I.P.E. *Istituto per ricerche ed attività educative*

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

MASTER IN SHIPPING
LOGISTICA, FINANZA & STRATEGIA D'IMPRESA
VI EDIZIONE

Febbraio 2014 Luglio

CV Book 2014

PARTNER DELLA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

BANCO DI NAPOLI · Banca di Credito Popolare · MATCHING ENERGIES FOUNDATION · Banca Popolare di Sviluppo · BANCA PROMOS · CFLF · Istituto Banco di Napoli Fondazione · PENTAR · UniCredit

PARTNER DEL MASTER

CA.FI.MA. · d'Amico · GRIMALDI GROUP · Perseveranza SpA · PORTO&diporto · VSL · Poliass · Fratelli D'Amato SpA · pwc · SHIPPING LAW SCOLARSHIP · Avvocati Ettore & Eduardo Morace · CR Marine&Aviation · eFINANCIALCAREERS · CONFITARMA · GRUPPOIMPERIALI

"La Scuola di Alta Formazione dell'I.P.E. è lieta di presentare i profili dei 21 allievi e 4 uditori, selezionati tra le oltre 100 candidature pervenute, che hanno frequentato la VII edizione del Master in Shipping: Finanza, Logistica e Strategia d'Impresa.

Il Master in Shipping, organizzato in stretta collaborazione con importanti esponenti del mondo amatoriale, delle Università e della consulenza è stato progettato con l'obiettivo di formare profili professionali con competenze specifiche del settore e dei prodotti che il mercato finanziario offre per lo Shipping.

La figura professionale in uscita sarà in grado di operare nei settori amministrativi, gestionali e finanziari non solo delle imprese amatoriali ma anche delle Banche e delle società di revisione e consulenza.

Il CV Book è indirizzato a tutte le Aziende interessate, ma prioritariamente ai Partner della Scuola di Alta Formazione e del Master in Shipping. L'invio rappresenta solo una delle attività che l'Ufficio Placement realizza ogni anno.

Sono sicuro della qualità degli allievi e, per questo, vi chiedo di concedere loro un'opportunità".

Dott. Andrea Iovene
Ufficio Studi e Job Placement

SOMMARIO

ALLIEVI 3
PROFILO DELLA CLASSE 4
PROGRAMMA 5
PROJECT WORK 6
PARTNER 7
COLLABORANO AL MASTER 8
DOPO IL MIS 9

ALLIEVI

1.	Giuseppe Valerio	Agovino*
2.	Laura	Albano
3.	Alessandra	Amelia
4.	Angelo	Ammirati
5.	Fabiana	Bevilacqua
6.	Eugenio	Biancucci*
7.	Francesca Saveria	Cafarelli
8.	Luigi	Caiazzo
9.	Andrea Giuseppe	D'angelica
10.	Riccardo	De Salvo
11.	Vincenzo Gregorio	Del Sorbo
12.	Giuseppina	Di Napoli
13.	Anna	Ferrillo
14.	Alessandra	Laudati
15.	Riccardo	Mastroianni
16.	Paola	Pascarella
17.	Ida Cira	Pellegrino
18.	Giuseppe	Piscitelli*
19.	Onofrio	Robello
20.	Ivano	Sannino
21.	Fabio	Tartaglia
22.	Giandomenico	Tartaglione
23.	Giada	Varchetta
24.	Vittorio	Zeno*
25.	Domenico	Zucco

