

# MASTER IN FINANZA AVANZATA METODI QUANTITATIVI E RISK MANAGEMENT

*(aggiornato a luglio 2014)*

## Lectio Magistralis

**LORENZO BINI SMAGHI** - Economista, visiting scholar ad Harvard e Presidente Snam Rete Gas

**GIUSEPPE BOCCUZZI**, Direttore Generale Fondo Interbancario della Tutela dei Depositi

**MARIA CANNATA**, Direttore Generale del Debito Pubblico – Dip. del Tesoro Ministero Economia e Finanze

**FRANCESCO CAPRIGLIONE**, Ordinario di Diritto degli intermediari e dei mercati finanziari, LUISS G. Carli

**INNOCENZO CIPOLLETTA**, Presidente AIFI

**ADRIANO GIANNOLA** Ordinario Economia Bancaria, Università degli Studi Federico II

**GIOVANNI GORNO TEMPINI** Amministratore delegato della Cassa depositi e prestiti

**FABIO PANETTA**, Membro del Direttorio e Vice Direttore Generale della Banca d'Italia

**IGNAZIO ROCCO DI TORREPADULA**, Senior Partner & Managing Director, The Boston Consulting Group

**SALVATORE ROSSI**, Direttore Generale Banca d'Italia

**PAOLO SAVONA** Professore emerito di politica economica, Università La Sapienza

**CARLO TRESOLDI**, Presidente SIA

## PROGRAMMA e DOCENTI

---

### 1. Business English e IELTS

Il modulo prepara gli studenti all'uso della lingua specialistica utilizzata nel settore bancario, economico - finanziario e della consulenza aziendale. È diviso in due unità, nella prima sono trattate le tematiche relative a: balance sheets & ratio analysis, financial decision making, level 5 leadership, entrepreneurs, venture capital, business ethics, cultural diversity; nella seconda parte si affronteranno situazioni concrete relative alla presentazione di sé stessi, presentazione di lavori, conduzione di conferenze, riunioni di lavoro, telefonate. Al termine del modulo gli studenti sosterranno presso il British Council l'esame per conseguire la certificazione internazionale IELTS.

#### *Docenti*

<b>Alex</b>	<b>Kirichenko</b>	<i>Docente di Lingua Inglese, Università degli Studi di Napoli L'Orientale</i>
<b>Livio</b>	<b>Malocco</b>	<i>Docente di Lingua Inglese, Università degli Studi di Napoli L'Orientale</i>

### 2. Metodi Quantitativi per la Finanza

Il modulo esplora le tecniche e gli strumenti più moderni per la valutazione degli investimenti ed è diviso in due parti.

La prima parte, dopo alcuni richiami di algebra lineare e di matematica finanziaria, introduce i modelli di valutazione finanziaria ed i criteri di dominanza stocastica applicati ad azioni, opzioni e futures. Particolare enfasi è data al modello di Black & Scholes per la valutazione di put e call e ai modelli di

Vasicek e di Hull & White. Parte del modulo è dedicato alla valutazione e confronto di titoli obbligazionari, attraverso lo studio di misure di sensitività ai tassi e attraverso l'utilizzo dell'option pricing nell'analisi di clausole di emissione o rimborso. Sono previste esercitazioni pratiche su prospetti realmente emessi da istituti finanziari.

La seconda parte prevede invece l'utilizzo di strumenti statistico-econometrici per la finanza.

Dopo una parte introduttiva e riepilogativa su probabilità e inferenza, viene studiata la modellistica econometrica di base: modello di regressione lineare e modelli dicotomici con applicazioni in ambito economico-finanziario con relativi test diagnostici e analisi dei residui. Nell'ambito di questo blocco, particolare rilievo viene dato all'analisi delle serie storiche per l'analisi previsionale dei rendimenti e della volatilità attraverso lo studio della modellistica time series e ad una parte sui metodi quantitativi per la finanza computazionale. Il modulo si svolge con supporto di software specialistici quali Gretl, R (RMetrics) e Matlab.

