

# MASTER IN SHIPPING

## LOGISTICA, FINANZA & STRATEGIA D'IMPRESA

(aggiornato ad aprile 2014)

### PROGRAMMA

### LECTIO MAGISTRALIS

**LORENZO BINI SMAGHI ECONOMISTA**, Presidente Snam Rete Gas

**GIUSEPPE BOCCUZZI**, Direttore generale del Fondo interbancario per la tutela dei depositi

**GIOVANNI GORNO TEMPINI**, Amministratore delegato della Cassa depositi e prestiti

**FABIO PANETTA**, Membro del Direttorio e Vice Direttore Generale della Banca d'Italia

**IGNAZIO ROCCO DI TORREPADULA**, Senior Partner & Managing Director The Boston Consulting Group

**UGO SALERNO**, Amministratore Delegato RINA SpA

### ELENCO DOCENTI

#### 1. Trasporti e Logistica

Il modulo consente di analizzare le caratteristiche e le problematiche della logistica e del trasporto delle merci, con particolare attenzione al trasporto marittimo, analizzando nel dettaglio sia la loro evoluzione nel tempo, sia il ruolo che il trasporto ha nelle diverse fasi del processo produttivo, distributivo e post-vendita. Verrà analizzato il mercato del trasporto italiano ma anche europeo e mondiale, con particolare attenzione alle tre modalità di trasporto principali (stradale, ferroviario e marittimo). Verranno descritti i principali strumenti quantitativi per la progettazione e la pianificazione dei sistemi logistici e di trasporto merci, con un focus dettagliato anche sull'analisi dei terminal contenitori portuali e interportuali.

<b>Andrea</b>	<b>Buonomo</b>	<i>Partner Bain</i>
<b>Francesco</b>	<b>Cacciapuoti</b>	<i>Direttore generale, Interporto Servizi Cargo</i>
<b>Mauro</b>	<b>Caputo</b>	<i>Ordinario di Economia ed Organizzazione Aziendale, Università di Salerno</i>
<b>Armando</b>	<b>Carteni</b>	<i>Ricercatore di Trasporti, Università Federico II</i>
<b>Ennio</b>	<b>Cascetta</b>	<i>Ordinario di Pianificazione dei Sistemi di Trasporto, Università Federico II</i>
<b>Umberto</b>	<b>D'Amato</b>	<i>Managing Director, Perseveranza SpA</i>
<b>Marino</b>	<b>De Luca</b>	<i>Ordinario di Università di Napoli Federico II</i>
<b>Stefano</b>	<b>De Luca</b>	<i>Ingegneria dei Trasporti, Università di Salerno</i>
<b>Nadia</b>	<b>Di Paola</b>	<i>Università Federico II</i>
<b>Vittorio</b>	<b>Marzano</b>	<i>Ingegneria dei Sistemi di Trasporto, Università Federico II</i>
<b>Massimiliano</b>	<b>Riccardi</b>	<i>Marketing and Sales Director - SCT srl</i>
<b>Massimiliano</b>	<b>Schiraldi</b>	<i>Professore Aggregato in Impianti Industriali, Università Tor Vergata</i>
<b>Luca</b>	<b>Vitiello</b>	<i>Direttore Produzione, Interporto Servizi Cargo</i>

## 2. Economia del Mare

Il modulo si propone di esaminare l'evoluzione delle strategie competitive delle imprese amatoriali inquadrando nell'ambito delle trasformazioni degli scenari internazionali, dei sistemi di trasporto e/o dei rispettivi segmenti di mercato. La crescita del settore della logistica è una grande opportunità di sviluppo per le imprese del Mezzogiorno che, per la sua posizione geografica al centro del Mediterraneo, è il naturale terminal nazionale di transshipment e di scambio intermodale terrestre.

<b>Giuseppe</b>	<b>D'Amato</b>	<i>Presidente Perseveranza SpA</i>
<b>Maurizio</b>	<b>d'Amico</b>	<i>Naval Architect d'Amico Società di Navigazione</i>
<b>Paolo</b>	<b>d'Amico</b>	<i>Presidente Confitarma</i>
<b>Ennio</b>	<b>Forte</b>	<i>Ordinario di Economia dei Trasporti e della Logistica, Università Federico II</i>
<b>Luca</b>	<b>Sisto</b>	<i>Dirigente Confitarma Confederazione Italiana Armatori</i>
<b>Gaetano</b>	<b>Vecchione</b>	<i>Ufficio Studi I.P.E.- Docente di Politica Economica, SUN</i>

## 3. Profili contabili e fiscali delle imprese marittime

Il modulo si propone di analizzare gli effetti che sulla disciplina contabile e sulle regole di determinazione del reddito d'impresa sono stati prodotti dai cambiamenti intervenuti negli ultimi anni nella legislazione fiscale e societaria. Saranno esaminate le implicazioni economiche e finanziarie delle scelte amatoriali e sarà effettuata un'analisi della redditività delle compagnie di navigazione.

