

PROGRAMMA

Business Talk 2018 – 2019

AUGUSTO BANDERA, Presidente Assofranchising e past Direttore vendite di Vodafone Italia

FRANCESCO BELLINO, Partner BCG

FABRIZIO CARRETTI, Partner, Head of Milan, PERMIRA

BARBARA CASTELLANO, Director Standard & Poor's

GIANCARLO COPPOLA, Executive Manager Banca Generali

EMILIO FRANCO, Amministratore Delegato Mediobanca SGR

MARCO IANNONE Vice President, Pimco

MARCO LUCHINI, CFO Italy Procter & Gamble

AMEDEO MANZO, Presidente BCC Napoli

SILVIO MARENCO, Director ESCP Europe

RICCARDO MASCAMBRUNO, Direttore Commerciale Christian Dior

EMANUELE NEGRO, Executive Director Investment Management Division, Goldman Sachs

ALESSANDRO PANERAI, Associate Entrepreneur Selection and Growth, Endeavor

GABRIELE RETUCCI, Direttore Marketing Europa, HILTI

ALBERTO RIBERA, Senior Lecturer of Managing People in Organizations, IESE

GIUSEPPE RIZZO, Direttore Commerciale Moleskine USA

PIETRO SPIRITO, Presidente Autorità Portuale di Napoli e Salerno

DANIEL THULL, Director, Global Data Strategy & Analytics at Johnson & Johnson

GENNARO VARRIALE, CTO & Co-Founder, Buzzoole

Business Talk degli ultimi anni

LORENZO BINI SMAGHI, Economista, visiting scholar ad Harvard e Presidente Snam Rete Gas

VINCENZO BOCCIA, Presidente Nazionale Confindustria

GIUSEPPE BOCCUZZI, Direttore Generale Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi

MARIA CANNATA, Direttore Generale del Debito Pubblico – Dip. del Tesoro Ministero Economia e Finanze

FRANCESCO CAPRIGLIONE, Ordinario di Diritto degli intermediari e dei mercati finanziari, LUISS G. Carli

INNOCENZO CIPOLLETTA, Presidente AIFI

ADRIANO GIANNOLA, Presidente SVIMEZ, Ordinario Economia Bancaria, Università degli Studi Federico II

GIOVANNI GORNO TEMPINI Amministratore Delegato Cassa Depositi e Prestiti

GIANCARLO LANNA, Presidente SIMEST

FABIO PANETTA, Membro del Direttorio e Vice Direttore Generale della Banca d'Italia

IGNAZIO ROCCO DI TORREPADULA, Senior Partner & Managing Director, The Boston Consulting Group

SALVATORE ROSSI, Direttore Generale Banca d'Italia

PAOLO SAVONA Professore emerito di politica economica, Università La Sapienza

CARLO TRESOLDI, Presidente SIA

I. General Accounting (90 ore)

Il modulo verte sulle tematiche inerenti la contabilità generale finalizzata alla redazione del bilancio d'esercizio, nonché del bilancio consolidato, entrambi analizzati anche alla luce dei principi contabili internazionali (IAS-IFRS). In particolare sono approfonditi i seguenti temi: schemi di bilancio alla luce degli IFRS; criteri di valutazione delle principali poste di bilancio secondo i principi contabili nazionali e gli IAS; nota integrativa e relazione sulla gestione.

Docenti

| | | |
|----------------|--------------------|---|
| Simona | Catugno | <i>Associato di Economia Aziendale, Università di Napoli Federico II</i> |
| Nicola | Moscariello | <i>Associato di Economia Aziendale, Università della Campania L. Vanvitelli</i> |
| Michele | Pizzo | <i>Ordinario di Economia Aziendale, Università della Campania L. Vanvitelli</i> |
| Alfonso | Riccardi | <i>Analista finanziario</i> |

Argomenti trattati

- Analisi dei costi: specificità e finalità della contabilità industriale e differenze con quella generale; analisi del comportamento dei costi al variare dei volumi di produzione, costi fissi e costi variabili, diagramma di redditività, leva operativa, margine di contribuzione e break even point; costi diretti e costi indiretti, modalità di allocazione dei costi
- La partita doppia
- Il rendiconto finanziario
- La crisi dei mercati finanziari

