



MASTER IN MARKETING+

DIGITAL, RETAIL & SALES

CV BOOK 2020

II EDIZIONE

NOVEMBRE 2019 – LUGLIO 2020

IPE Business School
Riviera di Chiaia, 264 Napoli
www.ipeistituto.it

INDICE DEI CONTENUTI

PREMESSA.....
ALLIEVI
PROFILO DELLA CLASSE
PROGRAMMA.....
PROJECT WORK
PROFILE DEGLI ALLIEVI.....
COLLABORANO AL MASTER.....
DOVE LAVORANO GLI EX ALLIEVI DELLA BUSINESS SCHOOL.....

PREMESSA

L'IPE Business School è lieta di presentare i profili dei 22 allievi, selezionati tra le oltre 60 candidature pervenute, che hanno frequentato la II edizione del Master in Marketing+ – Digital, Retail & Sales (MIM).

Il MiM ha l'obiettivo di formare **figure professionali che siano dotate delle competenze di marketing necessarie alle imprese** per competere in contesti sempre più complessi. I profili in uscita potranno ricoprire i **ruoli** più innovativi come *Marketing manager, Brand e product manager, Marketing analyst, Social media manager, Digital strategist, Account manager, Sales manager, Retail manager, Buyer*.

Questo documento è un estratto del CV Book realizzato dall'IPE Business School che è indirizzato a tutte le Aziende interessate, ma prioritariamente ai Partner della Business School e del Master in Marketing+ – Digital, Retail & Sales. L'invio rappresenta solo una delle attività che l'Ufficio Placement realizza ogni anno. Le aziende interessate, infatti, possono consultare la banca dati di tutti gli ex- allievi a partire dal 2002, segnalare posizioni aperte per figure professionali con anni di esperienza lavorativa, presentare progetti di stage.

Sono sicuro della qualità degli allievi e, per questo, vi chiedo di concedere loro un'opportunità.

Dott. Andrea Iovene

Ufficio Studi e Job Placement

ALLIEVI

1. CAMMARDELLA	ROSALINA
2. COSTAGLIOLA	EMANUELE
3. DI SABATO	LUIGI
4. ESPOSITO	ELISABETTA MARIA
5. ESPOSITO	CRISTIANA
6. ESPOSITO	ANNALISA
7. ESPOSITO	VALERIO
8. FERRARO	FABIANA
9. FIORE	GIOVANNILUCA
10. GALLO	CONCETTA
11. GALLO	VALERIA
12. IORIO	LUDOVICA
13. IOVINO	FRANCESCA
14. LIGUORI	ANTONIO
15. MEMOLI	BENEDETTA
16. MONTELLA	SIMONE
17. ORTECA	MARCO
18. PELLECCCHIA	DOMINIQUE
19. PINTO	CHIARA
20. RIPPA	ALESSIA
21. ROMANO	STEFANIA
22. TOSCANO	ANDREA