<b>Fabio</b>	<b>Carlini</b>	<i>Partner, Mazars</i>
<b>Simona</b>	<b>Catuogno</b>	<i>Associato di Economia Aziendale, Università Federico II</i>
<b>Roberto</b>	<b>Coccia</b>	<i>Associato partner, Studio Coccia e Associati</i>
<b>Alessandra</b>	<b>Colpo</b>	<i>Senior Manager, PwC</i>
<b>Anna</b>	<b>Filosa</b>	<i>Senior Manager, PwC</i>
<b>Antonio</b>	<b>Iaccarino</b>	<i>Banco Popolare-, Direzione Corporate</i>
<b>Pierpaolo</b>	<b>Mosca</b>	<i>Senior Manager, PwC</i>
<b>Nicola</b>	<b>Moscariello</b>	<i>Ricercatore, Seconda Università di Napoli</i>
<b>Michele</b>	<b>Pizzo</b>	<i>Ordinario di Economia Aziendale, SUN</i>
<b>Antonio</b>	<b>Ricciardi</b>	<i>Direttore del Master - Ordinario di Economia Aziendale, Università della Calabria</i>
<b>Carlo</b>	<b>Santini</b>	<i>Direttore della Scuola di Alta Formazione I.P.E.</i>
<b>Silvia</b>	<b>Tommaso</b>	<i>Ricercatore Ec. e Gestione delle Amministrazioni, Università della Calabria</i>

## 4. Shipping Finance & Shipping Insurance

Nell'ambito del modulo saranno esaminati i flussi finanziari e i fattori di rischio nelle diverse tipologie contrattuali di impiego della nave, saranno esaminate le forme tecniche di finanziamento, la gestione dei rischi nello shipping, gli strumenti derivati e il private equity. Il modulo si propone di fornire gli strumenti idonei a comprendere l'assicurazione marittima riguarda i beni destinati all'esercizio della navigazione o le responsabilità nel caso di infausti eventi; pertanto, nell'ambito del modulo, oltre ad esaminare la disciplina del contratto, saranno analizzati i principali elementi di tecnica assicurativa

<b>Arturo</b>	<b>Capasso</b>	<i>Ordinario di Corporate Governance e Finanza Aziendale, Università del Sannio</i>
<b>Angelo</b>	<b>D'Amato</b>	<i>CFO Perseveranza S.p.A.</i>

<b>Massimiliano</b>	<b>De Pasca</b>	<i>Relationship Manager Deutsche Bank</i>
<b>Raffaello</b>	<b>Esposito</b>	<i>CR Marine e Aviation</i>
<b>Filippo</b>	<b>Fabbri</b>	<i>Deputy Manger Insurance PLF</i>
<b>Antonella</b>	<b>Malinconico</b>	<i>Associato di Economia degli Intermediari Finanziari, Università del Sannio</i>
<b>Francesco S.</b>	<b>Poliseno</b>	<i>Amministratore Delegato Assicurazioni Marittime Poliass</i>
<b>Marco</b>	<b>Poliseno</b>	<i>Responsabile Assicurazioni Marittime Poliass</i>
<b>Antonio</b>	<b>Ricciardi</b>	<i>Direttore del Master - Ordinario di Economia Aziendale, Università della Calabria</i>
<b>Alfonso</b>	<b>Santangelo</b>	<i>Agente Fondiaria - SAI</i>
<b>Paolo</b>	<b>Stampacchia</b>	<i>Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Università di Napoli Federico II</i>
<b>Silvia</b>	<b>Tommaso</b>	<i>Ricercatore Ec. e Gestione delle Amministrazioni, Università della Calabria</i>
<b>Fabrizio</b>	<b>Vettosi</b>	<i>Direttore Generale Venice Shipping and Logistic SpA</i>

## 5. Diritto della navigazione e legge 231

Il modulo consente di acquisire una preparazione generale sui profili più salienti della navigazione marittima, e verte sulle diverse tematiche come: le fonti del diritto della navigazione, il lavoro portuale, i servizi portuali, la proprietà della nave e i modi di acquisto della stessa, i contratti di utilizzazione della nave e il regime di responsabilità, i titoli rappresentativi delle merci trasportate.

