconda Università degli Studi di Napoli</i>
Diego	Onorato	<i>Direzione Risk Mangement, Intesanpaolo</i>
Pietro	Penza	<i>Partner, PricewaterhouseCoopers SpA</i>
Giuseppe	Quaglia	<i>Partner, Financial Risk Management, Ernst & Young</i>
Alfonso	Riccardi	<i>Analista finanziario</i>
Antonio	Ricciardi	<i>Direttore del Master - Ordinario di Econ. Az., Univ. della Calabria</i>
Carlo	Santini	<i>Direttore Scientifico della Scuola di Alta Formazione I.P.E.</i>
Gianpaolo	Sarnataro	<i>Divisione Vigilanza, Banca d'Italia</i>
Massimo	Testa	<i>Partner, Ernst & Young</i>
Silvia	Tommaso	<i>Ricercatrice Economia e gestione delle Amm. pubbliche, Univ. della Calabria</i>
Matteo	Troisi	<i>Senior Manager KPMG</i>
Gaetano	Vecchione	<i>Ufficio Studi IPE - Docente di Politica Economica, Seconda Univ. Napoli</i>

Argomenti trattati

- Introduzione al bilancio
- Il bilancio: struttura e soggetti interessati. Lo Stato Patrimoniale: criteri di riclassificazione. La scelta delle fonti di finanziamento. Gli indici finanziari: analisi delle fonti e degli impieghi I parte
- Il bilancio: struttura e soggetti interessati. Lo Stato Patrimoniale: criteri di riclassificazione. La scelta delle fonti di finanziamento. Gli indici finanziari: analisi delle fonti e degli impieghi II parte
- La riclassificazione del Conto Economico: calcolo degli indici di natura economica - Le condizioni di equilibrio economico . Analisi di un caso I parte
- La riclassificazione del Conto Economico: calcolo degli indici di natura economica - Le condizioni di equilibrio economico . Analisi di un caso II parte
- La leva finanziaria I parte
- La leva finanziaria II parte
- il Bilancio consolidato I parte
- il Bilancio consolidato II parte
- Metodologie e analisi di rating
- Presentazione aziendale e Applicazioni sul bilancio consolidato
- Presentazione aziendale e Applicazioni sul bilancio consolidato
- Il business plan: lettura, interpretazione ed analisi di alcuni casi;
- Il business plan: lettura, interpretazione ed analisi di alcuni casi;

- Metodi di valutazione d'azienda: valutazione in generale; metodo dei multipli; venture capital method
- Metodi di valutazione d'azienda: analisi del metodo dei DCF e casi pratici
- Presentazione di casi pratici per la valutazione ad equity method delle partecipazioni
- Introduzione a Basilea 2
- Il caso Basilea 2 I parte
- Il caso Basilea 2 II parte
- Il bilancio previsionale
- XV aggiornamento della circolare Banca d'Italia n. 263. Governance e controlli.
- La ristrutturazione aziendale + caso
- La Vigilanza della Banca d'Italia – lo SREP
- CRD IV - CRR LE DIRETTIVE COMUNITARE DI AGGIORNAMENTI A Basilea
- L'evoluzione degli accordi di Basilea in materia di requisiti minimi patrimoniali. I requisiti patrimoniali del 1° pilastro
- Il risk Management nelle società di factoring
- Confidi e Risk Management
- Le operazioni di finanza straordinaria I parte
- Le operazioni di finanza straordinaria II parte
- La ristrutturazione aziendale + caso
- Rischio di controparte
- Convalida dei modelli interni
- Approfondimenti Risk Appetite
- Gestione dei crediti non Performing (NPL)
- Analisi per l'istruttoria fidi
- Analisi e gestione del rischio di credito
- Basilea e Liquidità
- Evoluzione del rischio
- Compliance & Risk Management
- Corporate M&A e Private Equity, Restructuring, Tax I parte
- Corporate M&A e Private Equity, Restructuring, Tax II parte
- Corporate M&A e Private Equity, Restructuring, Tax III parte
- Corporate M&A e Private Equity, Restructuring, Tax IV parte

4. La fiscalità di impresa (33 ore)

L'obiettivo del modulo si concreta nella presentazione dei moderni Sistemi di Programmazione e Controllo di gestione e del funzionamento dei suoi strumenti. Ciascuno strumento fornisce informazioni indispensabili per una gestione efficace ed efficiente delle risorse disponibili/acquisibili. Le tematiche sono affrontate alla luce dell'imposizione della teoria della Creazione del valore.