#### *Docenti*

<b>Antonio</b>	<b>D'Ambrosio</b>	<i>Ricercatore in Statistica, Università di Napoli Federico II</i>
<b>Alessandro</b>	<b>Di Donato</b>	<i>Auditing Area Finanziaria, PricewaterhouseCoopers</i>
<b>Emilia</b>	<b>Di Lorenzo</b>	<i>Ordinario di Matematica Finanziaria, Università di Napoli Federico II</i>
<b>Carlo</b>	<b>Drago</b>	<i>Research Fellow, Università degli Studi di Napoli Federico II</i>
<b>Franco</b>	<b>Garofalo</b>	<i>Ordinario di Automatica, Università di Napoli Federico II</i>
<b>Francesco</b>	<b>Lo Iudice</b>	<i>Research Fellow, Università degli Studi di Napoli Federico II</i>
<b>Antonella</b>	<b>Malinconico</b>	<i>Associato di Ec. degli Intermediari Finanziari, Università del Sannio</i>
<b>Albina</b>	<b>Orlando</b>	<i>Ricercatore, Istituto per le Applicazioni del Calcolo (IAC) – CNR</i>
<b>Massimiliano</b>	<b>Politano</b>	<i>Ric. Matematica finanziaria, Università di Napoli Federico II</i>
<b>Roberta</b>	<b>Siciliano</b>	<i>Ordinario di Statistica, Università di Napoli Federico II</i>
<b>Gaetano</b>	<b>Vecchione</b>	<i>Ufficio Studi IPE - Docente di Politica Economica, Seconda Università di Napoli</i>

### **3.I Mercati Finanziari: strumenti, tecniche, operatori, regolamentazione**

Il modulo analizza il ruolo degli investitori istituzionali nel contesto dei mercati mondiali. Attraverso l'uso dell'analisi tecnica e fondamentale sono delineate le tendenze in corso sui mercati finanziari ed analizzati i possibili scenari futuri. Un'attenzione particolare verrà riposta sulle interrelazioni esistenti tra sistemi bancari ed assicurativi nei mercati regolamentati e sugli aspetti legali dei prodotti finanziari trattati, nonché sul tema della vigilanza.

#### *Docenti*

<b>Roberto</b>	<b>Continiso</b>	<i>Presidente e Legal Advisor, Continiso Sanfelice di Bagnoli Srl</i>
<b>Massimo</b>	<b>Deandreis</b>	<i>Direttore SGR - SRM- Studi e Ricerche per il Mezzogiorno</i>
<b>Riccardo</b>	<b>De Bonis</b>	<i>Capo Divisione Statistiche Monetarie e Finanziarie, Banca d'Italia</i>
<b>Stefano</b>	<b>Ecchia</b>	<i>Direttore Dip. Economia Aziendale, Università di Napoli Federico II</i>
<b>Amedeo</b>	<b>Giurazza</b>	<i>Amministratore Delegato, Vertis sgr</i>
<b>Gianluca</b>	<b>Lobefalo</b>	<i>Partner QW Capital LLP Londra</i>
<b>Massimo</b>	<b>Lo Cicero</b>	<i>Docente di Economia della comunicazione Università di Tor Vergata</i>
<b>Antonio</b>	<b>Lopes</b>	<i>Ordinario di Economia Politica Seconda Università degli Studi</i>
<b>Sergio</b>	<b>Miele</b>	<i>Trade Finance Senior Specialist, Unicredit group</i>
<b>Claudio</b>	<b>Patalano</b>	<i>Consigliere Sorgente Group e titolare Studio di consulenza specializzato nel settore finanziario, bancario e assicurativo.</i>
<b>Luciano</b>	<b>Resciniti</b>	<i>Private Banking, Unicredit</i>
<b>Maurizio</b>	<b>Romiti</b>	<i>Amministratore Delegato Pentar</i>
<b>Francesco</b>	<b>Salvatori</b>	<i>Head of Market Italy, Unicredit Group</i>

<b>Carlo</b>	<b>Santini</b>	<i>Direttore Scientifico della Scuola di Alta Formazione I.P.E.</i>
<b>Domenico</b>	<b>Scalera</b>	<i>Ordinario di Economia Politica, Università del Sannio</i>
<b>Maria</b>	<b>Scarcella</b>	<i>Partner Advantage Reply</i>
<b>Stefano</b>	<b>Sciarelli</b>	<i>Amministratore Unico I&amp;N Insurance Coverage srl</i>
<b>Alberto</b>	<b>Zazzaro</b>	<i>Ordinario Economia Politica, Università Politecnica delle Marche</i>

#### **4.Trading , gestione di portafogli e simulazione di Borsa**

Il modulo si compone di una prima parte teorica che prevede la descrizione della figura del trader, le scelte di portafoglio nell'ambito della funzione svolta dai gestori, l'identificazione degli stili di gestione e la testimonianza di operatori e analisti sia "fondamentali" che "tecnici".