<b>Bruno</b>	<b>Castaldo</b>	<i>Studio Legale Castaldo Magliulo Associati</i>
<b>Diego</b>	<b>Cordua</b>	<i>Gruppo Imperiali</i>
<b>Guido</b>	<b>Greco</b>	<i>Studio Legale E. Morace &amp; Co.</i>
<b>Riccardo</b>	<b>Imperiali</b>	<i>Gruppo Imperiali</i>
<b>Anna</b>	<b>Irace</b>	<i>Gruppo Imperiali</i>
<b>Antonio</b>	<b>Landolfi</b>	<i>Associato Landolfi Studio Legale</i>
<b>Alfonso</b>	<b>Magliulo</b>	<i>Studio Legale Castaldo Magliulo Associati</i>
<b>Alessandro</b>	<b>Malangone</b>	<i>Studio Legale E. Morace &amp; Co.</i>
<b>Carlo</b>	<b>Morace</b>	<i>Studio Legale E. Morace &amp; Co.</i>
<b>Marco</b>	<b>Morace</b>	<i>Studio Legale E. Morace &amp; Co.</i>
<b>Vittorio</b>	<b>Porzio</b>	<i>Studi Legali Consociati Porzio, Bove e Associati - D'Aniello</i>
<b>Luca</b>	<b>Romano</b>	<i>Studio Legale E. Morace &amp; Co.</i>
<b>Victor</b>	<b>Sotunde</b>	<i>Studio Legale Castaldo Magliulo Associati</i>
<b>Sandro</b>	<b>Vacca</b>	<i>Gruppo Imperiali</i>
<b>Roberto</b>	<b>Virzo</b>	<i>Ricercatore di Diritto internazionale, Università del Sannio</i>

## 6. Sector specific skills - Business English - IELTS

Obiettivo del modulo è quello di preparare gli studenti al linguaggio utilizzato nel settore armatoriale e di consentire di sviluppare l'inglese parlato e scritto in un ambiente di lavoro internazionale con particolare riguardo alla corrispondenza con l'estero.

<b>Alex</b>	<b>Kirichenko</b>	<i>Docente di lingua inglese, Università L'Orientale</i>
<b>Livio</b>	<b>Malocco</b>	<i>Docente di lingua inglese, Università L'Orientale</i>

## 7. Business Ethics

Il modulo, in linea con i principi statuari dell'IPE, si concentra sull'importanza della persona. L'etica è quell'insieme di comportamenti, abitudini e valori che caratterizzano l'attività professionale di ogni individuo e devono assumere un tratto positivo orientando al rispetto della persona, all'acquisizione di professionalità, all'idea del lavoro come servizio alla comunità. Il modulo si concentra sulla definizione del concetto di etica, relazione tra etica ed economia e sul valore della persona, attraverso esempi, esercitazioni e simulazioni di gruppo.

<b>Antonio Ricciardi</b>	<i>Direttore del Master - Ordinario di Economia Aziendale, Università della Calabria</i>
<b>Gaetano Vecchione</b>	<i>Ufficio Studi I.P.E.- Docente di Politica Economica, SUN</i>

## 8. Project work Azienda

Il Project Work consiste nella stesura di un lavoro da parte degli allievi che hanno partecipato ai Master, su di un argomento a scelta dell'azienda partner. Obiettivo del Project Work è quello di stimolare i corsisti nella formazione di un lavoro di ricerca utile all'approfondimento di un argomento preventivamente individuato dall'azienda sulla base delle proprie necessità operative. Ogni Azienda partner propone un Project Work da affidare ad un gruppo di minimo tre massimo quattro allievi. A scadenza concordata ogni gruppo presenta il risultato del lavoro elaborato, alla presenza della direzione scientifica del Master e dei referenti dell'azienda partner che esprimono una valutazione per ogni singolo componente del gruppo. Tale valutazione influisce sulla votazione finale di ogni allievo.