Il modulo, inoltre, si pone l'obiettivo di trasferire le conoscenze di base sull'impatto della variabile fiscale nell'economia e nella gestione delle imprese e dei gruppi; prevederne l'impatto, valutarne gli effetti e le conseguenze, capirne la complessità anziché subirne gli effetti è una delle premesse per una consapevole gestione aziendale. Infine, sono esaminate le problematiche fiscali connesse all'internazionalizzazione e alla operazioni di finanza straordinaria.

Francesco	Cavalieri	<i>Deloitte STS</i>
Francesco	Conzo	<i>Regional Controller - Europe, GE Oil & Gas, Masoneilan & Consolidated Products, Dresser Italia Srl</i>
Giovanni	De Luca	<i>Direttore Deloitte STS - Napoli</i>
Marco	Fiorentino	<i>Dottore commercialista e revisore contabile, Fiorentino Associati</i>
Antonino	Fiorentino	<i>Studio Fiorentino e associati</i>
Vanessa	Greco	<i>Ex alunna Consultant Deloitte STS</i>
Roberto	Maglio	<i>Associato di Economia Aziendale, Università i di Napoli Federico II</i>

Michele	Pizzo	<i>Ordinario di Economia Aziendale, Seconda Università di Napoli</i>
Giuseppe	Sannino	<i>Professore Straordinario in Economia Aziendale, SUN</i>
Maurizio	Moccaldi Ruggiero	<i>Studio Fiorentino e associati</i>
Francesca	Sanseverino	<i>Studio Fiorentino e associati</i>
Luisa	Savio	<i>Partner Deloitte STS</i>

Argomenti trattati

- Bilancio civile e normativa fiscale: rapporti ed interferenze
- La fiscalità delle operazioni straordinarie
- Dai criteri economici ai criteri fiscali.
- Transfer pricing I parte
- Transfer pricing II parte
- Fisco e impresa, il caso di una multinazionale USA in Italia
- Dall'utile d'esercizio al reddito imponibile di impresa
- Esercitazione sulla determinazione del reddito imponibile d'impresa e compilazione di Unico società di capitali
- Prestazioni intercompany" ed "Operazioni straordinarie"
- Variabile fiscale nelle scelte d'impresa
- "CFC: Controlled Foreign Companies" e "Trasfer Pricing".

5. Diritto societario e legge 231 (21 ore)

Il modulo si propone di analizzare e ricostruire in modo organico il nuovo “diritto d’impresa”, soffermandosi sulle principali novità e sui numerosi e complessi problemi applicativi ricollegati al modificato scenario normativo. In questa prospettiva la riforma sarà esaminata essenzialmente nei riflessi economico-aziendali.

Mario	D’Onofrio	<i>Past Partner Arthur Andersen</i>
Lina Ferdinanda	Mariniello	<i>Studio Mariniello Fiume</i>
Nicola	Moscariello	<i>Associato di Economia Aziendale, Seconda Università degli Studi di Napoli</i>

Argomenti trattati

- Gli schemi di Stato Patrimoniale e di Conto Economico; L’ Informazione Integrativa. Alcune osservazioni su: Il Bilancio in forma abbreviata I patrimoni destinati ad uno specifico affare I parte
- Gli schemi di Stato Patrimoniale e di Conto Economico; L’ Informazione Integrativa. Alcune osservazioni su: Il Bilancio in forma abbreviata I patrimoni destinati ad uno specifico affare II parte
- Gli schemi di Stato Patrimoniale e di Conto Economico; L’ Informazione Integrativa. Alcune osservazioni su: Il Bilancio in forma abbreviata I patrimoni destinati ad uno specifico affare III parte
- Gli schemi di Stato Patrimoniale e di Conto Economico; L’ Informazione Integrativa. Alcune osservazioni su: Il Bilancio in forma abbreviata I patrimoni destinati ad uno specifico affare IV parte
- Discussione dei casi
- La legge 231
- Il sistema dei controlli interni per adempiere ai dettami della 231: Casi concreti