La parte pratica è organizzata sotto forma di gioco a squadre, a cui è affidato la gestione di una dotazione monetaria iniziale che potrà essere investita in un paniere di azioni e derivati definito. La simulazione di borsa permette di avere un contatto diretto con le quotazioni giornaliere, il mark to market dei derivati, programmi di analisi tecnica (Metastock) e sistemi informativi professionali (Bloomberg)

##### *Docenti*

<b>Roberto</b>	<b>D'Addeo</b>	<i>CFA/Corporate Treasury Sales UniCredit S.p.A.</i>
<b>Pietro</b>	<b>Di Lorenzo</b>	<i>Fondatore e Amministratore di SOS Trader</i>
<b>Vito</b>	<b>Donatone</b>	<i>Private banker, Banca Leonardo</i>
<b>Roberto</b>	<b>Ferulano</b>	<i>Senior Analyst PG Fund sgr</i>
<b>Emilio</b>	<b>Franco</b>	<i>Chief Investment Office, UBI Pramerica</i>
<b>Patrizio</b>	<b>Pazzaglia</b>	<i>Responsabile Servizio Clienti Istituzionali, Gruppo Banca Leonardo</i>
<b>Claudio</b>	<b>Porzio</b>	<i>Ordinario di Ec. degli Intermediari Finanziari, Uni. di Napoli Parthenope</i>
<b>Gabriele</b>	<b>Sampagnaro</b>	<i>Associato di Ec. Degli Interm. Finanziari, Uni. di Napoli Parthenope</i>
<b>Marco</b>	<b>Vicentini</b>	<i>Accounting Manager Bloomberg UK</i>

#### **5. Analisi di Bilancio, Finanza Aziendale e Marketing finanziario**

Il modulo approfondisce i metodi di valutazione d'azienda attraverso lo studio di casi aziendali reali, trattati dai protagonisti di società di consulenza, fondi di private equity e di venture capital. La metodologia didattica è quella del lavoro di gruppo con la discussione dei casi attraverso simulazione di riunioni di lavoro, seguite poi da discussioni in plenaria. Gli argomenti trattati sono: il bilancio e i Principi Contabili Internazionali, l'analisi di bilancio, l'analisi del cash flow, l'elaborazione del rendiconto finanziario, la gestione della tesoreria, la copertura dei rischi, le operazioni di impiego e gli effetti sul rischio di gestione delle Banche. Sono inoltre affrontati gli strumenti utilizzati dalle banche per la valutazione del rischio d'impresa

##### *Docenti*

<b>Ivo</b>	<b>Allegro</b>	<i>Partner, Iniziativa Srl</i>
<b>Francesco</b>	<b>Campanella</b>	<i>Ricercatore in Economia, Seconda Università di Napoli</i>
<b>Luigi</b>	<b>Cantone</b>	<i>Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Università Federico II</i>
<b>Arturo</b>	<b>Capasso</b>	<i>Ordinario di Economia e gestione delle imprese, Università del Sannio</i>
<b>Simona</b>	<b>Catuogno</b>	<i>Associato di Economia Aziendale, Università di Napoli Federico II</i>
<b>Alessandra</b>	<b>Colpo</b>	<i>Senior Manager PWC</i>
<b>Dino</b>	<b>Forini</b>	<i>Vice Direttore Generale Banca Popolare di Sviluppo</i>
<b>Tommaso</b>	<b>Longo</b>	<i>Senior Manager PWC</i>
<b>Vincenzo</b>	<b>Maggioni</b>	<i>Ordinario di Economia Aziendale, Seconda Università di Napoli</i>
<b>Marco</b>	<b>Messina</b>	<i>Partner Iniziativa Srl</i>
<b>Pierpaolo</b>	<b>Mosca</b>	<i>Senior Manager PWC</i>
<b>Mario</b>	<b>Mustilli</b>	<i>Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Seconda Università di Napoli</i>
<b>Francesco</b>	<b>Orefice</b>	<i>Partner Esticonsult srl</i>

<b>Michele</b>	<b>Pizzo</b>	<i>Ordinario di Economia Aziendale Seconda Università di Napoli</i>
<b>Antonio</b>	<b>Ricciardi</b>	<i>Direttore del Master - Ordinario di Ec. Aziendale, Università della Calabria</i>
<b>Fabio</b>	<b>Salzano</b>	<i>Socio, Intesa Consulting</i>
<b>Silvia</b>	<b>Tommaso</b>	<i>Ricercatore Ec. e gestione delle Amministrazioni, Università della Calabria</i>