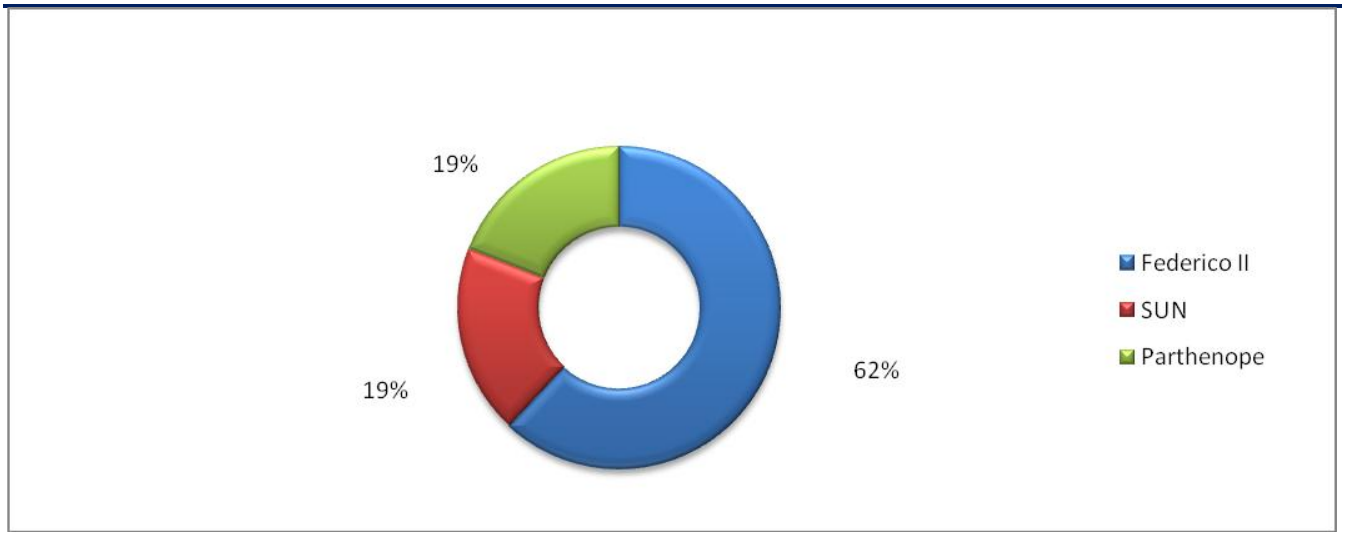
*** uditore:** ***Gli uditori sono gli allievi a cui manca uno dei requisiti di accesso al Master (età, voto, ecc.), ma che per il loro curriculum vitae pregresso sono stati giudicati idonei a seguire il Master.***

PROFILO DELLA CLASSE

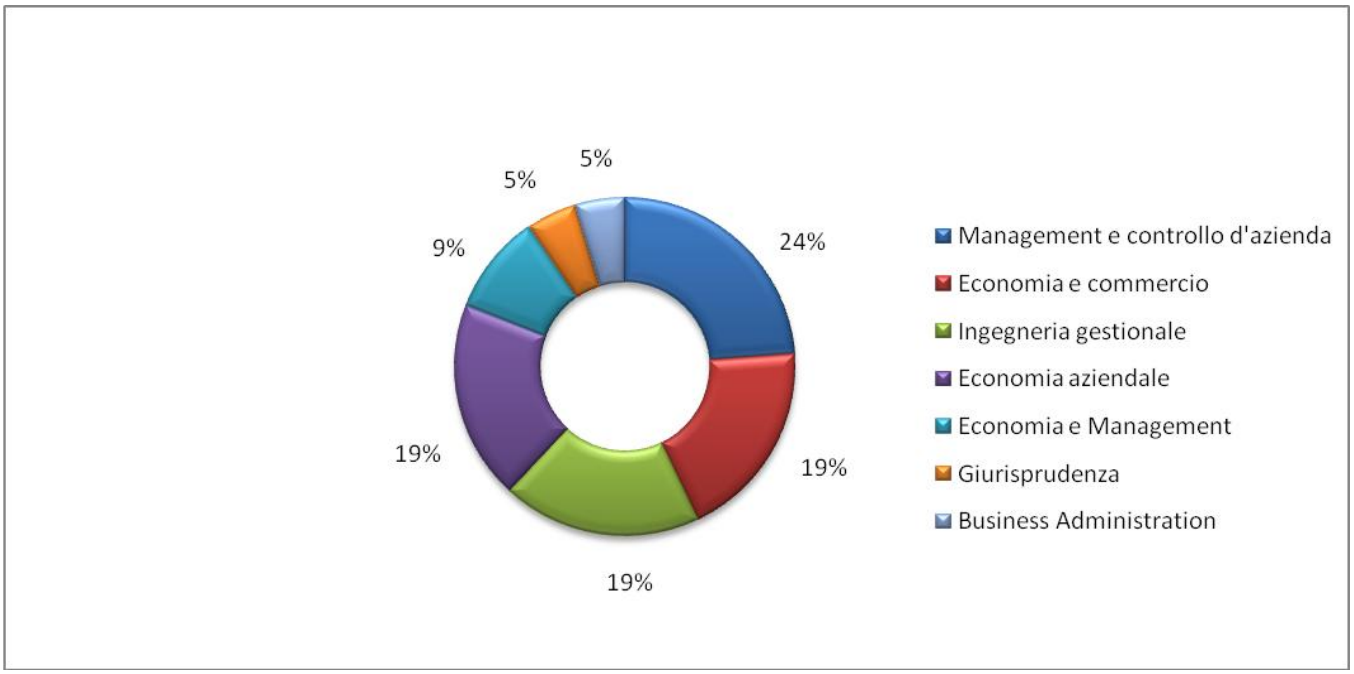
Media voto di laurea: **108,4** Età media: **24,5**