II. Analisi di Bilancio e valutazione dei rischi (100 ore)

L'obiettivo è quello di fornire le conoscenze, la strumentazione e le capacità interpretative utili per comprendere gli assetti e gli equilibri patrimoniali, reddituali e finanziari delle imprese, partendo dalle informazioni disponibili all'interno del bilancio di esercizio. Le metodologie, gli strumenti presentati e le tecniche di previsione e valutazione analizzati sono poi concretamente applicati nell'analisi di casi aziendali. Ampia parte del modulo è poi dedicata all'approfondimento degli adempimenti e delle novità operative introdotte dagli accordi di Basilea 2 e Basilea 3. Aspetti relativi al reporting finanziario e all'analisi dei modelli di rating più utilizzati, la riclassificazione di un bilancio sulla base dei parametri di Basilea 2 e 3 e la determinazione del rating aziendale sono oggetto di esercitazioni pratiche.

Docenti

| | | |
|-----------------|--------------------|---|
| Stefano | Barozzi | <i>Partner Prometeia</i> |
| Carmine | Carrella | <i>Unità di Informazione Finanziaria, Divisione Operazioni Sospette, Banca d'Italia</i> |
| Barbara | Castellano | <i>Director, Standard & Poor's</i> |
| Gabriele | De Gennaro | <i>Partner KPMG</i> |
| Vito | Donatone | <i>Azimuth Capital Management SGR, Divisione Wealth Management Director</i> |
| Fausto | Galmarini | <i>Responsabile rapporti istituzionali, Banca Sistema</i> |
| Raffaele | Jandoli | <i>Servizio Ispettorato Vigilanza Banca d'Italia, Roma</i> |
| Paola | Lombardi | <i>Divisione Vigilanza Banca d'Italia, Napoli</i> |
| Nicola | Moscariello | <i>Associato di Economia Aziendale, Università della Campania L. Vanvitelli</i> |

| | | |
|-----------------|------------------|--|
| Diego | Onorato | <i>Direzione Risk Management, Intesanpaolo</i> |
| Patrizio | Pazzaglia | <i>Azimut Capital Management SGR, Divisione Wealth Management Director</i> |
| Antonio | Ricciardi | <i>Direttore del Master, Ordinario di Econ. Az., Univ. della Calabria</i> |
| Silvia | Tommaso | <i>Ricercatrice Economia e gestione delle Amm. pubbliche, Univ. della Calabria</i> |
| Matteo | Troisi | <i>Senior Manager, KPMG</i> |
| Romina | Vignotto | <i>Partner PWC Area Financial Risk Menegement</i> |
| Stefano | Zanetti | <i>Manager Prometeia</i> |

Argomenti trattati

- Introduzione al bilancio
- Il bilancio: struttura e soggetti interessati. Lo Stato Patrimoniale: criteri di riclassificazione. La scelta delle fonti di finanziamento. Gli indici finanziari: analisi delle fonti e degli impieghi
- La relazione con il cliente per la distribuzione e consulenza in materia di prodotti finanziari
- Principi di costruzione del bilancio: le norme del codice civile, i principi contabili dell'OIC, le voci del bilancio e l'informativa (lo stato patrimoniale, il conto economico e la nota integrativa)
- Il Business Plan
- Metodi di valutazione d'azienda: valutazione in generale; metodo dei multipli; venture capital method
- La riclassificazione del Conto Economico: calcolo degli indici di natura economica. Le condizioni di equilibrio economico
- Lo stato patrimoniale: criteri di riclassificazione. La scelta delle fonti di finanziamento. Gli indici finanziari: analisi delle fonti e degli impieghi
- La leva finanziaria
- La pianificazione finanziaria e rendiconto finanziario
- Il Bilancio consolidato
- Metodologie e analisi di rating
- Presentazione di casi pratici per la valutazione ad equity method delle partecipazioni
- Il bilancio previsionale
- XV aggiornamento della circolare Banca d'Italia n. 263. Governance e controlli.
- La ristrutturazione aziendale
- La Vigilanza della Banca d'Italia – lo SREP
- Le direttive comunitarie di aggiornamento a Basilea
- L'evoluzione degli accordi di Basilea
- Il risk Management nelle società di factoring
- Bank Recovery & resolution Directive
- La Banking Union
- Il rischio di credito
- Antiriciclaggio in banca
- Stress test BCE
- Applicazioni di bilancio consolidato
- Il ruolo dei RAF
- Le operazioni di finanza straordinaria
- Convalida dei modelli interni
- Approfondimenti Risk Appetite
- Gestione dei crediti non Performing (NPL)
- Analisi per l'istruttoria fidi
- Analisi e gestione del rischio di credito
- Evoluzione del rischio
- Corporate M&A e Private Equity, Restructuring, Tax