### 6. Basilea 2, Basilea 3 e i sistemi di rating

Il modulo è dedicato all'approfondimento degli adempimenti e delle novità operative introdotte dagli accordi di Basilea 2 e Basilea 3. L'obiettivo è approfondire, con casi pratici, i principi dell'analisi di bilancio e della pianificazione finanziaria, mettendo in luce gli impatti che le scelte strategiche aziendali possono produrre in termini di valutazione del merito del credito. Aspetti relativi al reporting finanziario e all'analisi dei modelli di rating più utilizzati, la riclassificazione di un bilancio sulla base dei parametri di Basilea 2 e la determinazione del rating aziendale sono state oggetto di esercitazioni pratiche.

#### *Docenti*

<b>Raffaele</b>	<b>Jandoli</b>	<i>Servizio Ispettorato Vigilanza Banca d'Italia</i>
<b>Claudia</b>	<b>La Chioma</b>	<i>Risk manager MCC – Banca del Mezzogiorno</i>
<b>Paola</b>	<b>Lombardi</b>	<i>Divisione Vigilanza Banca d'Italia, Napoli</i>
<b>Antonio</b>	<b>Ricciardi</b>	<i>Direttore del Master - Ordinario di Ec. Aziendale, Università della Calabria</i>
<b>Silvia</b>	<b>Tommaso</b>	<i>Ricercatore Ec. e gestione delle Amministrazioni, Università della Calabria</i>

### 7. Risk management e gestione finanziaria

Il modulo approfondisce le tematiche relative alla gestione del rischio sia nel contesto bancario che in quello corporate. Nel primo caso è descritto il processo di governo dei rischi di una banca, quali il rischio di credito, di mercato, operativo, di liquidità, reputazionale, nonché strategico. In ambito corporate, invece, è affrontato il tema nella duplice prospettiva di rischio legato agli investimenti dell'impresa e rischio legato alle fonti di finanziamento della stessa, ed è dedicato spazio alla valutazione della convenienza dell'uso dei derivati a copertura degli stessi. Si sono susseguite testimonianze di esperti del Risk Management che operano nelle realtà bancarie e di consulenza. Ampio spazio, in collaborazione con Banca d'Italia, è stato dato all'informativa ICAAP (Internal Capital Adequacy Assessment Process). universitari, da operatori di realtà bancarie di grande dimensione e di piccole realtà locali, nonché da esponenti degli organi di vigilanza. Inoltre, ampio spazio è dato all'approfondimento degli scenari finanziari internazionali, quali la Cina, la Russia, il Vietnam, il Giappone e altri, attraverso l'intervento di esperti del settore.

#### *Docenti*

<b>Emerigo</b>	<b>Amari</b>	<i>Partner Macfin group</i>
<b>Antonio</b>	<b>Arfè</b>	<i>Partner, Deloitte Consulting</i>
<b>Massimo</b>	<b>Buonomo</b>	<i>Analista finanziario esperto internazionale</i>
<b>Antonella</b>	<b>Camarca</b>	<i>Senior Manager KPMG Advisory</i>
<b>Roberto R.</b>	<b>Cerchiara</b>	<i>Docente di teoria del rischio assicurativo, Università della Calabria</i>
<b>Alessandro</b>	<b>Ciotti</b>	<i>Macfin group</i>
<b>Rosa</b>	<b>Cocozza</b>	<i>Straordinario di Economia degli Intermediari Finanziari Università Federico II</i>
<b>Cesare</b>	<b>Conti</b>	<i>Associato di Finanza Aziendale, Università Commerciale Luigi Bocconi</i>
<b>Rocco</b>	<b>D'Acunto</b>	<i>Partner, Bain &amp; Company</i>
<b>Claudio</b>	<b>D'Auria</b>	<i>Partner Moderari</i>
<b>Paolo</b>	<b>De Angelis</b>	<i>Ordinario di tecnica e finanza delle assicurazioni, Università La Sapienza</i>
<b>Rodolfo</b>	<b>Dozio</b>	<i>Head of Market Risk Management –Mediobanca</i>