6. Il controllo di gestione e la revisione contabile (39 ore)

Il modulo intende illustrare tutto il processo sistematico e analitico di verifica del bilancio da parte dei revisori contabili. Partendo dalla definizione di revisione, si analizzeranno le fonti normative, i principali strumenti cognitivi di cui dispone un revisore e le modalità di controllo interno e di risoluzione delle problematiche connesse ad aspetti pratico-professionali. Infine, è simulata una relazione di revisione mediante esercitazioni e casi studio.

Fabio	Carlini	<i>Partner Mazars SpA</i>
Alessandra	Colpo	<i>Senior Manager PWC</i>
Alessio	Conte	<i>Ex allievo Finance and Controlling Manager Gruppo Casco</i>
Fabiana	Brandi	<i>Ex allieva Senior Auditor PWC</i>
Anna	Filosa	<i>Manager PWC</i>
Sara	Fiorillo	<i>Manager PWC</i>
Marco	Giordano	<i>Partner, KPMG</i>
Marco	Maffei	<i>Associato di Economia Aziendale, Università Federico II</i>
Pierpaolo	Mosca	<i>Senior Manager PWC</i>
Matteo	Troisi	<i>Senior Manager, KPMG</i>

Argomenti trattati

- Il Controllo di gestione. Rassegna dei principali strumenti ed aspetti innovati nella valutazione della performance delle imprese. Analisi di un protocollo d'intervento finalizzato alla comprensione dello stato di salute aziendale. I parte
- Il Controllo di gestione. Rassegna dei principali strumenti ed aspetti innovati nella valutazione della performance delle imprese. Analisi di un protocollo d'intervento finalizzato alla comprensione dello stato di salute aziendale. II parte
- Presentazione di un caso aziendale con focus su contabilità analitica e budgeting
- Presentazione di un caso aziendale con focus su activity based costing
- Presentazione di due casi aziendali con focus sul pricing e balanced scorecard + esercitazione in aula sul protocollo d'intervento I parte
- Presentazione di due casi aziendali con focus sul pricing e balanced scorecard + esercitazione in aula sul protocollo d'intervento II parte
- La revisione di bilancio: l'approccio, la strategia di audit, la materialità, l'analisi dei rischio, la pianificazione I parte
- La revisione di bilancio: l'approccio, la strategia di audit, la materialità, l'analisi dei rischio, la pianificazione II parte
- Il sistema di controllo interno e la risoluzione delle problematiche connesse ed aspetti pratico-professionali I e II parte
- La revisione dei bilanci bancari
- Il controllo interno

7. I Bilanci bancari, assicurativi e delle società quotate (21 ore)

L'introduzione degli IAS-IFRS, il varo del nuovo Accordo di Basilea e la riforma del diritto societario hanno determinato una serie di cambiamenti tra loro strettamente correlati che hanno modificato la modalità di redazione del bilancio delle banche e degli istituti finanziari. Il modulo, tenuto da esperti del settore, approfondisce le principali procedure legate alla classificazione in bilancio delle attività di intermediazione finanziaria: strumenti finanziari, titoli, crediti e fondi. Ampio spazio viene altresì dedicato all'analisi delle specificità dei bilanci delle compagnie di assicurazione e delle società amatoriali.