PROFILO DELLA CLASSE

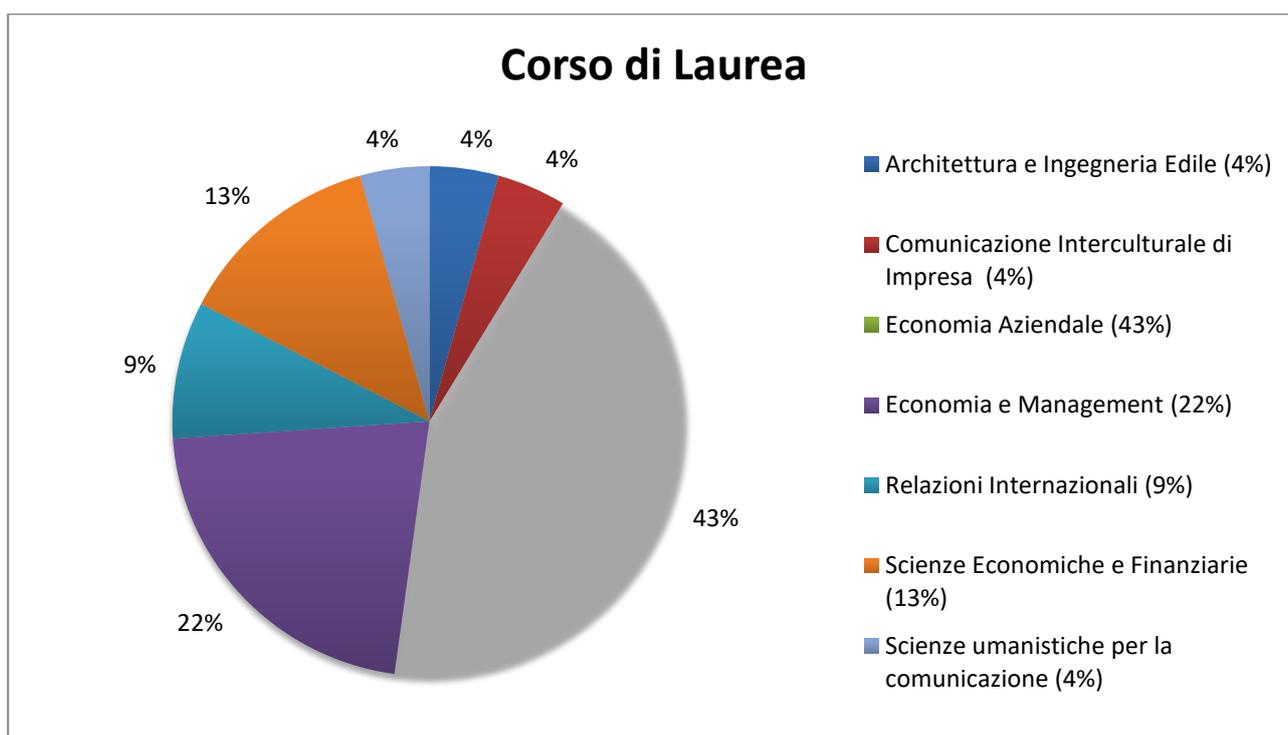
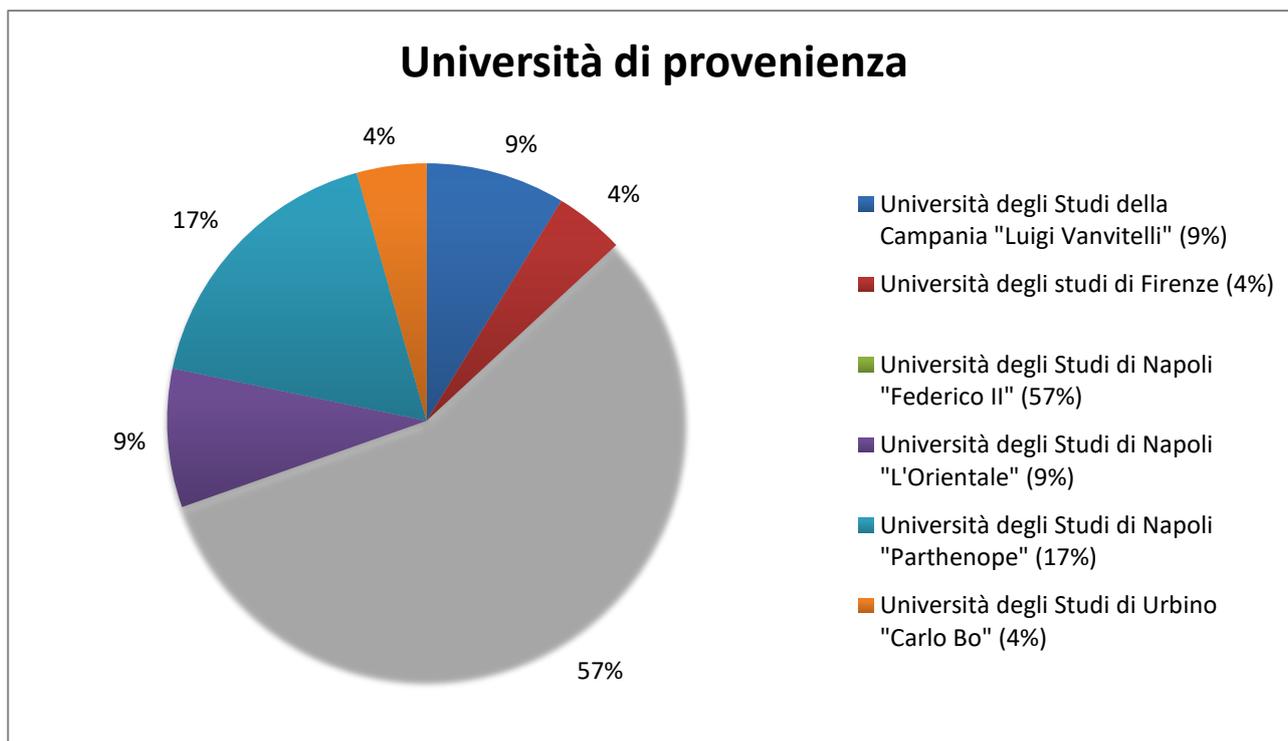
COMPOSIZIONE DELL'AULA