Media voto esami: **28,7** Donne: **47,6%** Uomini: **52,3%**

UNIVERSITÀ DI PROVENIENZA



FACOLTÀ DI PROVENIENZA



PROGRAMMA

1. Trasporti e Logistica

Il modulo consente di analizzare le caratteristiche e le problematiche della logistica e del trasporto delle merci, con particolare attenzione al trasporto marittimo,analizzando nel dettaglio sia la loro evoluzione nel tempo, sia il ruolo che il trasporto ha nelle diverse fasi del processo produttivo, distributivo e post-vendita. Verrà analizzato il mercato del trasporto italiano ma anche europeo e mondiale, con particolare attenzione alle tre modalità di trasporto principali (stradale, ferroviario e marittimo). Verranno descritti i principali strumenti quantitativi per la progettazione e la pianificazione dei sistemi logistici e di trasporto merci, con un focus dettagliato anche sull'analisi dei terminal contenitori portuali e interportuali.

2. Economia Del Mare

Il modulo si propone di esaminare l'evoluzione delle strategie competitive delle imprese amatoriali inquadrandole nell'ambito delle trasformazioni degli scenari internazionali, dei sistemi di trasporto e/o dei rispettivi segmenti di mercato. La crescita del settore della logistica è una grande opportunità di sviluppo per le imprese del Mezzogiorno che, per la sua posizione geografica al centro del Mediterraneo, è il naturale terminal nazionale di transhipment e di scambio intermodale terrestre.

3. Profili contabili e fiscali delle imprese marittime

Il modulo si propone di analizzare gli effetti che sulla disciplina contabile e sulle regole di determinazione del reddito d'impresa sono stati prodotti dai cambiamenti intervenuti negli ultimi anni nella legislazione fiscale e societaria. Saranno esaminate le implicazioni economiche e finanziarie delle scelte amatoriali e sarà effettuata un'analisi della redditività delle compagnie di navigazione.

4. Shipping Finance & Shipping Insurance

Nell'ambito del modulo saranno esaminati i flussi finanziari e i fattori di rischio nelle diverse tipologie contrattuali di impiego della nave, saranno esaminate le forme tecniche di finanziamento, la gestione dei rischi nello shipping, gli strumenti derivati e il private equity. Il modulo si propone di fornire gli strumenti idonei a comprendere l'assicurazione marittima riguada i beni destinati all'esercizio della navigazione o le responsabilità nel caso di infausti eventi; pertanto, nell'ambito del modulo, oltre ad esaminare la disciplina del contratto, saranno analizzati i principali elementi di tecnica assicurativa

5. Diritto della navigazione e legge 231

Il modulo consente di acquisire una preparazione generale sui profili più salienti della navigazione marittima, e verte sulle diverse tematiche come: le fonti del diritto della navigazione, il lavoro portuale, i

servizi portuali, la proprietà della nave e i modi di acquisto della stessa, i contratti di utilizzazione della nave e il regine di responsabilità, i titoli rappresentativi delle merci trasportate.

6. Sector specific skills - Business English - IELTS

Obiettivo del modulo è quello di preparare gli studenti al linguaggio utilizzato nel settore armatoriale e di consentire di sviluppare l'inglese parlato e scritto in un ambiente di lavoro internazionale con particolare riguardo alla corrispondenza con l'estero.

7. Business English:

Il modulo, in linea con i principi statutari dell'IPE, si concentra sull'importanza della persona. L'etica è quell'insieme di comportamenti, abitudini e valori che caratterizzano l'attività professionale di ogni individuo e devono assumere un tratto positivo orientando al rispetto della persona, all'acquisizione di professionalità, all'idea del lavoro come servizio alla comunità. Il modulo si concentra sulla definizione del concetto di etica, relazione tra etica ed economia e sul valore della persona, attraverso esempi, esercitazioni e simulazioni di gruppo

8. Project work Azienda

Il Project Work consiste nella stesura di un lavoro da parte degli allievi che hanno partecipato ai Master, su di un argomento a scelta dell'azienda partner. Obiettivo del Project Work è quello di stimolare i corsisti nella formazione di un lavoro di ricerca utile all'approfondimento di un argomento preventivamente individuato dall'azienda sulla base delle proprie necessità operative.gni Azienda partner propone un Project Work da affidare ad un gruppo di minimo tre massimo quattro allievi. A scadenza concordata ogni gruppo presenta il risultato del lavoro elaborato, alla presenza della direzione scientifica del Master e dei referenti dell'azienda partner che esprimono una valutazione per ogni singolo componente del gruppo. Tale valutazione influisce sulla votazione finale di ogni allievo.