III. Business planning (24 ore)

Il modulo si pone l'obiettivo di offrire agli studenti un insieme di conoscenze relative alla redazione e gestione di un Business Plan, strumento utile non solo per valutare un nuovo progetto imprenditoriale e definire il suo piano di sviluppo, ma anche per valutare nuovi investimenti in un'azienda già attiva, per gestire le risorse investite e pianificare le azioni organizzative, produttive e commerciali.

L'obiettivo del modulo è quello di fornire gli strumenti pratici e le tecniche per poter elaborare e utilizzare un business plan sia nel caso di una start up aziendale che nella gestione ordinaria d'impresa. A tal fine l'elaborazione delle previsioni economico-finanziarie del business plan viene effettuato con l'utilizzo di modelli Excel, in modo da consentire ai partecipanti l'immediata applicazione di quanto appreso in aula.

Docenti

| | | |
|----------------|-----------------|-----------------------------|
| Livio | Ferraro | <i>Ufficio Studi IPE</i> |
| Alfonso | Riccardi | <i>Analista finanziario</i> |

IV. Auditing e Controllo di gestione (60 ore)

Il modulo intende illustrare tutto il processo sistematico e analitico di verifica del bilancio da parte dei revisori contabili. Partendo dalla definizione di revisione, si analizzeranno le fonti normative, i principali strumenti cognitivi di cui dispone un revisore e le modalità di controllo interno e di risoluzione delle problematiche connesse ad aspetti pratico-professionali. Infine, è simulata una relazione di revisione mediante esercitazioni e casi studio.

Docenti

| | | |
|------------------|----------------|---|
| Salvatore | Apolito | <i>Senior Manager/ Audit & Assurance BDO</i> |
| Marco | Maffei | <i>Associato di Economia Aziendale, Università Federico II</i> |
| Francesco | Orefice | <i>Docente di Revisione Aziendale, Dottore Commercialista e Revisore Legale</i> |

Argomenti trattati

- Il Controllo di gestione. Rassegna dei principali strumenti ed aspetti innovati nella valutazione della performance delle imprese. Analisi di un protocollo d'intervento finalizzato alla comprensione dello stato di salute aziendale.
- Contabilità analitica e budgeting, activity based costing
- Pricing e balanced scorecard
- La revisione di bilancio: l'approccio, la strategia di audit, la materialità, l'analisi del rischio, la pianificazione
- Il principio della continuità aziendale e il controllo della sua corretta applicazione
- Il sistema di controllo interno e la risoluzione delle problematiche connesse ad aspetti pratico-professionali
- La revisione dei bilanci bancari

V. Fintech e Blockchain (18 ore)

Il modulo ha l'obiettivo di presentare la grande rivoluzione che sta vivendo il mondo finanziario, e bancario, definita da molti come la "digitalizzazione della finanza". Vengono presentati gli impatti della tecnologia sui processi e sui modelli di business degli operatori finanziari alla luce della presenza di nuovi player (es. GAFA - Google, Amazon, Facebook, Apple). Il modulo si conclude con un approfondimento della tecnologia Blockchain e dei suoi ambiti di applicazioni al mondo finanziario e bancario.