<b>Michele</b>	<b>Framba</b>	<i>Manager, Prometeia</i>
<b>Christina</b>	<b>Franz</b>	<i>Risk Manager, Allianz Group Italy</i>
<b>Fausto</b>	<b>Galmarini</b>	<i>Presidente e amministratore delegato Beta skye</i>
<b>Rossano</b>	<b>Giuppa</b>	<i>Direttore Pianificazione e Gestione Rischi, BCC Roma</i>
<b>Andrea</b>	<b>Leone</b>	<i>Area Risk, Enel</i>
<b>Aldo</b>	<b>Letizia</b>	<i>Responsabile Risk Management Banca Popolare Pugliese</i>
<b>Corrado</b>	<b>Meglio</b>	<i>Responsabile Risk Management, Banca di Credito Popolare</i>
<b>Simonetta</b>	<b>Milani</b>	<i>Compliance Officer, Allianz bank</i>
<b>Stefano</b>	<b>Monferrà</b>	<i>Straordinario di Ec. degli Intermediari Finanziari, Università Parthenope</i>
<b>Nicola</b>	<b>Morandin</b>	<i>Head of Project Management &amp; Advisory /Unicredit</i>
<b>Andrea</b>	<b>Partesotti</b>	<i>Partner Prometeia</i>
<b>Pietro</b>	<b>Penza</b>	<i>Partner PWC</i>
<b>Andrea</b>	<b>Polli</b>	<i>Area Risk, Enel</i>
<b>Cecilia</b>	<b>Porzio</b>	<i>Manager Prometeia</i>
<b>Giuseppe</b>	<b>Quaglia</b>	<i>Partner, Financial Risk Management, Ernst &amp; Young</i>
<b>Francesco</b>	<b>Rescigno</b>	<i>Responsabile della funzione compliance ICCREA Banca</i>
<b>Gerardo</b>	<b>Rescigno</b>	<i>Resp. Servizio Capital Adequacy, Monte Paschi di Siena</i>
<b>Florice</b>	<b>Ruggiero</b>	<i>Area Risk, Enel</i>
<b>Stefano</b>	<b>Sagripanti</b>	<i>Partner KPMG Advisory</i>
<b>Alessandro</b>	<b>Salibra Bove</b>	<i>Macfin group</i>
<b>Stefano</b>	<b>Sciarelli</b>	<i>Partner Geras Italia</i>
<b>Domenico</b>	<b>Tarsia</b>	<i>Direttore investimenti, Poste Vita</i>
<b>Domenico</b>	<b>Torini</b>	<i>Senior Manager KPMG Advisory Area Risk</i>
<b>Fabrizio</b>	<b>Vedana</b>	<i>Vice Direttore Generale, Unione Fiduciaria S.p.A.</i>
<b>Giuseppe</b>	<b>Vidau</b>	<i>Senior Partner Macfin group</i>
<b>Giordano</b>	<b>Villa</b>	<i>Managing director chief credit officer Italia, Deutsche Bank</i>
<b>Roberto</b>	<b>Violi</b>	<i>Banca D'Italia</i>
<b>Antonio</b>	<b>Zullo</b>	<i>Risk Manager, Banca Popolare di Bari</i>

## 8. Business Ethics & Soft Skills

Il modulo, in linea con i principi statutari dell'IPE, si concentra sull'importanza e sull'attenzione verso la singola persona. Comportamenti, abitudini e valori che devono assumere un tratto positivo orientando al rispetto della persona, all'acquisizione di professionalità nel proprio lavoro, all'idea del lavoro come servizio alla comunità. Inoltre, vengono affrontate tematiche come il *dress code*, *dining etiquette*, *team-working*, con studio di tecniche di leadership e di comunicazione. L'ultima parte del modulo prevede alcuni interventi sul valore del lavoro: come si lavora e perché, la qualità del lavoro, i rapporti interpersonali in ambito lavorativo, la valenza sociale del lavoro, equilibrio lavoro-famiglia, ecc.

Il modulo si concentra sulla definizione del concetto di etica, relazione tra etica, filosofia ed economia, il valore della persona, l'etica nel management, il tutto attraverso esempi concreti, casi studio, esercitazioni e simulazioni di contesti di gruppo.