9. Job Placement & Soft Skills

Il modulo mira a fornire una serie di skill molto utili e ricercati nel mondo del lavoro, ma che spesso sono carenti nella formazione del neo-laureato. In primo luogo molta attenzione è dedicata all' Assessment per i colloqui di lavoro, in particolare: come presentarsi, colloqui motivazionali, come scrivere un cv, come usare i social network professionali (Linked-IN), uso delle e-mail, ecc. Periodicamente vengono svolte delle esercitazioni per la discussione di case interview, tipologia di colloquio utilizzato dalle principali società di consulenza. Durante il modulo sono previste presentazioni istituzionali da parte dei responsabili di selezione di aziende, banche e istituzioni.

PROJECT WORK

Il Project Work consiste nella stesura di un lavoro da parte degli allievi che hanno partecipato ai Master, su di un argomento a scelta dell'azienda partner. Obiettivo del Project Work è quello di stimolare i corsisti nella formazione di un lavoro di ricerca utile all'approfondimento di un argomento preventivamente individuato dall'azienda sulla base delle proprie necessità operative.gni Azienda partner propone un Project Work da affidare ad un gruppo di minimo tre massimo quattro allievi. A scadenza concordata ogni gruppo presenta il risultato del lavoro elaborato, alla presenza della direzione scientifica del Master e dei referenti dell'azienda partner che esprimono una valutazione per ogni singolo componente del gruppo. Tale valutazione influisce sulla votazione finale di ogni allievo.

NAVCO SHIPPING

P.L. FERRARI & CO. P&I INSURANCE BROKERS

"Dubai: analisi macroeconomica e focus sul mercato marine"

Poliass MARINE & GENERAL

Allievi: Riccardo De Salvo, Luigi Caiazzo, Riccardo Mastroianni, Ivano Sannino

GRUPPOIMPERIALI

"Integrazione di un Modello Organizzativo ex d.lgs. 231/01 con il sistema di Gestione della Qualità"

CA.FI.MA.

Allievi: Paola Pascarella, Alessandra Amelia, Francesca Saveria Cafarelli, Anna Ferrillo

d'Amico

"Strumenti e fonti di finanziamento per le società armatoriali"

Allievi: Giuseppe Valerio Agovino, Eugenio Biancucci, Vincenzo Gregorio Del Sorbo, Alessandra Laudati

"***Analisi della programmazione infrastrutturale e finanziaria dei porti italiani"***

Allievi: Gian Domenico Tartaglione, Fabiana Bevilacqua, Onofrio Robello, Vittorio Zeno

"Revisione del Bilancio: Analisi economico-finanziaria di un azienda armatoriale

Allievi: Laura Albano, Angelo Ammirati, Andrea Giuseppe D'Angelica, Giada Varchetta

"Valutazione Economico-Finanziaria della scelta di Investimento in una Nave Eco-design"

Allievi: Ida Cira Pellegrino, Giuseppe Piscitelli, Fabio Tartaglia, Domenico Zucco

PARTNER DELLA SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

Associazione Alumni IPE

Banca di Credito Popolare

Banco di Napoli

Banca Popolare di Sviluppo

Banca Promos

Istituto Banco d Napoli Fondazione

Matching Energies Foundation

Pentar

Unicredit group

PARTNER DEL MASTER IN SHIPPING E LOGISTICA

CA.FI.MA.