Simona	Catuogno	<i>Associato di Economia aziendale, Università di Napoli Federico II</i>
Rocco Roberto	Cerchiara	<i>Docente Teoria del rischio assicurativo e mat. attuariale, Univ. della Calabria</i>
Filippo	Genna	<i>Partner, BDO</i>
Antonella	Malinconico	<i>Associato di Economia degli Intermediari Finanziari, Università del Sannio</i>
Paolo	Mantovani	<i>Senior Manager BDO</i>
Luigi	Noviello	<i>Responsabile ufficio amministrazione Banche, Rete Intesa SanPaolo</i>
Vincenzo	Valentini	<i>Accountant at Intesa Sanpaolo</i>

Argomenti trattati

- Come si costruisce il bilancio bancario alla luce dei nuovi principi contabili
- Impatto di Basilea 2 e 3 sui bilanci bancari
- Come si costruisce il bilancio assicurativo alla luce dei nuovi principi contabili
- Solvency 2 per le imprese di assicurazione: differenze ed analogie con Basilea 3 I parte
- Solvency 2 per le imprese di assicurazione: differenze ed analogie con Basilea 3 II parte
- Il trattamento contabile degli strumenti finanziari secondo gli IAS

8. Business Ethics (67 ore)

Il modulo, in linea con i principi statutari dell'IPE, si concentra sull'importanza e sull'attenzione verso la singola persona. Comportamenti, abitudini e valori che devono assumere un tratto positivo orientando al rispetto della persona, all'acquisizione di professionalità nel proprio lavoro, all'idea del lavoro come servizio alla comunità. Il modulo si concentra sulla definizione del concetto di etica, relazione tra etica, filosofia ed economia, il valore della persona, l'etica nel management, il tutto attraverso esempi concreti, casi studio, esercitazioni e simulazioni di contesti di gruppo. L'ultima parte del modulo prevede alcuni interventi sul valore del lavoro: come si lavora e perché, la qualità del lavoro, i rapporti interpersonali in ambito lavorativo, la valenza sociale del lavoro, equilibrio lavoro-famiglia, ecc.

Andrea	Iovene	<i>Resp. Ufficio Studi & Job Placement I.P.E.</i>
Manuela	Palmieri	<i>Manager didattico Master - Ufficio Studi I.P.E.</i>
Antonio	Ricciardi	<i>Direttore del Master - Ordinario di Economia Aziendale, Uni. della Calabria</i>
Gaetano	Vecchione	<i>Ufficio Studi I.P.E. - Docente di statistica, Università del Sannio</i>

Argomenti trattati

Valore del lavoro

Mercati e società giusta

Utilitarismo, liberalismo e bene comune

9. Job Placement & Soft Skills (93 ore)

Il modulo mira a fornire una serie di skill molto utili e ricercati nel mondo del lavoro, ma che spesso sono carenti nella formazione del neo-laureato. In primo luogo molta attenzione è dedicata all' Assessment per i colloqui di lavoro, in particolare: come presentarsi, colloqui motivazionali, come scrivere un cv, come usare i social network professionali (Linked-IN), uso delle e-mail, ecc. Periodicamente vengono svolte delle esercitazioni per la discussione di case interview, tipologia di colloquio utilizzato dalle principali società di consulenza. Durante il modulo sono previste presentazioni istituzionali da parte dei responsabili di selezione di aziende, banche e istituzioni.

Enrica	Anselmi	<i>HR Oliver Wyman</i>
Daria	Barbolini	<i>Recruiting & Employer Branding Manager, L'Oreal</i>
Alberto	Ciarcia	<i>Senior Account Manager, MasterCard</i>
Simona	Comolli	<i>HR Recruiting Manager, Bain & Co</i>
Roberto	De Angelis	<i>Project Leader at The Boston Consulting Group</i>
Massimiliano	Foà	<i>Attore, regista, coach</i>
Andrea	Iovene	<i>Resp.Ufficio Studi & Job Placement I.P.E.</i>
Stefania	Majuri	<i>HR Mediobanca</i>
Maddalena	Masciardi	<i>HR Capgemini</i>
Tommaso	Musillo	<i>HR, Prometeia</i>
Marco	Natale	<i>Ufficio Studi & Job Placement I.P.E.</i>
Pamela	Sprefaco	<i>HR at The Boston Consulting Group</i>
Manuela	Palmieri	<i>Manager didattico Master Ufficio Studi I.P.E.</i>
Chiara	Piatti	<i>HR, Prometeia</i>
Raffaella	Sorrentino	<i>Ex allieva, Analyst at Capgemini</i>
Sergio	Tucciarone	<i>Finance Manager at Procter & Gamble</i>