## 9. Job Placement & Soft Skills

Il modulo mira a fornire una serie di skill molto utili e ricercati nel mondo del lavoro, ma che spesso sono carenti nella formazione del neo-laureato. In primo luogo molta attenzione è dedicata all' Assessment per i colloqui di lavoro, in particolare: come presentarsi, colloqui motivazionali, come scrivere un cv, come usare i social network professionali (Linked-IN), uso delle e-mail, ecc. Periodicamente vengono svolte delle esercitazioni per la discussione di case interview, tipologia di colloquio utilizzato dalle principali società di consulenza. Durante il modulo sono previste presentazioni istituzionali da parte dei responsabili di selezione di aziende, banche e istituzioni.

<b>Andrea Iovene</b>	<i>Responsabile ufficio Job Placement IPE</i>
<b>Massimiliano Foà</b>	<i>Attore, Regista, Formatore &amp; Coach</i>
<b>Marco Natale</b>	<i>Ufficio Studi I.P.E.</i>
<b>Manuela Palmieri</b>	<i>Ufficio Studi I.P.E.</i>
<b>Luigi Maria Sicca</b>	<i>Ordinario di Organizzazione Aziendale, Università Federico II</i>
<b>Gaetano Vecchione</b>	<i>Ufficio Studi I.P.E.- Docente di Politica Economica, SUN</i>

## Testimonianze

<b>Giuseppe Ambrosio</b>	<i>HR, Gruppo Grimaldi</i>
<b>Francesco Boccanera</b>	<i>Branch Manager DHL Global Forwarding</i>
<b>Domenico De Crescenzo</b>	<i>De Crescenzo Srl Spedizioni Internazionali</i>
<b>Antonio Del Mese</b>	<i>Autorità Portuale di Napoli.</i>
<b>Irma Ferrante</b>	<i>Responsabile del Personale, Grimaldi Group</i>
<b>Aldo Frulio</b>	<i>Chief Executive Unitramp Shipbriekers Srl</i>
<b>Vanessa Greco</b>	<i>Deloitte STS</i>

<b>Paul</b>	<b>Kyprianou</b>	<i>Relazioni Esterne, Grimaldi Group</i>
<b>Patrizio</b>	<b>Lazzaretti</b>	<i>Global Program Manager, Procter &amp; Gamble</i>
<b>Fulvio</b>	<b>Luise</b>	<i>Manager, Gruppo Luise</i>
<b>Andrea</b>	<b>Mastellone</b>	<i>Presidente Agenti e mediatori marittimi napoletani</i>
<b>Umberto</b>	<b>Masucci</b>	<i>Vice Presidente Federazione del Mare</i>
<b>Massimo</b>	<b>Marciani</b>	<i>Presidente FIT Consulting</i>
<b>Mario</b>	<b>Mattioli</b>	<i>Presidente C.A.FI.M.A.</i>
<b>Gennaro</b>	<b>Mazzuoccolo</b>	<i>Partner Norton Rose</i>
<b>Federico</b>	<b>Oneto</b>	<i>Segretario Generale Freight Leaders Council</i>
<b>Alessandro</b>	<b>Panaro</b>	<i>Resp. Infrastrutture SRM</i>
<b>Michele</b>	<b>Pappalardo</b>	<i>Presidente Agenti e mediatori marittimi Nazionale</i>
<b>Mario</b>	<b>Pascarella</b>	<i>Direttore Meliorbanca</i>
<b>Stefania</b>	<b>Pezzetti</b>	<i>Operations Director, TNT Global Express</i>
<b>Luigi</b>	<b>Provaggi</b>	<i>Deloitte STS</i>
<b>Massimiliano</b>	<b>Ramoni</b>	<i>Assets &amp; Distribution Manager, Abbvie</i>
<b>Leonardo</b>	<b>Rondinella</b>	<i>Managing director LGR di Navigazione</i>
<b>Francesco</b>	<b>Rotundo</b>	<i>HR, d'Amico Ship</i>
<b>Luisa</b>	<b>Savio</b>	<i>Deloitte STS</i>
<b>Maurizio</b>	<b>Schiraldi</b>	<i>Direttore Generale, Gruppo TUO</i>
<b>Fabrizio</b>	<b>Simeoli</b>	<i>Responsabile Sistemi di Gestione e Compliance, Gruppo C.A.FI.M.A.</i>
<b>Antonio</b>	<b>Talarico</b>	<i>PL Ferrari</i>