Media voto di laurea: **109,40**

Età media: **25**

Media voto esami: **27,64**

Donne: **61%** - Uomini: **39%**



PROGRAMMA

I. Marketing & Strategy

- L'evoluzione del marketing
- Le relazioni tra strategia e marketing
- Gli oggetti del marketing
- La creazione di valore
- Le relazioni tra impresa e ambiente
- L'analisi del consumatore: caratteristiche e comportamenti
- Lo studio della concorrenza
- Le scelte strategiche di marketing: segmentazione, targeting e posizionamento
- Le leve operative di marketing
- I nuovi strumenti del marketing operativo

II. New Product Development

- Il processo e le fasi di pianificazione di un nuovo prodotto
- Le fonti dell'innovazione di prodotto
- Open innovation
- Coinvolgimento dei clienti nello sviluppo di un nuovo prodotto
- La definizione e i test del concept del nuovo prodotto
- Le politiche di comunicazione per il lancio di un nuovo prodotto
- Le opportunità del web 2.0

III. Design Thinking

- Introduzione al design thinking
- Gli strumenti del design thinking
- Il design dei servizi
- Innovazione tecnologica e design
- Value proposition, partnership, e modelli di ricavi

IV. Retailing & Trade Marketing

- Le formule distributive
- Multicanalità e omnicanalità
- Le scelte strategiche nella distribuzione
- Il retail marketing mix
- L'innovazione nella distribuzione

V. Branding & Communication

- Il processo di comunicazione
- La comunicazione di marketing
- Il brand e le strategie di marca
- Gli strumenti del Communication Mix

VI. Marketing Analytics & Marketing Metrics

- Il sistema informativo di marketing
- Tecniche di analisi dei dati
- L'impiego dei dati nelle scelte di marketing
- Un'applicazione concreta dei dati: business game

VII. International Marketing e Made in Italy

- Fondamenti di marketing internazionale
- Il Country of Origin Effect
- Analisi di attrattività dei mercati esteri
- Il marketing internazionale tra standardizzazione e adattamento
- Gli strumenti e le competenze del Digital Marketing Specialist
- Content Marketing e Storytelling
- L'ecosistema Google dalla Search a Youtube
- ADV e Media online, formati e specifiche
- Social Network piattaforme e scenari evolutivi
- Analytics, KPI e misurazione dei risultati

VIII. Sales Marketing & Management

- La gestione della rete di vendita
- Le relazioni tra sales e marketing
- Gli strumenti di controllo nelle vendite
- Innovazione e sales marketing

IX. Business Ethics

- Valore del lavoro
- Mercati e società giusta
- Utilitarismo, libertalismo e bene comune
- Principi di filosofia morale

X. Job Placement & Soft Skills

- Introduzione al mondo del lavoro
- Simulazione colloqui di lavoro: colloqui motivazionali, di gruppo e viaSkype
- Team working, leadership e comunicazione
- Public speaking
- Business game e Case competition
- Contratti aziendali
- Excel avanzato
- Dress Code
- Business etiquette
- Come scrivere un curriculum vitae e una cover letter
- Autopresentazione
- Preparazione e simulazione test: logico-matematico, logica-figurale e Situational Judgement test
- Case Interview: Guesstimate, Brainteasers e Business Case Interview
- Autovalutazione delle competenze
- Theatre Lab

XI. Testimonianze

XII. Project Work

- Lavori di gruppo su temi proposti e presentati dalle aziende Partner, con discussione finale

PROJECT WORK

Il Project Work consiste nella stesura di un lavoro da parte degli allievi che hanno partecipato ai Master, su di un argomento a scelta dell'azienda partner. Obiettivo del Project Work è quello di stimolare i corsisti nella formazione di un lavoro di ricerca utile all'approfondimento di un argomento preventivamente individuato dall'azienda sulla base delle proprie necessità operative.