Argomenti trattati

- HSBC
- Utilizzo di Excel - consegna del precorso agli allievi da restituire il 17 novembre
- Utilizzo di Excel
- Utilizzo di Excel
- Test logico numerico: portare calcolatrice
- Dress Code
- Il curriculum vitae
- Autopresentazione e colloquio individuale
- Il colloquio di gruppo
- Autovalutazione delle competenze
- Colloquio di lavoro: test, case Interview ecc
- Case Interview colloqui di lavoro
- Theatre Lab 1
- Theatre Lab 2
- Theatre Lab 3
- Theatre Lab 4
- Theatre Lab 5
- BCG Case Interview, Mock interviews e Online Case
- BCG Case Interview, Mock interviews e Online Case
- Capgemini
- Mediobanca: discussione di un caso di M&A (+ colloqui di selezione)
- Gruppo Diana
- L'Oreal (+ colloqui)
- Presentazione aziendale e Case "Ammorbinente Lenor"
- Presentazione aziendale e colloqui
- Presentazione Aziendale
- Strategy BCG

10. Project Work (400 ore)

Il Project Work consiste nella stesura di un lavoro da parte degli allievi che hanno partecipato ai Master, su di un argomento a scelta dell'azienda partner. Obiettivo del Project Work è quello di stimolare i corsisti nella formazione di un lavoro di ricerca utile all'approfondimento di un argomento preventivamente individuato dall'azienda sulla base delle proprie necessità operative. Ogni Azienda partner propone un Project Work da affidare ad un gruppo di minimo tre massimo quattro allievi. A scadenza concordata ogni gruppo presenta il risultato del lavoro elaborato, alla presenza della direzione scientifica del Master e dei referenti dell'azienda partner che esprimono una valutazione per ogni singolo componente del gruppo. Tale valutazione influisce sulla votazione finale di ogni allievo.



“Analisi strategica dei drivers di profittabilità del mercato bancario italiano: vincenti e perdenti con la lente del total shareholder return”



“Tecniche di attenuazione del rischio di credito”



“Lo sviluppo dei Centri Commerciali naturali: il comune di Caserta”



“Benefici e costi di implementazione di una Asset Management Company per la gestione dei crediti deteriorati “



“L’interfaccia decisionale del Controllo di Gestione: una Score Card in formato A4”



“La Documentazione di Transfer Pricing per un gruppo multinazionale italiano: Masterfile e Country File”



“BASEL III FRAMEWORK: new standardised approach for credit risk”



“Strumenti e canali finanziari innovativi a supporto della crescita delle imprese: i mercati dei Minibond e dell’Aim”



“Il processo di consolidamento del bilancio: modalità operative, criticità e informativa di bilanci”



“L’osservatorio delle quotazioni: il bilancio UnipolSai 2014”



“Polite: business plan dall’automotive all’edilizia. Diversificazione cross-technology”



“Il business plan di una start-up e la sua bancabilità: step by step ”



“Group Overhead Costs Analysis: individuazione delle opportunità di cost reduction attraverso il confronto tra le spese “no core” sostenute dalle diverse aziende facenti parte del gruppo”