Docenti

| | | |
|----------------------|------------------------|---------------------------------|
| Fintech | Distict | <i>(tbc)</i> |
| Ignazio Rocco | Di Torre Padula | <i>Founder and CEO, Credimi</i> |
| Livio | Ferraro | <i>Ufficio Studi IPE</i> |

Argomenti trattati

- Introduzione e scenario
- Letteratura e applicazioni di blockchain
- Applicazioni fintech e blockchain

VI. Corporate finance e gestione delle crisi di impresa (50 ore)

L'obiettivo del modulo si concreta nella presentazione dei moderni Sistemi di Programmazione e Controllo di gestione e del funzionamento dei suoi strumenti. Ciascuno strumento fornisce informazioni indispensabili per una gestione efficace ed efficiente delle risorse disponibili/acquisibili. Le tematiche sono affrontate alla luce dell'imposizione della teoria della Creazione del valore.

Il modulo, inoltre, si pone l'obiettivo di trasferire le conoscenze di base sull'impatto della variabile fiscale nell'economia e nella gestione delle imprese e dei gruppi; prevederne l'impatto, valutarne gli effetti e le conseguenze, capirne la complessità anziché subirne gli effetti è una delle premesse per una consapevole gestione aziendale. Infine, sono esaminate le problematiche fiscali connesse all'internazionalizzazione e alla operazioni di finanza straordinaria. (Fiscalità d'impresa)

L'introduzione degli IAS-IFRS, il varo del nuovo Accordo di Basilea e la riforma del diritto societario hanno determinato una serie di cambiamenti tra loro strettamente correlati che hanno modificato la modalità di redazione del bilancio delle banche e degli istituti finanziari. Il modulo, tenuto da esperti del settore, approfondisce le principali procedure legate alla classificazione in bilancio delle attività di intermediazione finanziaria: strumenti finanziari, titoli, crediti e fondi. Ampio spazio viene altresì dedicato all'analisi delle specificità dei bilanci delle compagnie di assicurazione e delle società amatoriali. (I BILANCI bancari, assicurativi e delle società quotate)

Docenti

| | | |
|------------------|--------------------------|--|
| Antonino | Fiorentino | <i>Studio Fiorentino & Associati</i> |
| Marco | Fiorentino | <i>Studio Fiorentino & Associati</i> |
| Roberto | Maglio | <i>Associato di Economia Aziendale, Università i di Napoli Federico II</i> |
| Maurizio | Moccaldi Ruggiero | <i>Studio Fiorentino & Associati</i> |
| Francesca | Sanseverino | <i>Studio Fiorentino & Associati</i> |
| Filippo | Genna | <i>Partner, BDO</i> |
| Luigi | Noviello | <i>Responsabile ufficio amministrazione Banche, Rete Intesa SanPaolo</i> |
| Simone | Terzani | <i>Associato di Economia Aziendale, Università di Perugia</i> |
| Vincenzo | Valentini | <i>Accountant , Intesa Sanpaolo</i> |

Argomenti trattati

- Bilancio civile e normativa fiscale: rapporti ed interferenze
- Il consolidato fiscale, il consolidato tra consorelle domestiche, il consolidato IVA
- Reati tributari e sanzioni fiscali
- La fiscalità delle operazioni straordinarie
- Dai criteri economici ai criteri fiscali
- La compliance fiscale
- Transfer pricing
- Fisco e impresa, il caso di una multinazionale USA in Italia
- Dall'utile d'esercizio al reddito imponibile di impresa
- Determinazione del reddito imponibile d'impresa e compilazione di Unico società di capitali
- Prestazioni intercompany ed operazioni straordinarie
- Variabile fiscale nelle scelte d'impresa
- CFC: Controlled Foreign Companies
- L'internazionalizzazione delle imprese e la variabile fiscale
- La normative CFG, l'esterovestizione, le prestazioni intercompany transnazionali-country by country reporting- TP Policy
- Come si costruisce il bilancio bancario alla luce dei nuovi principi contabili
- Il sistema di controllo interno nelle banche
- Il bilancio bancario
- Impatto di Basilea 2 e 3 sui bilanci bancari
- Come si costruisce il bilancio assicurativo alla luce dei nuovi principi contabili
- Il trattamento contabile degli strumenti finanziari secondo gli IAS