### Docenti

<b>Massimiliano</b>	<b>Foà</b>	<i>Attore, regista, coach</i>
<b>Andrea</b>	<b>Iovene</b>	<i>Ufficio Studi &amp; Job Placement I.P.E.</i>
<b>Manuela</b>	<b>Palmieri</b>	<i>Manager didattico Master Ufficio Studi I.P.E.-</i>
<b>Antonio</b>	<b>Ricciardi</b>	<i>Direttore del Master - Ordinario di Ec. Aziendale, Università della Calabria</i>
<b>Luigi Maria</b>	<b>Sicca</b>	<i>Ordinario di Organizzazione Aziendale, Federico II</i>
<b>Gaetano</b>	<b>Vecchione</b>	<i>Ufficio Studi I.P.E.- Docente di statistica Università del Sannio</i>

## 9. Project work

Il Project Work consiste nella stesura di un lavoro da parte degli allievi che hanno partecipato ai Master, su di un argomento a scelta dell'azienda partner. Obiettivo del Project Work è quello di stimolare i corsisti nella formazione di un lavoro di ricerca utile all'approfondimento di un argomento preventivamente individuato dall'azienda sulla base delle proprie necessità operative. Ogni Azienda partner propone un Project Work da affidare ad un gruppo di minimo tre massimo quattro allievi. A scadenza concordata ogni gruppo presenta il risultato del lavoro elaborato, alla presenza della direzione scientifica del Master e dei referenti dell'azienda partner che esprimono una valutazione per ogni singolo componente del gruppo. Tale valutazione influisce sulla votazione finale di ogni allievo.

## 10. Job Placement

Il modulo mira a fornire una serie di *skill* molto utili e ricercati nel mondo del lavoro, ma che spesso sono carenti nella formazione del neo-laureato. In primo luogo molta attenzione è dedicata all'Assessment per i colloqui di lavoro, in particolare: come presentarsi, colloqui motivazionali, come scrivere un cv, come usare i social network professionali (Linked-IN), uso delle e-mail, ecc.

Periodicamente vengono svolte delle esercitazioni per la discussione di *case interview*, tipologia di colloquio utilizzato dalle principali società di consulenza.

Durante il modulo sono previste presentazioni istituzionali da parte dei responsabili di selezione di aziende, banche e istituzioni.

### Docenti

<b>Marco</b>	<b>Di Luca</b>	<i>The Boston Consulting Group</i>
<b>Andrea</b>	<b>Iovene</b>	<i>Ufficio Studi &amp; Job Placement I.P.E.</i>
<b>Tommaso</b>	<b>Musillo</b>	<i>HR, Prometeia</i>
<b>Pamela</b>	<b>Spreafico</b>	<i>Recruting Coordinator, The Boston Consulting Group</i>

### TESTIMONIANZE

<b>Luca</b>	<b>Adinolfi</b>	<i>Responsabile Funzione Validazione CRIF RATING AGENCY</i>
<b>Mariangela</b>	<b>Affinita</b>	<i>Fondazione Affinita</i>
<b>Riccardo</b>	<b>Aldanese</b>	<i>Unicredit</i>
<b>Sandro</b>	<b>Ambrosanio</b>	<i>Resp finanza, cassa depositi e prestiti</i>
<b>Marco</b>	<b>Andreassi</b>	<i>Unit Head – Mediterranean Unit, A.T. Kearney.Italia</i>
<b>Alessandro</b>	<b>Barbano</b>	<i>Direttore Il Mattino</i>
<b>Daria</b>	<b>Barbolini</b>	<i>L'Oreal</i>
<b>Gabriele</b>	<b>Battipaglia</b>	<i>Risk Educational Programs Italy, Unicredit</i>
<b>Vittorio</b>	<b>Benedetti</b>	<i>Continental Europe Primary Markets Borsa Italiana London Stock Exchange</i>
<b>Rosario</b>	<b>Bisbiglia</b>	<i>Direttore Business Unit Gas EDISON</i>
<b>Michele</b>	<b>Blasi</b>	<i>Responsabile Mercato Imprese, Banco di Napoli</i>
<b>Paolo</b>	<b>Bonini</b>	<i>Direttore Controllo di Gestione L'Oreal Luxe Polo Profumi</i>
<b>Renato</b>	<b>Bruno</b>	<i>General Manager, Bruno Generators Srl</i>
<b>Gianluca</b>	<b>Calandra</b>	<i>West Europa HR and Capability Manager, Procter &amp; Gamble</i>
<b>Andrea</b>	<b>Cardinaletti</b>	<i>Kiton</i>
<b>Fabio</b>	<b>Carlini</b>	<i>Partner Mazars SpA</i>
<b>Francesco</b>	<b>Castellano</b>	<i>Consultant Bain &amp; Company</i>
<b>Luca</b>	<b>Ceccarelli</b>	<i>Ernst &amp; Young</i>
<b>Francesco</b>	<b>Chiodo</b>	<i>Manager Financial Services, Accenture</i>
<b>Alberto</b>	<b>Ciarcia</b>	<i>Senior Account manager, MasterCard</i>
<b>Anna Lara</b>	<b>Coluccia</b>	<i>Deloitte Consulting</i>
<b>Alessio</b>	<b>Conte</b>	<i>Ex alunno - Administration, Finance and Controlling Manager Gruppo Casco</i>
<b>Matteo</b>	<b>Coppola</b>	<i>The Boston Consulting Group Partner Risk Manager</i>
<b>Massimo</b>	<b>Coppola</b>	<i>ODCEC</i>
<b>Paolo</b>	<b>Correale</b>	<i>Senior Consultant Tefen</i>

