

Marketing e strategie d'impresa corso in partenza a Napoli

Partirà il prossimo venerdì 4 aprile la quinta edizione del corso "Il Marketing delle imprese di successo", organizzato dall'Ipe, Istituto per ricerche ed attività educative. Il corso, che si svolgerà interamente nella sede del Collegio Universitario di Villalta a Napoli, mira a formare all'analisi dei processi del marketing nelle imprese e alla risoluzione delle problematiche aziendali.

Tutto pronto per la quinta edizione de "Il marketing delle imprese di successo", corso organizzato dall'Ipe, l'Istituto per le ricerche e le attività educative all'interno della sede del Collegio di Villalta a Napoli per formare cinquanta studentesse all'analisi delle tecniche di vendita aziendale e alle problematiche connesse a questi processi. Venerdì 4 aprile il primo giorno delle lezioni, che continueranno fino a venerdì 6 giugno.

Obiettivi

Il percorso formativo, rivolto a cinquanta studentesse universitarie di età compresa tra i 19 e i 26 anni, si propone di approfondire l'analisi dei processi di marketing gestiti dalle moderne imprese orientate al cliente, per sviluppare nelle partecipanti le capacità di identificazione e risoluzione delle problematiche aziendali connesse a tali processi.

Durata

Il corso ha una durata complessiva di dieci lezioni, tutti i venerdì, con l'eccezione di mercoledì 23 e 30 aprile, e si articolerà in quattro ore per lezione.

Il processo di apprendimento si basa su lezioni frontali d'aula. Ciascun incontro avrà una duplice natura; nella prima parte verrà introdotto e analizzato da un punto di vista concettuale il tema della giornata; nella seconda tale tema verrà approfondito mediante testimonianze aziendali, la risoluzione di casi

d'impresa con esercitazioni pratiche.

Valutazioni

La valutazione dell'apprendimento sarà effettuata sulla base di due prove scritte con domande a risposta multipla e la risoluzione di un caso aziendale. Al termine del corso, verrà rilasciato un attestato a chi avrà raggiunto almeno l'ottanta per cento delle presenze.

Testi

A supporto delle tematiche analizzate, sarà fornito materiale didattico inerente gli argomenti trattati durante la lezione: verranno distribuiti, inoltre, testi e documenti finalizzati alla realizzazione di lavori di gruppo. Il coordinamento didattico è affidato a Marcello Risitano, docente di Marketing all'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Informazioni

Per ulteriori informazioni consultare il sito www.villalta.it; e-mail: collegio.villalta@triscali.it