VII. Digital trasformation e Business Intelligence (24 ore)

Il modulo ha l'obiettivo di presentare e analizzare l'impatto che la trasformazione tecnologica sta avendo nella società e in particolare nel mondo aziendale. Automatizzazione del lavoro, dematerializzazione dei documenti, innovazione dei processi, nuovi modi di lavorare "connessi": sono questi solo alcuni degli impatti della trasformazione digitale applicata all'ecosistema impresa. Si vuole stimolare gli allievi allo sviluppo di un pensiero quanto mai contemporaneo e aperto all'innovazione (open innovation mindset). Il modulo si conclude con una visione concreta di cosa sia la "business intelligence" e di come viene adottata dalle aziende.

VIII. Business Ethics e sostenibilità (34 ore)

Il modulo, in linea con i principi statutari dell'IPE, si concentra sull'importanza e sull'attenzione verso la singola persona. Comportamenti, abitudini e valori che devono assumere un tratto positivo orientando al rispetto della persona, all'acquisizione di professionalità nel proprio lavoro, all'idea del lavoro come servizio alla comunità. Il modulo si concentra sulla definizione del concetto di etica, relazione tra etica, filosofia ed economia, il valore della persona, l'etica nel management, il tutto attraverso esempi concreti, casi studio, esercitazioni e simulazioni di contesti di gruppo. L'ultima parte del modulo prevede alcuni interventi sul valore del lavoro: come si lavora e perché, la qualità del lavoro, i rapporti interpersonali in ambito lavorativo, la valenza sociale del lavoro, equilibrio lavoro-famiglia, ecc.

Docenti

| | | |
|-----------------|------------------|--|
| Vincenzo | Arborea | <i>Docente di Teologia Fondamentale, Pontificia Università della Santa Croce</i> |
| Antonio | Ricciardi | <i>Direttore del Master - Ordinario di Ec.Aziendale, Univ. della Calabria</i> |
| Gaetano | Vecchione | <i>Uffici Studi IPE – Università di Napoli Federico II</i> |

Argomenti trattati

- Il Valore del lavoro
- Il lavoro nella vita personale e sociale
- Mercati e società giusta
- Utilitarismo, liberalismo e bene comune
- Principi di filosofia morale

IX. Job Placement & Soft Skills (100 ore)

Il modulo mira a fornire una serie di skill molto utili e ricercati nel mondo del lavoro, ma che spesso sono carenti nella formazione del neo-laureato. In primo luogo molta attenzione è dedicata all'Assessment per i colloqui di lavoro, in particolare: come presentarsi, colloqui motivazionali, come scrivere un cv, come usare i social network professionali (Linked-IN), uso delle e-mail, ecc. Periodicamente vengono svolte delle esercitazioni per la discussione di case interview, tipologia di colloquio utilizzato dalle principali società di consulenza. Durante il modulo sono previste presentazioni istituzionali da parte dei responsabili di selezione di aziende, banche e istituzioni.

Laboratori esperienziali: attraverso tecniche e giochi teatrali e momenti di riflessione analitica i partecipanti lavoreranno sul miglioramento della consapevolezza di sé e del rapporto con gli altri, al fine di sviluppare maggiore sicurezza di sé e capacità di costruire relazioni proficue nel mondo del lavoro.

