

L'Accademia IPE è l'insieme delle attività rivolte a studenti universitari di tutte le facoltà che l'IPE organizza con i suoi due Collegi: la Residenza Monterone e il Collegio Villalta. Per trasformare la propria **passione** nel proprio **lavoro** e per essere competitivi nel mondo del lavoro non è più sufficiente laurearsi con ottimi voti. L'Accademia IPE è un progetto culturale che punta a **integrare e valorizzare** la preparazione dello studente universitario con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo pieno della sua personalità nelle sue diverse dimen-

sioni: Umana, Professionale, Culturale. L'Accademia offre l'opportunità di **sviluppare** competenze specialistiche, soft skills e visione etica del lavoro. L'Accademia IPE è un'attività promossa dall'IPE - Istituto per ricerche ed attività educative, uno dei Collegi universitari legalmente riconosciuti ed operanti sotto la vigilanza del MIUR. L'IPE fa parte della CCUM (Conferenza Nazionale dei Collegi Universitari di Merito) e di EUCA (European University College Association). È un ente morale non profit che svolge attività a Napoli, Bari e Roma.

ISCRIZIONI E INFO

Destinatari: 80 studenti e studentesse di tutte le facoltà (triennale e specialistica). **Svolgimento:** Napoli: IPE (Riviera di Chiaia 264), Monterone (Via Crispi 112), Villalta (Via Martucci 35H).

Iscrizione: Telefonare alla segreteria dell'IPE (081 2457074), saranno ammessi solo i primi 80 prenotati. **Durata:** 8 ore in 4 incontri dalle 18.00 alle 20.00. **Costo:** 90 euro.

Info: accademia@ipeistituto.it



*Istituto per ricerche
ed attività educative*

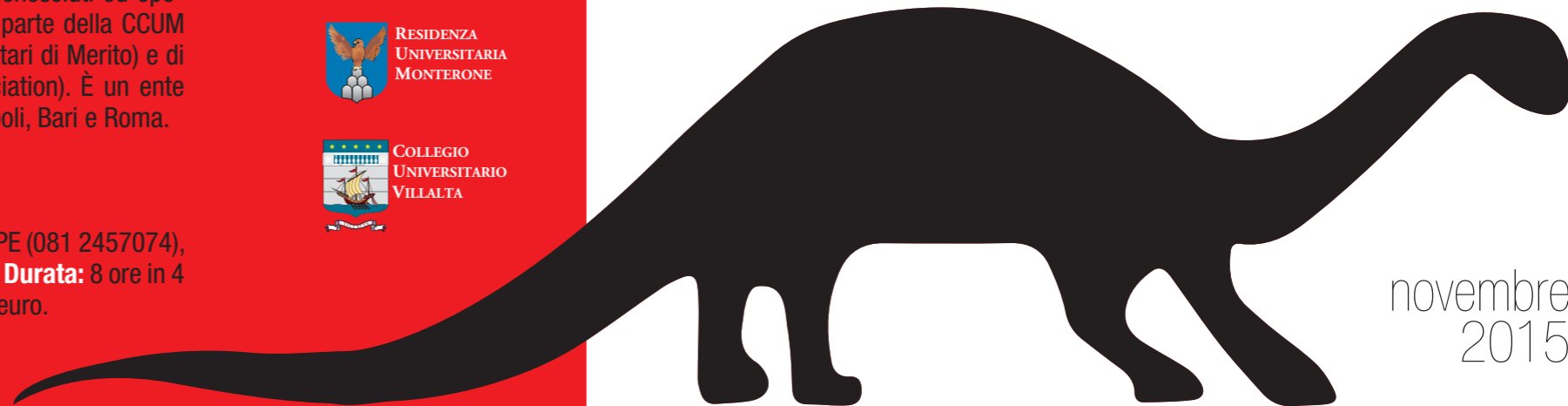


RESIDENZA
UNIVERSITARIA
MONTERONE



COLLEGIO
UNIVERSITARIO
VILLALTA

MiA Marketing
in
Action



novembre
2015

IL CORSO

Ampliare le proprie conoscenze nel Marketing è considerato oggi uno strumento importante per lo sviluppo di qualsiasi attività che abbia a che fare con la presentazione e la vendita di un prodotto. E' vitale per qualsiasi organizzazione comprendere quali siano le leve fondamentali da sollecitare sapendo sfruttare gli opportuni strumenti che la comunicazione e la tecnologia è in grado di offrire.

PROGRAMMA

- Mercoledì 4 Novembre, 18>20
Fondamenti di marketing e scenari evolutivi
- Lunedì 9 Novembre, 18>20
Social Media Marketing: Twitter #ThePowerOfNow
- Lunedì 16 Novembre, 18>20
Experiential marketing
- Mercoledì 18/25 Novembre, 18>20
Export Marketing: come si esporta il Made in Italy
- Mercoledì 25 Novembre, 18>20
Webmarketing, Internet e new media

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è trasmettere i fondamenti della comunicazione pubblicitaria e del marketing offrendo degli approfondimenti su temi di frontiera quali: *marketing esperienziale, social media marketing, viral marketing, export marketing*. La metodologia didattica alternerà docenti universitari che porteranno *business case* da discutere in aula e testimonianze dal mondo aziendale.

FACULTY

- SALVATORE DI MARI** *Account Manager, Twitter*
- FRANCESCO IZZO** *Prof. di Strategia di Impresa, Seconda Università di Napoli*
- QUIRINO PICONE** *Prof. di Internet e New Media, Università Suor Orsola Benincasa*
- ADELE SAVARESE** *Chief Content Officer at Ninja Academy*

think