Ogni Azienda Partner propone un Project Work da affidare ad un gruppo di 3/4 allievi. A scadenza concordata ogni gruppo presenta il risultato del lavoro elaborato, alla presenza della direzione scientifica del Master e dei referenti dell'azienda partner che esprimono una valutazione per ogni singolo componente del gruppo. Tale valutazione influisce sulla votazione finale di ogni allievo.

I Project Work di quest'anno sono svolti con:



“Analisi Tecnica E Strutturale Per Lo Sviluppo Di Un Marketplace Nel Settore Automotive”



“Cytomegalovirus In Gravidanza”



“Farmaci Innovativi Vs Successo Terapeutico Consolidato «Il Nuovo Vestito Del Recombinate»”



“Post Covid-19: Nuove Abitudini Di Acquisto Ed Evoluzione Delle Strategie Dei Retailer Di Elettronica Di Consumo”



“When Bakery Meets Vegan In UK”



“Una Strategia Di Marketing Multicanale Per KontrolON”

PROFILI DEGLI ALLIEVI

ROSALINA CAMMARDELLA



Nata il 11/09/1994
Vive a Milano
Laureata in Economia e Commercio
Univ. di Napoli Federico II

EMANUELE COSTAGLIOLA



Nato il 15/12/1992
Vive a Bacoli (NA)
Laureato in Ingegneria Edile-Architettura
Univ. di Napoli Federico II

LUIGI DI SABATO



Nato il 31/12/1995
Vive a Aversa (CE)
Laureato in Economia e Management
Univ. della Campania "Luigi Vanvitelli"

ANNALISA ESPOSITO



Nata il 04/09/1994
Vive a Casalnuovo di Napoli (NA)
Laureata in Economia Aziendale
Univ. di Napoli Federico II

CRISTIANA ESPOSITO



Nata il 06/10/1993
Vive a Napoli
Laureata in Relazioni e Istituzioni dell'Asia
e dell'Africa
Univ. di Napoli "L'Orientale"

ELISABETTA MARIA ESPOSITO



Nata il 25/06/1994
Vive a Marano di Napoli (NA)
Laureata in Economia Aziendale e
Management
Univ. di Napoli Federico II

VALERIO ESPOSITO



Nato il 14/10/1993
Vive a Napoli
Laureato in Scienze Economiche,
Finanziarie e Internazionali
Univ. di Napoli "Parthenope"

FABIANA FERRARO



Nata il 24/01/1994
Vive a Casoria (NA)
Laureata in Comunicazione Interculturale
di Impresa
Univ. di Urbino "Carlo Bo"

GIOVANNILUCA FIORE



Nato il 09/07/1994
Vive a Napoli
Laureando in Economia Aziendale -
Business Administration
Univ. di Napoli Federico II

CONCETTA GALLO



Nata il 17/11/1994
Vive a Napoli
Laureata in Scienze Economiche e
Finanziarie
Univ. di Napoli "Parthenope"

VALERIA GALLO



Nata il 16/12/1994
Vive a Sant'Anastasia (NA)
Laureata in Economia e Commercio
Univ. di Napoli Federico II

LUDOVICA IORIO



Nata il 15/04/1994
Vive a Napoli
Laureata in Marketing e Management
Internazionale
Univ. di Napoli "Parthenope"

FRANCESCA IOVINO



Nata il 08/10/1994
Vive a Ottaviano (NA)
Laureata in Studi Internazionali
Univ. di Napoli "L'Orientale"

ANTONIO LIGUORI



Nato il 27/02/1994
Vive a Caserta
Laureato in Economia e Management
Univ. degli studi della Campania "Luigi
Vanvitelli"

BENEDETTA MEMOLI



Nata il 21/10/1995
Vive a Napoli
Laureata in Economia Aziendale -
Business Administration
Univ. di Napoli Federico II

SIMONE MONTELLA



Nato il 05/04/1993
Vive a Napoli
Laureato in Economia Aziendale
Univ. di Napoli Federico II