Docenti

| | | |
|---------------------|-----------------|--|
| Serena | Affuso | <i>Uffici Studi IPE</i> |
| Livio | Ferraro | <i>External Relations Corporate, IPE Business School</i> |
| Massimiliano | Foà | <i>Attore, Regista, Coach</i> |
| Andrea | Iovene | <i>Resp.Ufficio Studi & Job Placement IPE</i> |
| Marco | Natale | <i>Ufficio Studi, IPE</i> |
| Manuela | Palmieri | <i>Manager didattico Master Ufficio Studi IPE</i> |

Argomenti trattati

- Introduzione al mondo del lavoro
- Simulazione colloqui di lavoro: colloqui motivazionali, di gruppo e viaSkype
- Team working, leadership e comunicazione
- Public speaking
- Business game
- Contratti aziendali
- Excel avanzato
- Logica
- Dress Code
- Reportistica
- Business etiquette
- Come scrivere un curriculum vitae e una cover letter. LinkedIn
- La globalizzazione
- Laboratorio di leadership sostenibile
- Autopresentazione
- Preparazione e simulazione test: logico-matematico, logica-figurale e Situational Judgement test
- Case Interview: Guesstimate, Brainteasers e Business Case Interview
- Autovalutazione delle competenze
- Theatre Lab

X. Project Work (400 ore)

Il Project Work consiste nella stesura di un lavoro da parte degli allievi che hanno partecipato ai Master, su di un argomento a scelta dell'azienda partner. Obiettivo del Project Work è quello di stimolare i corsisti nella formazione di un lavoro di ricerca utile all'approfondimento di un argomento preventivamente individuato dall'azienda sulla base delle proprie necessità operative. Ogni Azienda partner propone un Project Work da affidare ad un gruppo di minimo tre massimo quattro allievi. A scadenza concordata ogni gruppo presenta il risultato del lavoro elaborato, alla presenza della direzione scientifica del Master e dei referenti dell'azienda partner che esprimono una valutazione per ogni singolo componente del gruppo. Tale valutazione influisce sulla votazione finale di ogni allievo.

TESTIMONIANZE E RECRUITING DAY (50 ORE)

| | | |
|-------------------|-------------------|---|
| Eugenio | Amodio | <i>Associate Partner EY</i> |
| Rossana | Adorno | <i>Talent Acquisition, Hilti</i> |
| Stefano | Barozzi | <i>Manager Prometeia</i> |
| Veronica | Bertolini | <i>Responsabile Strategie, Innovazione e Marketing BCP</i> |
| Cleò | Boria | <i>Talent Management, DoBank</i> |
| Adolfo | Bottazzi | <i>CEO, YMA</i> |
| Alessandra | Colpo | <i>Direttore Amministrativo e Finanza, Kuvera (Carpisa)</i> |
| Gabriele | De Gennaro | <i>Partner KPMG</i> |

| | | |
|-------------------|------------------|--|
| Caterina | De Zanche | <i>HR, Resource Manager, Objectway</i> |
| Pierluigi | Dialuce | <i>Project Leader, The Boston Consulting Group</i> |
| Luigi | Fici | <i>Presidente IFIR</i> |
| Vittorio | Fico | <i>Supply Chain Manager, L'Oréal</i> |
| Gennaro | Fusco | <i>Presidente, Banca Popolare del Mediterraneo</i> |
| Sergio | Gianni | <i>Partner Advantage Reply</i> |
| Gaia | Goffredi | <i>Procter & Gamble</i> |
| Stefania | Guadagno | <i>Manager BDO</i> |
| Domenico | Lanzo | <i>Presidente, Net Com Group</i> |
| Laura | Longhi | <i>Area HR EY</i> |
| Luca | Lotti | <i>Risk Manager Cassa Depositi e Prestiti</i> |
| Stefania | Majuri | <i>HR Mediobanca, Milano</i> |
| Gianmaria | Morra | <i>Head Export SO.FARMA.MORRA S.p.A.</i> |
| Tommaso | Musillo | <i>HR Specialist, Prometeia</i> |
| Salvatore | Panico | <i>Manager Vertis</i> |
| Carlotta | Reale | <i>HR Mediobanca</i> |
| Marco | Regoli | <i>Talent Acquisition Head, Deloitte</i> |
| Stefania | Spalluti | <i>Responsabile HR, SACE</i> |
| Alex | Tonelli | <i>Specialista Talent Acquisition, Fincantieri SPA</i> |
| Alessandro | Zanetti | <i>Manager Prometeia</i> |