<b>Federico</b>	<b>Cosentino</b>	<i>Banca Promos</i>
<b>Pierpaolo</b>	<b>Cristaudo</b>	<i>Business &amp; Analytics Consulting CRIF</i>
<b>Luigi</b>	<b>D'Ambrosio</b>	<i>Business Unit Gas EDISON</i>
<b>Vincenzo</b>	<b>D'Aniello</b>	<i>Studio D'Aniello commercialisti e tributaristi</i>
<b>Francesco Amyas</b>	<b>D'Aniello</b>	<i>Studio D'Aniello commercialisti e tributaristi</i>
<b>Simone Andrea</b>	<b>D'Aniello</b>	<i>Studio D'Aniello commercialisti e tributaristi</i>
<b>Manilo</b>	<b>D'Aponte</b>	<i>Direttore Generale della Banca di Credito Popolare di Torre del Greco</i>
<b>Silvia</b>	<b>De Dominicis</b>	<i>Business Unit Leader di General Surgery Public Business</i>
<b>William</b>	<b>De Rosa</b>	<i>Owner &amp; Sales Director Awelco</i>
<b>Piero</b>	<b>Del Monte</b>	<i>Franklin Templeton Investment Funds</i>
<b>Felice</b>	<b>Delle Femine</b>	<i>Regional Manager Region Sud – Unicredit Group</i>
<b>Andrea</b>	<b>Di Ciancia</b>	<i>Quantlyx</i>
<b>Vincenzo</b>	<b>Di Grazia</b>	<i>Controllo Gestione, Sebeto</i>
<b>Luca</b>	<b>Di Martino</b>	<i>Account manager, Bosch</i>
<b>Marcello</b>	<b>Di Paolo</b>	<i>Senior Consultant, Sovis</i>
<b>Aurelio</b>	<b>Fedele</b>	<i>Partner PricewaterhouseCoopers SpA.</i>
<b>Claudio</b>	<b>Ferri</b>	<i>Vice president, Head of sales – Italy MasterCard</i>
<b>Andrea</b>	<b>Fiorani</b>	<i>Principal, The Boston Consulting Group</i>
<b>Gennaro</b>	<b>Fusco</b>	<i>Presidente Banca Popolare del Mediterraneo</i>
<b>Alessandro</b>	<b>Fusellato</b>	<i>Senior Manager, Ernst &amp; Young – Area Transaction Advisory Services</i>
<b>Sergio</b>	<b>Galbiati</b>	<i>Direttore di Lfoundry</i>
<b>Franco</b>	<b>Gallia</b>	<i>Direttore Generale Banco di Napoli S.p.A.</i>
<b>Sergio</b>	<b>Gianni</b>	<i>Partner Avantage Reply</i>
<b>Giancarlo</b>	<b>Giuri</b>	<i>Sales presso Sella Gestioni SGR</i>
<b>Salvatore</b>	<b>Granata</b>	<i>Direttore Amministrazione e Finanza, Imprebanca</i>
<b>Vanessa</b>	<b>Greco</b>	<i>Ex alunna - Deloitte STS</i>
<b>Fabrizio</b>	<b>James</b>	<i>Ex alunno - Assistant Manager PwC</i>
<b>Emmanuelle</b>	<b>Klur</b>	<i>HR, L'Oreal</i>
<b>Valeriano</b>	<b>La Torre</b>	<i>Senior Manager Banking e Finance Eurogroup Consulting</i>
<b>Marcello</b>	<b>Lambiase</b>	<i>Unicredit</i>
<b>Antonio</b>	<b>Liguori</b>	<i>Senior Consultant Tefen</i>
<b>Raffaele</b>	<b>Lioniello</b>	<i>Direttore generale gruppo Tufano</i>
<b>Filippo</b>	<b>Liverini</b>	<i>Presidente Mangimi Liverini S.p.a</i>
<b>Susana</b>	<b>Mac Eachen</b>	<i>Fincantieri</i>
<b>Ugo</b>	<b>Malasomma</b>	<i>Presidente Banca Promos SpA.</i>
<b>Alberta</b>	<b>Mandara</b>	<i>HR Mediobanca</i>
<b>Amedeo</b>	<b>Manzo</b>	<i>Presidente Banca di Credito Cooperativo Napoli</i>
<b>Michele</b>	<b>Manzo</b>	<i>Vice Direttore generale Banca del Lavoro e del Piccolo Risparmio</i>
<b>Luca</b>	<b>Manzoni</b>	<i>Responsabile corporate banking Banca popolare di Milano</i>
<b>Salvatore</b>	<b>Marazita</b>	<i>Corporate and Retail Credit Treasury and Pricing, Unicredit Group</i>
<b>Elisabetta</b>	<b>Martinotti</b>	<i>Consultant, Business Integration partner</i>
<b>Domenico</b>	<b>Menniti</b>	<i>CEO Harmont &amp; Blaine SpA</i>
<b>Marco</b>	<b>Monsurrò</b>	<i>Amministratore delegato Coelmo</i>
<b>Vincenzo</b>	<b>Moretta</b>	<i>Presidente ODCEC</i>
<b>Roberto</b>	<b>Morleo</b>	<i>Capo Area Territoriale Sud BIIS</i>
<b>Giovanni</b>	<b>Musella</b>	<i>BCC Napoli</i>
<b>Gianluca</b>	<b>Oricchio</b>	<i>Direttore generale Campus Biomedico</i>
<b>Stefano</b>	<b>Panerai</b>	<i>Resp. Pianificazione e Controllo di Gestione, Banca Popolare di Milano</i>
<b>Andrea Pisani</b>	<b>Massamormile</b>	<i>Presidente Carime SpA</i>
<b>Francesco</b>	<b>Pomarico</b>	<i>Area Risk Unicredit Group</i>
<b>Lorenzo</b>	<b>Positano</b>	<i>Manager McKinsey &amp; Company</i>
<b>Giuseppe</b>	<b>Puccio</b>	<i>Managing Director Mediobanca</i>