CR Marine & Aviation

Confitarma

d'Amico Società di Navigazione

E-Financial Careers

Grimaldi Group

Gruppo Imperiali

Perseveranza Società di Navigazione

Poliass- Marine & General

PricewaterhouseCoopers

Studio Legale E. Morace & Co

VSL-Venice Shipping and Logistic

PORTO & diporto (media partner)

COLLABORANO AL MASTER

DOCENTI DELLE SEGUENTI UNIVERSITÀ

Seconda Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi della Calabria

Università degli Studi di Napoli Federico II

Università degli Studi di Napoli "L'Orientale"

Università degli studi del Sannio

Università degli Studi di Salerno

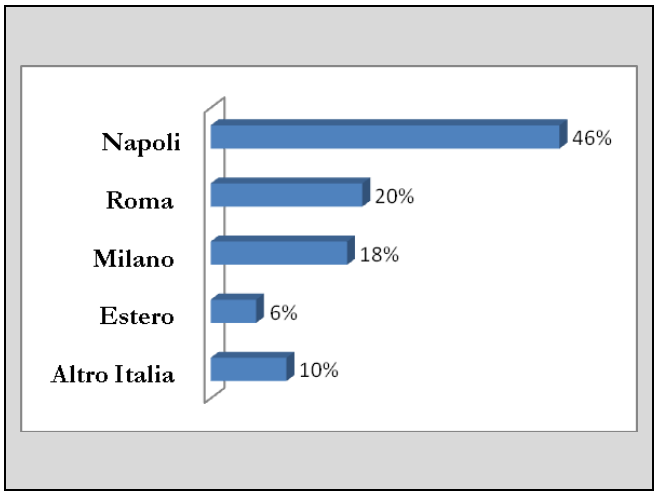
Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

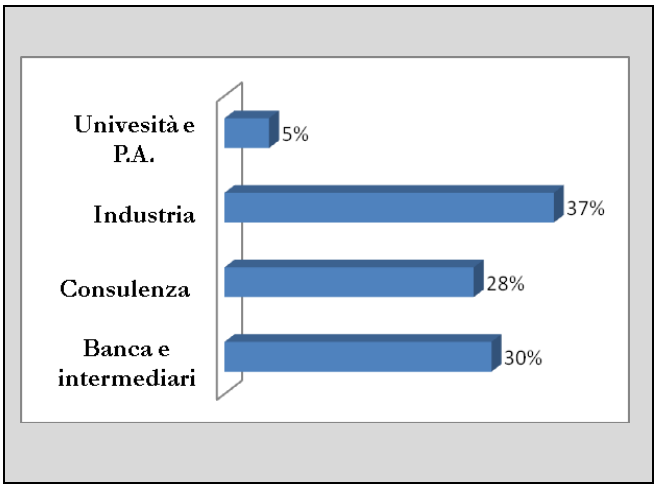
ESPERTI DI

CONSULENZA	BANCHE ED INTERMEDIARI FINANZIARI	INDUSTRIA E COMMERCIO
Gruppo Imperiali	Banco Popolare	Adler Group
Iniziativa Value	CR Marine e Aviation	CA.FI.MA
KPMG SpA	Deutsche Bank	D'Amico Ship
Mazars	Deloitte STS	DHL
Norton Rose	Insurance PLF	Edison
PricewaterhouseCoopers	PL Ferrari	Gallozzi
Studi Legali Porzio, Bove e	Poliass	Gruppo Grimaldi
Associati - D'Aniello	Fondiaria Sai	Interporto Servizi Cargo
Studio Coccia e Associati		L'Oreal
Studio Continisio		Logica
Studio Landolfi & Associati		LGR di Navigazione
Studio Legale Castaldo		Perseveranza
Studio Legale E. Morace & Co		Prada
Studio Legale Lauro		Procter & Gamble
TLS - PwC		SCT
Venice Shipping and Logistic		
Vertis SGR		

DOPO IL MIS

SBOCCHI OCCUPAZIONALI





ALCUNE AZIENDE DOVE LAVORANO GLI EX ALLIEVI DEL MASTER IN SHIPPING

BDO spa	BNL BNP paribas	Banca popolare di Sviluppo
CA.FI.MA.	Commercio e Finanza	CR Marine Aviation
Deloitte	Ernst &Young	FOX channel
Grimaldi Group	Generali Group	KPMG
Michele Bottiglieri Armatore spa	Nestlè	Prada
PricewaterhouseCoopers	Saipem Gruppo ENI	Studio Legale Morace
Unicredit Group	Value Lab	Walt Disney

Ufficio Placement
I.P.E. Scuola di Alta Formazione

Riviera di Chiaia, 264 - 80121 Napoli
Tel:+39-081-2457074
Fax:+39-081 7648464
E-Mail: ipe@ipeistituto.it
Www.ipeistituto.it

I.P.E.
Istituto per ricerche ed attività educative
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE

CONFERENZA COLLEGI UNIVERSITARI
LEGALMENTE RICONOSCIUTI