TESTIMONIANZE

Riccardo	Aldanese	<i>Responsabile Commerciale Area Corporate Napoli, UniCredit</i>
Ivo	Allegro	<i>Partner Iniziativa</i>
Marco	Andreassi	<i>Unit Head – Mediterranean Unit, A.T. Kearney Italia</i>
Stefano	Barrese	<i>Resp. Area Sales e Marketing Banca dei Territori -Gruppo Intesa Sanpaolo</i>
Gabriele	Battipaglia	<i>Risk Educational Programs Italy, UniCredit</i>
Renato	Bruno	<i>General Manager, Bruno Generators Srl</i>
Alberto	Casani	<i>Partner Capgemini</i>
Luca	Ceccarelli	<i>Manager, Ernst & Young</i>
Francesco	Chianese	<i>Direttore reti di vendita, Banca di Credito Popolare Torre del Greco</i>
Antonio	Chiantera	<i>Financial Controller, Glencore Grain</i>
Anna Lara	Coluccia	<i>Deloitte Consulting, Ex Allieva MFA 2009</i>
Matteo	Coppola	<i>Partner, The Boston Consulting Group, Risk Manager</i>
Gianpaolo	Crenca	<i>Presidente Attuari Italia</i>
Manlio	D'Aponte	<i>Direttore Generale, Banca di Credito Popolare di Torre del Greco</i>
Giuseppe	D'Alpino	<i>Ex allievo Gestore Corporate BNL - BNP Paribas</i>
Alessandra	D'Angelo	<i>Regional Sales Director, General Surgery Public Business, Johnson & Johnson</i>
William	De Rosa	<i>Owner & Sales Director, Awelco</i>
Felice	Delle Femine	<i>Regional Manager Sud, UniCredit Group</i>
Antonio	Diana	<i>Owner Gruppo Diana</i>
Claudio	Ferri	<i>Vice-president, Head of Sales Italy, MasterCard</i>
Andrea	Fiorani	<i>Manager Group Strategy and Business, Generali</i>
Gennaro	Fusco	<i>Presidente, Banca Popolare del Mediterraneo</i>
Franco	Gallia	<i>Direttore Generale, Banco di Napoli SpA</i>
Giancarlo	Giuri	<i>Sales, Sella Gestioni SGR</i>
Vanessa	Greco	<i>Ex Allieva, Deloitte STS Studio Tributario E Societario</i>
Fabrizio	James	<i>Assistant Manager PricewaterhouseCoopers, ex Allievo MFA 2008</i>

Emmanuelle	Klur Benoit	<i>Business Unit Controller - Consumer Products Division, L'Oreal</i>
Antonio	Liguori	<i>Senior Consultant, Tefen</i>
Raffaele	Lioniello	<i>Direttore generale, Gruppo Tufano</i>
Susana	Mac Eachen	<i>Responsabile Talent Acquisition, Fincantieri SpA</i>
Ugo	Malasomma	<i>Presidente, Banca Promos SpA</i>
Amedeo	Manzo	<i>Presidente, Banca di Credito Cooperativo Napoli</i>
Luca	Manzoni	<i>Responsabile Corporate Banking, Banca Popolare di Milano</i>
Elisabetta	Martinotti	<i>Consultant, Business Integration Partner</i>
Andrea Pisani	Massamormile	<i>Presidente, Carime SpA</i>
Antonio	Massoli Taddei	<i>Head of Technical Training, SACE SpA</i>
Giuseppe	Mazza	<i>Presidente, Banca di Credito Popolare Torre del Greco</i>
Marco	Monsurrò	<i>Amministratore delegato, Coelmo</i>
Vincenzo	Moretta	<i>Presidente, ODCEC Napoli</i>
Filippo	Morese	<i>Referente Simest Campania</i>
Marco	Morganti	<i>Amministratore Delegato Banca Prossima S.p.A. - Gruppo Intesa Sanpaolo</i>
Gianmaria	Morra	<i>Head Export SO.FARMA.MORRA S.p.A.</i>
Francesco	Pomarico	<i>Counterparty Credit Risk Manager, UniCredit</i>
Emmanuela	Saggese	<i>Presidente AICEF</i>
Giusy	Stanziola	<i>Territorial & Sectorial Development Plans Country Unicredit</i>
Antonio	Tuccillo	<i>Presidente, ODCEC Napoli Nord</i>
Roberto	Uberti	<i>Resp. Formazione, Sviluppo e Sistemi di Remun. del Personale Unipol Gruppo</i>
Nevio	Zaino	<i>Senior Manager Corporate Strategy Engagement at Etihad Airways</i>
Marco	Zigon	<i>Presidente, Getra SpA</i>