<b>Paolo</b>	<b>Quercia</b>	<i>Bruno Generators</i>
<b>Valerio</b>	<b>Ranciaro</b>	<i>Direttore Generale SACE</i>
<b>Luciano</b>	<b>Resciniti</b>	<i>Responsabile Direzione Network Sud Private Banking Unicredit</i>
<b>Alfonso</b>	<b>Riccardi</b>	<i>Vertis SGR</i>
<b>Roberto</b>	<b>Rinaldi</b>	<i>Silvian Heach</i>
<b>Marco</b>	<b>Romano</b>	<i>Kiton</i>
<b>Mauro</b>	<b>Sarno</b>	<i>Responsabile della Panificazione e Controllo di Gestione Banco di Napoli</i>
<b>Luisa</b>	<b>Savio</b>	<i>Deloitte STS</i>
<b>Emmanuela</b>	<b>Saggese</b>	<i>Presidente AICEF</i>
<b>Carlo</b>	<b>Santini</b>	<i>Direttore della Scuola di Alta Formazione I.P.E.</i>
<b>Dario</b>	<b>Scalella</b>	<i>Presidente consorzio aeronautico Campania helicopters and air plane</i>
<b>Mario</b>	<b>Schiano</b>	<i>General Manager, Mario Schiano S.p.a</i>
<b>Stefano</b>	<b>Sciarelli</b>	<i>GERAS Italia SRL</i>
<b>Paolo</b>	<b>Scudieri</b>	<i>CEO, Adler Group</i>
<b>Domenico</b>	<b>Sfalanga</b>	<i>Head of Group Strategy &amp; Benchmarking, Intesa Sanpaolo</i>
<b>Antonio</b>	<b>Tuccillo</b>	<i>Segretario Generale ODCEC</i>
<b>Giordano</b>	<b>Villa</b>	<i>Deutsche Bank</i>
<b>Benedetta</b>	<b>Vitale</b>	<i>Ex alunna - Area Risk, Banca Popolare di Milano</i>
<b>Nevio</b>	<b>Zaino</b>	<i>Booz and co.</i>
<b>Mariagiovanna</b>	<b>Zavallone</b>	<i>Ex alunna - Business &amp; Analytics Consulting CRIF</i>
<b>Marco</b>	<b>Zigon</b>	<i>Presidente Getra SpA</i>