MARCO ORTECA



Nato il 29/08/1994
Vive a Giugliano in Campania (NA)
Laureato in Economia Aziendale
Univ. di Napoli Federico II

DOMINIQUE PELLECCIA



Nata il 19/03/1994
Vive a Melito di Napoli (NA)
Laureata in Economia Aziendale
Univ. di Napoli Federico II

CHIARA PINTO



Nata il 11/07/1993
Vive a Napoli
Laureata in Scienze Umanistiche per la
Comunicazione
Univ. degli studi di Firenze

ALESSIA RIPPA



Nata il 25/08/1994
Vive a Quarto (NA)
Laureata in Economia Aziendale
Univ. di Napoli Federico II

STEFANIA ROMANO



Nata il 07/12/1993
Vive a Napoli
Laureata in Scienze Economiche e
Finanziarie
Univ. di Napoli "Parthenope"

ANDREA TOSCANO



Nato il 13/01/1996
Vive a Napoli
Laureato in Economia Aziendale
Univ. di Napoli Federico II

COLLABORANO AL MASTER

Docenti delle seguenti Università

POLITECNICO DI MILANO

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

UNISANNIO: UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO DI BENEVENTO

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CALABRIA

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA "LUIGI VANVITELLI"

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI INTERNAZIONALI DI ROMA

UNIVERSITÀ DI NAPOLI "PARTHENOPE"

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

Esperti di

EURONICS

FERRARELLE

FRESYSTEM

FUTUREBERRY

GESAC – AEROPORTO DI CAPODICHINO

GRUPPO DI PALO

JAKED

KITON

LAMINAZIONE SOTTILE

MSC CROCIERE

PERONI

R-STORE

DOVE LAVORANO GLI EX ALLIEVI DELLA BUSINESS SCHOOL

Abbvie	Deutsche Bank (9)	Msc Crociere
Accenture (8)	DHL	Natixis (2)
Allianz Bank	DoBank (6)	Nestlè (3)
Altran (3)	Dolce&Gabbana	Objectway (3)
Bain & Company	ENEL (4)	Piazza Italia (4)
BCG (2)	EY(21)	Pirelli
BCE-Banca Centrale Europea (2)	FCA (3)	Prada (6)
Banca d'Italia (11)	Fendi (2)	Poste Italiane (6)
Banca Pop. Emilia Romagna (5)	Ferrero (2)	PwC (40)
Banca Pop. del Mediterraneo (2)	Ferrari (2)	Procter & Gamble (2)
Banca di Credito Popolare (4)	Ferrovie dello Stato	Prometeia (11)
Banca Popolare Bari (4)	Fincantieri (5)	Reply (8)
Banca Popolare di Milano (4)	Fracomina (3)	Roche (2)
Banca Popolare di Sviluppo (4)	Generali Group (5)	SACE (6)
Banca Promos (2)	Grimaldi Group (14)	Saipem-Gruppo ENI (4)
Banca Sistema (3)	Gucci	SEDA Group (4)
Banca Ubae	Harvard University	Sofarmamorra (5)
Banco di Napoli (6)	Huawei	Standard & Poor's
Be Consulting (4)	Ikea (2)	State Street Bank
BCC Napoli (4)	Intesa Sanpaolo (11)	Tecno (3)
BDO (8)	J. P. Morgan	Tecnogen (5)
Bip (6)	KPMG (24)	Ubi Banca (5)
BNL - BNP Paribas (10)	La Doria	Ubs
Bulgari (4)	L'Oreal (4)	Unicredit Group (18)
Capgemini (4)	Luxottica	Unilever
Credem (4)	Macfin Group	Università Federico II (3)
Cariparma Crédit Agricole (5)	Maserati	Università Parthenope (3)
CDP (4)	Merrill Lynch	Vertis sgr
Consob (2)	Mazars (5)	Vodafone (2)
Costa Crociere (2)	McKinsey	Walt Disney
CRIF (5)	Mediobanca	Yoox (2)
Deloitte (55)	Morgan Stanley	

IPE Business School

Riviera di Chiaia, 264, 80121 Napoli

Tel: +39 - 081-245.70.74

E-Mail: ipe@ipeistituto.it

www.ipeistituto.it